

# Epic Stays |

Het ontwerpen van innovatieve  
toeristische verblijven

Photo Credit: Letteran Lodges, Derry, Ireland

Onderzoeksrapport



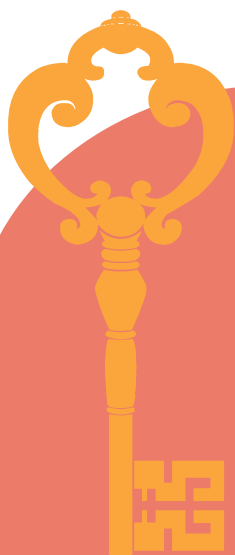
EPIC STAYS is licensed  
under CC BY-SA 4.0



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the

# CONTENTS



01

## Inleiding

02

## Achtergrond en context

- Europees beleidslandschap
- Land-specifieke inzichten

03

## Literatuurstudie

- Academisch onderzoek naar alternatieve accommodaties
- Typologie van Epic Stays-alternatieve accommodaties
- Overzicht van bronnen uit de literatuurstudie

04

## SWOT analyse

05

## Framework and Competences

- Ruimere competentiebeschrijving
- Kerncompetenties voor duurzaam toerisme en alternatieve rurale accommodaties

06

## Aanbevelingen

07

## Referenties



# 01

## Inleiding

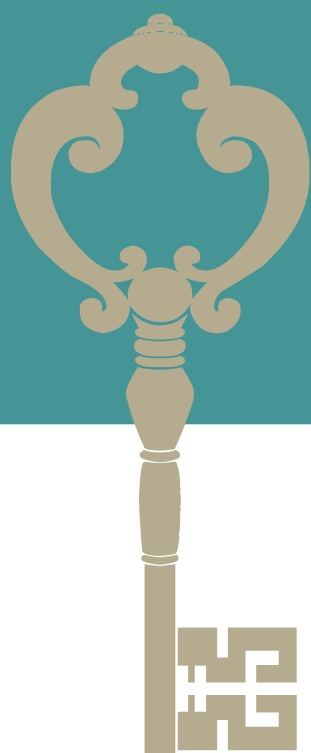


Photo Credit: Meridaunia, Italy

## Gids bij het Epic Stays Onderzoeksrapport

Dit onderzoeksrapport, getiteld “De noodzaak van alternatieve toeristische accommodaties in Europa”, is een uitgebreide analyse gericht op de verkenning van de voordelen, uitdagingen en belangrijkste drijfveren in de vraag naar alternatieve toeristische accommodaties (ATA) in Europa. Dit rapport is een belangrijke output van het Epic Stays-project, een initiatief dat zich toelegt op de ondersteuning van alternatieve toerisme-kmo's door het aanbieden van educatieve hulpmiddelen, instrumenten en innovatieve raamwerken.

Het legt een bijzondere nadruk op landen als Ierland, Nederland, IJsland, Italië en Slovenië, omdat deze regio's uiteenlopende behoeften, regelgevende contexten en kansen vertegenwoordigen binnen de Europese sector van alternatieve accommodaties.

## Doelgroepen, doel en potentiële impact van het Epic Stays-project

Het Epic Stays-project richt zich op kleine en middelgrote toeristische ondernemingen, beroeps- en opleidingsinstellingen (VET) en lokale toeristische stakeholders om duurzame, unieke en onderdompelende accommodatie-opties te stimuleren.

Door in te spelen op de behoeften van aanbieders van alternatieve accommodaties, draagt het project bij aan de revitalisering van rurale gebieden en ondersteunt het economische, sociale en ecologische doelstellingen in heel Europa. Met dit rapport wil het Epic Stays-project niet alleen huidige trends en vraag in kaart brengen, maar ook stakeholders uitrusten met toepasbare strategieën, competenties en inzichten die nodig zijn om zich te oriënteren in – en te excelleren binnen – het veranderende landschap van alternatieve toeristische accommodaties.

## Methodologie

De ontwikkeling van dit rapport berust op een uitgebreide review en analyse van secundaire databronnen, beleidsdocumenten en relevante academische literatuur om ATA te plaatsen binnen bredere trends en regelgevende kaders.

Hoewel beperkt door een cross-sectionele benadering, biedt het rapport een momentopname van de sector anno 2024, waarin opkomende behoeften en kansen worden geïdentificeerd. Deze inductieve, kwalitatieve aanpak maakte een diepgaande verkenning mogelijk van sectorspecifieke kwesties in de partnerlanden, aangevuld met internationale perspectieven op duurzaamheid en rurale ontwikkeling.

## Structuur van dit onderzoeksrapport

Het rapport is georganiseerd in zeven hoofdsecties, elk met eigen hoofdstukken die samen een samenhangend beeld geven van de sector alternatieve accommodaties, waarbij zowel theoretische als praktische dimensies van duurzame ATA-ontwikkeling worden belicht.

### Hoofdstuk 1 – Inleiding

Biedt een introductie tot de Europese sector voor alternatieve accommodaties en een overzicht op hoog niveau van de groeiende vraag naar alternatieve accommodatie in Europa. Het introduceert het concept ATA en definieert de

unieke kenmerken die het onderscheiden van traditionele hotels. Het hoofdstuk schetst de bredere sociaaleconomische en ecologische voordelen van ATA, zoals de potentie om rurale economieën te ondersteunen, cultureel erfgoed te bevorderen en in te spelen op de veranderende verwachtingen van moderne reizigers.

## Hoofdstuk 2 – Achtergrond en context

Verdiept zich in het Europese beleidslandschap dat alternatieve toeristische accommodaties beïnvloedt. EU-brede beleidslijnen, zoals de Europese Green Deal en de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's), worden besproken en in verband gebracht met ATA. Vervolgens volgen land-specifieke inzichten met een focus op Ierland, Nederland, IJsland, Italië en Slovenië. Elk landhoofdstuk behandelt lokale uitdagingen, zoals regelgevende beperkingen, druk op de woningmarkt en milieuoverwegingen.

## Hoofdstuk 3 – Literatuurstudie

Presenteert een synthese van academisch onderzoek omtrent ATA, met thema's zoals duurzaamheid, digitale disruptie en consumententrends. Er wordt een typologie voorgesteld van verschillende soorten alternatieve accommodaties, waaronder boetiekhotels, eco-lodges en homestays, en de rol van platformen zoals Airbnb in het democratiseren van ATA-opties.

## Hoofdstuk 4 – Competentieraamwerk

Introduceert een uitgebreid competentieraamwerk op maat van toerismebedrijven in de ATA-sector. Het raamwerk benoemt kerncompetenties die nodig zijn voor duurzaam en succesvol ATA-management, zoals digitale geletterdheid, klantbetrokkenheid en milieubeheer.

## Hoofdstuk 5 – SWOT-analyse en beleidsmapping

Biedt een SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), gekoppeld aan belangrijke duurzaamheidsbeleidslijnen. Het toont hoe ATA aansluit bij internationale duurzaamheidsinitiatieven, benoemt sterktes en zwaktes, en identificeert kansen voor groei en innovatie.

## Hoofdstuk 6 – Aanbevelingen

Formuleert concrete aanbevelingen voor toeristische ondernemingen, VET-instellingen en beleidsmakers om een duurzame en veerkrachtige ATA-sector te stimuleren. De nadruk ligt op lokale gemeenschapsbetrokkenheid, integratie van circulaire-economiepraktijken en het gebruik van digitale tools.

## Hoofdstuk 7 – Referenties

Bevat een overzicht van bronnen en extra hulpmiddelen die het analytische werk van het rapport ondersteunen.

## Hoofdfocus van dit onderzoeksrapport

Het rapport benadrukt de noodzaak van een geïntegreerde, competentie-gedreven benadering van alternatieve toeristische accommodaties in heel Europa. Het erkent het transformatieve potentieel van deze accommodaties en benadrukt hoe een gestructureerde strategie – gebaseerd op beleidsbewustzijn en praktische vaardigheden – de toeristische sector aanzienlijk kan beïnvloeden.

Het Epic Stays Onderzoeksrapport wil een brede groep stakeholders – waaronder kmo's, lokale toerismekaanbieders, beleidsmakers en VET-instellingen – uitrusten met de vaardigheden, kennis en instrumenten om duurzame praktijken effectief te implementeren.

Bijzonder wordt de nadruk gelegd op het versterken van de economische veerkracht in rurale gebieden. Alternatieve accommodaties kunnen lokale economieën nieuw leven inblazen, banen creëren en helpen cultureel erfgoed te behouden. Door ATA-modellen te promoten zoals eco-lodges, boetiekhotels en gemeenschapsgerichte initiatieven zoals Albergo Diffuso, schetst het rapport een toeristisch landschap dat zowel milieubeheer als culturele authenticiteit stimuleert.

Deze modellen sluiten nauw aan bij mondiale duurzaamheidsinitiatieven, waaronder de Europese Green Deal en de SDG's van de Verenigde Naties, die inzetten op laag-impacttoerisme, rurale revitalisering en gemeenschapsgerichte ontwikkeling.

Het rapport fungeert als een routekaart, met concrete inzichten in de competenties die nodig zijn om zich te bewegen binnen deze dynamische sector. Het presenteert een kader van kern- en verdiepende vaardigheden – variërend van digitale marketing en milieumanagement tot lokale betrokkenheid en gastervaring – waarmee ATA-aanbieders kunnen inspelen op veranderende reizigersverwachtingen, digitale platforms effectief kunnen gebruiken en duurzame operationele praktijken kunnen invoeren.

# 02

## Achtergrond en context

- Europees beleidslandschap
- Land-specifieke inzichten

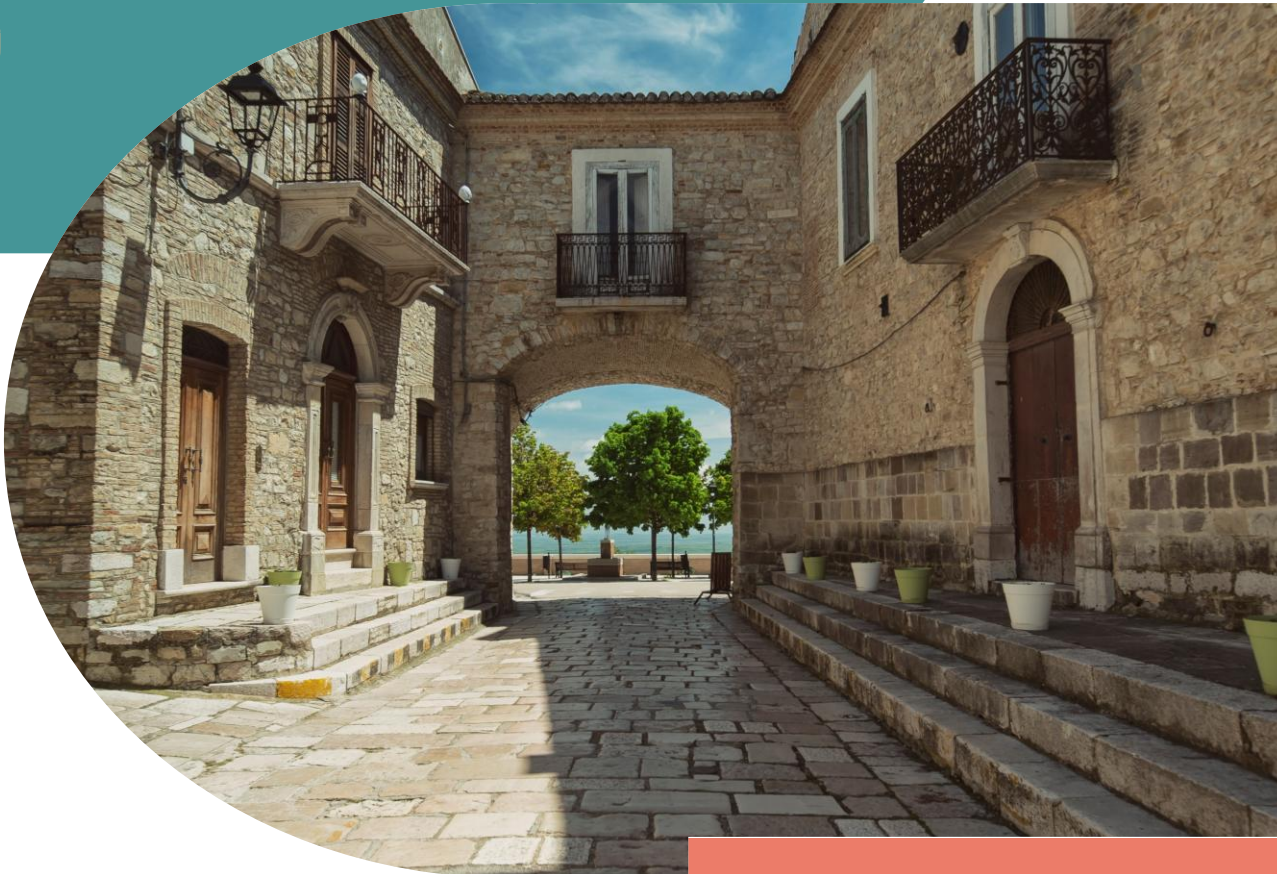


Photo Credit: Meridaunia, Italy

# Europese en mondiale duurzaamheidsbeleidskoppeling

This section sets out how the Epic Stays project is mapped against European and global initiatives, including the European Green Deal, the United Nations Sustainable Development Goals, and the United Nations World Tourism Organisation’s Tourism4SDGs programme.

To commence the report an overview of some key accommodation metrics is provided in Table 1 and in Table 2. Data is sourced from the national tourism agency for each country, the UNWTO, national media, and the World Travel and Tourism Council. Where exact figures are estimates, or are not yet available, the figures are entered as estimates or approximates.

|                                                                                                                                      | Iceland                    | Ireland                     | Italy                        | Slovenia                    | Netherlands                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|  <b>INTERNATIONAL ARRIVALS 2023</b>                 | 2.3 million                | 9.5 million                 | 65 million                   | 6,2 million                 | 20 million                   |
|  <b>NUMBER OF HOTEL BEDROOMS</b>                   | 12,300<br>2023 estimate    | 65,000<br>2023 estimate     | 1.1 million<br>2023 estimate | 34,700<br>2023 estimate     | 140,000<br>2023 estimate     |
|  <b>NUMBER OF BED NIGHTS</b>                      | 8 million<br>2023 estimate | 40 million<br>2023 estimate | 440 million<br>2023 estimate | 16 million<br>2023 estimate | 122 million<br>2023 estimate |
|  <b>MAIN COUNTRY INTERNATIONAL TOURIST ORIGIN</b> | USA                        | USA                         | Germany                      | Germany                     | Germany                      |
|  <b>NUMBER OF 4* HOTELS</b>                       | 50 approximately           | 150 approximately           | 4,000<br>approximately       | 80<br>approximately         | 1,125<br>approximately       |
|  <b>NUMBER OF 3* HOTELS</b>                       | 100                        | 500                         | 1.028                        | 100                         | 300                          |

Tabel 1. Belangrijke accommodatie-indicatoren

|                                                                                                                              | Iceland        | Ireland                     | Italy          | Slovenia      | Netherlands   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|
|  <b>TOURISM CONTRIBUTION TO GDP</b>         | 8.6%           | 4.8%                        | 13%            | 12%           | 4.3%          |
|  <b>AVERAGE DAILY RATE (ADR)</b>            | €160           | €125                        | €150           | €85           | €135          |
|  <b>REVENUE PER AVAILABLE ROOM (REVPAR)</b> | RevPAR of €120 | RevPAR of approximately €90 | RevPAR of €102 | RevPAR of €55 | RevPAR of €95 |
|  <b>OCCUPANCY RATE</b>                      | 75% in 202     | 72% in 2022                 | 68% in 2022    | 65% in 2022   | 71% in 2022   |
|  <b>NUMBER OF CAMPSITES</b>                 | 200 approx.    | 200 approx                  | 1,500+         | 100 approx.   | 2,000+        |

Tabel 2. Belangrijke accommodatie-indicatoren

## Europese Green Deal

De Europese Green Deal is een uitgebreid pakket beleidsinitiatieven en strategieën van de EU om milieu-uitdagingen aan te pakken en duurzame ontwikkeling te bevorderen (Consilium, 2021). De Deal werd in december 2019 geïntroduceerd als een cruciaal onderdeel van de ambitie van de EU om het eerste klimaatneutrale continent ter wereld te worden tegen 2050.

Belangrijkste doelstellingen zijn onder meer:

Minstens 55% minder netto broeikasgasemissies in 2030 t.o.v. 1990

3 miljard extra bomen in de EU tegen 2030

Klimaatneutraliteit van het continent tegen 2050

Kernprincipes om deze doelen te behalen zijn:

- Klimaatneutraliteit: Netto nul uitstoot van broeikasgassen tegen 2050.
- Schone energie: Transitie naar een duurzamere en circulaire economie met nadruk op hernieuwbare energie en energie-efficiëntie.
- Duurzame mobiliteit: Stimuleren van schoner en slimmer vervoer, zoals elektrische voertuigen en beter openbaar vervoer.
- Biodiversiteit: Beschermen en herstellen van ecosystemen, biodiversiteitsverlies tegengaan en duurzame landbouw stimuleren.
- Nulvervuiling: Vermindering van vervuiling door o.a. lucht- en waterkwaliteit, afvalbeheer en gevaarlijke stoffen aan te pakken.
- Circulaire economie: Hergebruik, recycling en afvalreductie bevorderen om een circulair, duurzaam economisch

model te creëren.

-Farm to Fork-strategie: Een veerkrachtiger en duurzamer voedselsysteem met gezonde en milieuvriendelijke landbouwpraktijken.

-Rechtvaardige transitie: Een eerlijke, inclusieve overgang voor regio's en sectoren die worden getroffen door de vergroening van de economie, met aandacht voor werkgelegenheid en sociale rechtvaardigheid.

#### Kruispunten tussen de Green Deal en Epic Stays:

-Milieuduurzaamheid: focus op rurale, vernieuwende accommodaties met sterke milieu-referenties.

-Biodiversiteit: veel geprofileerde accommodaties dragen bij aan lokale ecosystemen via bezoekers- en gemeenschapsbetrokkenheid en storytelling over natuur en fauna.

-Circulaire economie: nadruk op hergebruik van gebouwen en grondstoffen, lokale ketens en afvalreductie.

### Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN

In 2015 schaarden alle VN-lidstaten zich achter de Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling, een gezamenlijke visie voor vrede en voorspoed voor mens en planeet. Centraal staan de 17 SDG's – een dringende oproep tot wereldwijde samenwerking, ongeacht ontwikkelingsniveau.

De doelstellingen benadrukken dat armoedebestrijding moet samengaan met het verbeteren van gezondheidszorg en onderwijs, verminderen van ongelijkheid en stimuleren van economische groei, terwijl klimaatverandering wordt bestreden en mariene en terrestrische ecosystemen worden beschermd (UN, 2024).

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Table 3. The 17 SDGs - <https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

## Tourism4SDGs-programma van UNWTO

Het Tourism4SDGs-programma, ontwikkeld door UNWTO, is ontworpen om via toerisme bij te dragen aan het behalen van de SDG's. Het programma benadrukt het potentieel van toerisme om bij te dragen aan alle 17 doelen, met bijzondere nadruk op:

SDG 8 – Waardig werk en economische groei

SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie

SDG 14 – Leven in het water



Table 4. The Tourism4SDGs programme

### Belangrijkste bijdragen van toerisme aan de SDG's

Economische impact (SDG 8):

Toerisme draagt tot ongeveer 10% van het wereldwijde BBP bij en genereert veel werkgelegenheid, vooral in ontwikkelingslanden. Dit maakt toerisme een belangrijke motor voor armoedevermindering en betere bestaansmiddelen.

Milieubeheer (SDG 12 en 14):

Toerisme kan verantwoorde consumptie en productie stimuleren via duurzaam grondstofgebruik, afvalbeheer en energie-efficiëntie, en mariene ecosystemen beschermen door duurzame activiteiten te promoten.

Sociale inclusie (SDG 5 en 10):

Toerisme biedt kansen voor vrouwen, gemarginaliseerde groepen en lokale gemeenschappen, waardoor gendergelijkheid en het verkleinen van ongelijkheden kunnen worden bevorderd.

## Het Tourism4SDGs.org-platform

Het Tourism4SDGs.org-platform is een online samenwerkingsruimte die een sleutelinitiatief vormt om de bijdrage van toerisme aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) te versterken. Het platform stimuleert stakeholders in de hele toeristische sector om duurzame praktijken te omarmen, succesvolle initiatieven te delen en actief bij te dragen aan het realiseren van de mondiale SDG's. Het programma biedt een breed scala aan hulpmiddelen, waaronder casestudy's, onderzoek en beleidsrichtsnoeren, om duurzame toerismepraktijken wereldwijd te bevorderen – en toerisme in staat te stellen uit te groeien tot een drijvende kracht achter inclusieve, rechtvaardige en ecologisch verantwoorde ontwikkeling (UNWTO, z.j.).

Het platform is ontworpen om een brede groep stakeholders te betrekken – overheden, bedrijven, reizigers en academici (zie figuur X). Deze opzet faciliteert kennis- en ervaringsuitwisseling en stimuleert de implementatie van concrete acties die toeristische activiteiten afstemmen op de 2030-Agenda voor Duurzame Ontwikkeling, via drie hoofd-pijlers: Learn, Share en Act (UNWTO, z.j.). Deze pijlers bevorderen niet alleen educatie, maar stimuleren ook betekenisvolle samenwerking tussen stakeholders, zodat zij gezamenlijk kunnen werken aan een duurzamere toeristische sector.



Table 5. Tourism4SDGs.org platform

Via deze samenwerkingsruimte hebben gebruikers toegang tot uiteenlopende hulpmiddelen, kunnen zij eigen bevindingen aanleveren en projecten delen die verband houden met toerisme en duurzame ontwikkeling. Het platform stelt gebruikers in staat om betekenisvolle discussies te voeren, innovatieve initiatieven te delen en op duurzaamheid gerichte strategieën in het toerisme te implementeren (UNWTO, 2018). Het is ontworpen om de integratie van duurzaamheid in toerismeplanning te vergemakkelijken, zodat stakeholders uit verschillende sectoren effectiever kunnen bijdragen aan het realiseren van de SDG's – en de sector de instrumenten te geven om een kracht voor positieve verandering te worden die bijdraagt aan de bredere doelstellingen van de Agenda 2030 (UNWTO, 2018).

## Inner Development Goals (IDGs)

De Inner Development Goals (IDG's) zijn een set dimensies die de SDG's aanvullen door te focussen op menselijke groei, ontwikkeling en capaciteitsopbouw. Voor Epic Stays kunnen ondernemers door het integreren van IDG's en SDG's een holistische, duurzame aanpak van alternatieve toeristische accommodaties realiseren.

|   |                                            |
|---|--------------------------------------------|
| 1 | BEING - Relationship to Self               |
| 2 | THINKING - Cognitive Skills                |
| 3 | RELATING - Caring for Others and The World |
| 4 | COLLABORATING - Social Skills              |
| 5 | ACTING - Enabling Change                   |

Table 6. Inner Development Goals

### 1. Being – Cognitieve en innerlijke vaardigheden

Gericht op persoonlijke gronding, authenticiteit en ethische verantwoordelijkheid; welzijn van ondernemer, personeel en gasten.

### 2. Thinking – Cognitieve vaardigheden

Gericht op innovatie, probleemoplossing en weloverwogen besluitvorming, inclusief kritisch denken, complexiteitsmanagement, perspectiefwissel en langetermijnvisie.

### 3. Relating – Zorg voor anderen en de wereld

Gericht op empathie, relationele vaardigheden en culturele sensitiviteit.

### 4. Collaborating – Sociale vaardigheden

Gericht op samenwerking, partnerschappen en collectieve actie.

### 5. Acting – Verandering realiseren

Gericht op ethische en duurzame acties, proactief leiderschap en verantwoord ondernemerschap.

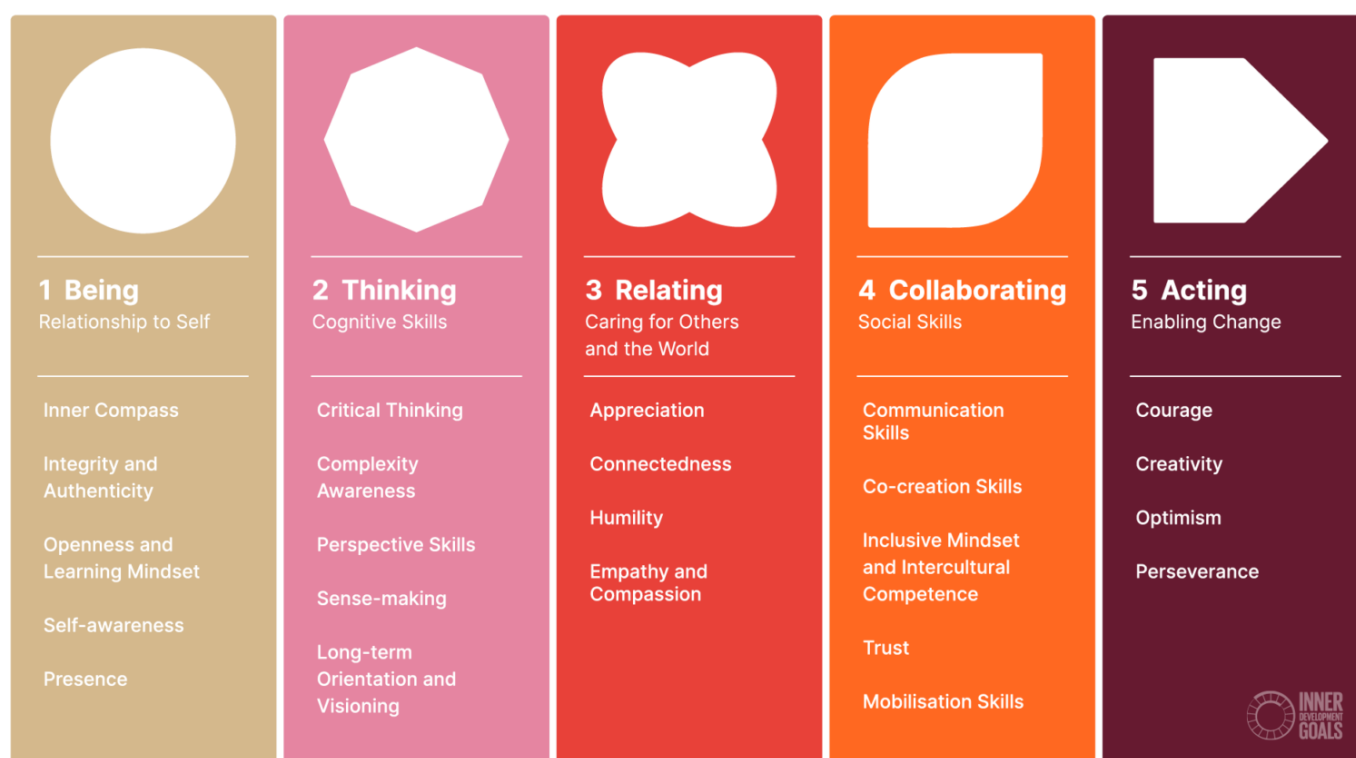


Table 7. <https://innerdevelopmentgoals.org/>

## In lijn met de SDG's – Duurzame Ontwikkelingsdoelen

### n lijn met de SDG's – Duurzame Ontwikkelingsdoelen

Het afstemmen van de Inner Development Goals (IDG's) – “Being, Thinking, Relating, Collaborating and Acting” – op de Sustainable Development Goals (SDG's) zorgt ervoor dat Epic Stays zich expliciet verbindt aan mondiale duurzaamheid en ethische praktijken. Dit versterkt de geloofwaardigheid en het vertrouwen bij bedrijven, eco-bewuste reizigers en andere stakeholders. Deze afstemming ondersteunt innovatie, operationele efficiëntie, concurrentievoordeel en risicobeheer, terwijl zij tegelijk een positieve bijdrage levert aan samenleving en milieu. Door welzijn, kritisch denken, empathie, teamwork en duurzaam handelen te koppelen aan specifieke SDG's kan Epic Stays veerkrachtige, verantwoordelijke toeristische accommodatiebedrijven opbouwen en ondernemers ontwikkelen die inzetten op langetermijnsucces en een erfenis van duurzaamheid.

Hoe werkt dit in de praktijk?

De Inner Development Goals (IDG's) “Being, Thinking, Relating, Collaborating and Acting” zijn belangrijk en nuttig voor Epic Stays-ondernemers omdat zij hiermee persoonlijke en professionele groei realiseren en de essentiële menselijke vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn voor duurzame en impactvolle bedrijfsvoering. Deze doelen zijn cruciaal voor Epic Stays omdat zij:

- het welzijn vergroten
- het kritisch denkvermogen versterken
- interpersoonlijke relaties verdiepen
- teamwork verbeteren
- ethisch handelen bevorderen

Door deze vaardigheden te verankeren kan Epic Stays innovatieve, authentieke en duurzame toeristische ervaringen creëren die aansluiten bij de verwachtingen van moderne reizigers. Uiteindelijk helpen de IDG's bij het opbouwen van een veerkrachtig en bloeiend netwerk van kleine toeristische bedrijven dat bijdraagt aan de regeneratie van rurale gebieden en de promotie van duurzaam toerisme in heel Europa.

In de volgende paragraaf wordt getoond hoe de IDG's kunnen worden gebruikt en geïntegreerd met de SDG's om Epic Stays-ondernemers te ondersteunen bij het toepassen van de volgende goede-praktijken-strategieën:

1. Welzijn van ondernemers, medewerkers, gasten en gemeenschappen
2. Holistische en verantwoorde ontwikkeling van toeristische bedrijven en gemeenschappen
3. Versterking van interpersoonlijke vaardigheden, stakeholder- en gemeenschapsbetrokkenheid
4. Verbetering van bedrijfspraktijken die ethisch, verantwoordelijk en duurzaam zijn
5. Vergroten van veerkracht en aanpassingsvermogen
6. Bieden van marktdifferentiatie en concurrentievoordeel
7. Waarborgen van langetermijnduurzaamheid, gemeenschapswelzijn en economische voordelen
8. Creëren van een cultuur van voortdurende ontwikkeling en verbetering

De volgende sectie geeft enkele voorbeelden van hoe de IDG's kunnen worden gekoppeld aan de SDG's om meer geïntegreerde Epic Stays-bedrijfsbenaderingen te realiseren. Onthoud dat elk van de IDG's met elke bedrijfsstrategie kan worden gecombineerd: het zijn vaardigheden die in elke benadering (inclusief elke SDG-strategie) kunnen worden geïntegreerd.

### Strategie 1: Welzijn van ondernemers, medewerkers, gasten en gemeenschappen

#### Inner Development Goals (IDG's)

- IDG 1: Being / Self
- IDG 2: Thinking / Cognitive
- IDG 3: Relating / Caring
- IDG 4: Collaborating / Caring
- IDG 5: Acting / Enabling

#### SDG's

- SDG 3: Good Health and Well-being (Goede gezondheid en welzijn)
- SDG 4: Quality Education (Kwaliteitsonderwijs)



### Key Points to Consider

**IDG 1 (Being - Prioritising Well-being)** By prioritizing well-being, alternative tourism accommodation providers can innovate and meet the diverse needs of their guests. This approach ensures that both entrepreneurs, employees and guests remain mentally and physically healthy, leading to more sustainable and enjoyable careers.

**IDG 5 (Acting – Providing Unique Experiences)** Providing authentic and unique experiences enhances the attractiveness of their accommodations.

One approach is holistic well-being. This involves focusing on the holistic well-being of themselves, their staff, and their guests. This involves Being IDGs e.g.:

- **IDG 3 (Relating - Being Authentic)** Ensuring genuine and unique accommodation and experiences that reflect personal values and local culture.
- **IDG 2 (Thinking - Being Responsible)** Committing to long term sustainable and ethical practices that benefit both the environment, employees and the community.

### SDG & IDG Alignment

**IDG 1 (Being), IDG 2 (Thinking/Cognitive), IDG 3 (Relating/Caring), IDG 4 (Collaborating/Caring), IDG 5 (Acting)** with **SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG 4 (Quality Education)**

#### SDG 3 (Good Health and Well-being) + IDG 1, 2, 3, 4, 5:

- Develop and ensure continued long-term healthy business approaches that promote well-being for all.

- Provide information and workshops to guests about the local community.
- Include wellness, environmentally responsible, community responsible experiences into packages.

#### **SDG 4 (Quality Education) + IDG 4, 5:**

- Ensure quality education and promote lifelong learning opportunities by delivering sustainable tourism and skills development programs
- Offer resources, course, and support like Epic Stays to help employees grow professionally.
- Create a feedback driven culture where employees and guests can provide feedback with well-being prioritised.

### Strategy 3: Enhance Interpersonal Skills, Stakeholder and Community Engagement

#### **Internal Development Goals (IDGs)**

- **IDG 1** Being/Self
- **IDG 2** Thinking/Cognitive
- **IDG 3** Relating/Caring
- **IDG 4** Collaborating/Caring
- **IDG 5** Acting/Enabling

#### **Sustainable Development Goals (SDGs)**

- **SDG 11** (Sustainable Cities and Communities)
- **SDG 17** (Partnerships for the Goals)



#### **IDG 1 (Being – Welzijn prioriteren)**

Door welzijn centraal te stellen, kunnen aanbieders van alternatieve toeristische accommodaties innoveren en inspelen op de uiteenlopende behoeften van hun gasten. Deze aanpak zorgt ervoor dat ondernemers, medewerkers én gasten mentaal en fysiek gezond blijven, wat leidt tot duurzamere en aangename loopbanen.

#### **IDG 5 (Acting – Unieke ervaringen bieden)**

Het aanbieden van authentieke en unieke ervaringen vergroot de aantrekkingskracht van de accommodatie. Een mogelijke aanpak is holistisch welzijn. Dit betekent dat de focus ligt op het totale welzijn van henzelf, hun personeel en hun gasten. Dit omvat onder meer Being IDG's, zoals:

#### **IDG 3 (Relating – Authentiek zijn):**

Zorgen voor oprechte en unieke accommodaties en ervaringen die persoonlijke waarden en lokale cultuur weerspiegelen.

#### **IDG 2 (Thinking – Verantwoordelijk zijn):**

Zich committeren aan langetermijn, duurzame en ethische praktijken die zowel milieu, medewerkers als gemeenschap ten goede komen.

#### **Afstemming SDG & IDG**

**IDG 1 (Being), IDG 2 (Thinking/Cognitive), IDG 3 (Relating/Caring), IDG 4 (Collaborating/Caring), IDG 5 (Acting) in combinatie met**

**SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn) en SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs)**

**SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn) + IDG 1, 2, 3, 4, 5:**

Ontwikkel en borg op lange termijn gezonde bedrijfsbenaderingen die het welzijn van iedereen bevorderen.

Bied informatie en workshops aan gasten over de lokale gemeenschap.

Voeg wellness , milieubewuste en gemeenschapsgerichte ervaringen toe aan arrangementen.

#### **SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs) + IDG 4, 5:**

Zorg voor kwaliteitsonderwijs en stimuleer levenslang leren via programma's rond duurzaam toerisme en vaardigheidsontwikkeling.

Bied hulpmiddelen, cursussen en ondersteuning (zoals Epic Stays) om medewerkers professioneel te laten groeien.

Creëer een feedbackgedreven cultuur waarin medewerkers en gasten feedback kunnen geven, met prioriteit voor welzijn.

---

### **Strategie 3: Versterk interpersoonlijke vaardigheden, stakeholder en gemeenschapsbetrokkenheid**

#### **Inner Development Goals (IDG's)**

**IDG 1: Being / Self**

**IDG 2: Thinking / Cognitive**

**IDG 3: Relating / Caring**

**IDG 4: Collaborating / Caring**

**IDG 5: Acting / Enabling**



#### **Key Points to Consider**

**[IDG 2 Thinking/Critical Thinking]** Encourages critical and reflective thinking which helps entrepreneurs innovate and solve problems effectively. In the alternative tourism accommodation sector this is crucial, as it is highly dynamic, and demand driven. Businesses need to know how to think and adapt to changing trends and challenges which are essential for success.

#### **SDG & IDG Alignment**

**IDG 1 (Being), IDG 2 (Thinking/Cognitive), IDG 3 (Relating/Caring), IDG 4 (Collaborating/Caring), IDG 5 (Acting) with SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure) & SDG 12 (Responsible Consumption and Production) & SDG 13 (Climate Action)**

#### **SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), IDG (1, 2, 5)**

- **IDG 1 Being, IDG 2 Critical Thinking & IDG 5 IDG 2 Critical Thinking:** Engage in critical thinking in complex areas to be aware of and achieve responsible, ethical and operational efficiencies that drive innovation towards a sustainable alternative tourism accommodation practice.
- **IDG 5 Acting:** Invest in innovative technology that supports sustainable practices such as energy-efficient accommodation systems and waste reduction facilities. Implement alternative environmentally responsible, regenerative practices that are climate action orientated such as solar panels, wind turbines, sustainable building materials, soil regeneration projects and permaculture landscape design.

#### **SDG 12 (Responsible Consumption and Production) & SDG 13 (Climate Action) IDG (2, 3, 4, 5)**

##### **IDG Perspective Skills**

- **IDG 2 Critical Thinking:** Use perspective skills to understand diverse viewpoints including guests, employees,

communities and stakeholders and integrate cultural sensitivity and inclusiveness into all business promotion and practices.

- **IDG 3 Relate & 4 Collaboration** Engage with local communities to understand their needs and perspectives. Consider and understand the needs of your eco-conscious customers through collaboration such as workshops, surveys, discussions and feedback. Ask guests what their values and expectations are in relation to responsible consumption.
- **IDG 5 Act:** Help combat Climate Change by assessing your environmental footprint e.g., evaluating food consumption, energy consumption and waste usage then implement strategies to ensure sustainable consumption and reduce energy consumption and waste usage e.g., reduce, reuse, recycle banks, food compost banks and energy efficient lighting and sensor lighting. Promote sustainable travel options such as public transportation and eco-friendly tours to guests

In conclusion, by aligning and integrating the Internal Development Goals (IDGs) with the Sustainable Development Goals (SDGs), it allows Epic Stays to build a robust sustainability tourism offering that not only focuses on external impacts but also strengthens internal capabilities and culture. Epic Stays can effectively integrate global sustainability standards into its operations, drive innovation, improve its USP, enhance its reputation, and contribute meaningfully to the broader goals of sustainable development and social responsibility. This holistic approach ensures that the company remains resilient, ethical, and makes a positive and lasting impact on the environment and society. Ultimately, this approach not only supports the long-term success of Epic Stays but also contributes meaningfully to the broader SDGs of sustainable and ethical tourism.

## LAND-SPECIFIEKE INZICHTEN

In dit deel worden per partnerland kernaspecten beschreven rond accommodatievoorziening, duurzaamheidsdoelen, knelpunten en beleidscontext. Het doel is niet volledigheid, maar het tonen van diversiteit aan thema's die spelen in alternatieve rurale toeristische accommodatie.

### Ireland

De Ierse toeristische sector bevindt zich op een kruispunt. De Ierse toeristische sector staat voor grote uitdagingen, maar grijpt tegelijk strategische groeikansen, vooral in rurale gebieden met veel onbenut potentieel. Belangrijke kwesties onderstrepen de dringende noodzaak van gerichte inspanningen: het creëren van banen in plattelandsgemeenschappen, het bevorderen van duurzaam toerisme, het aanpakken van een ernstig tekort aan accommodaties en het nakomen van nationale klimaatverbintenissen. Het huidige beleid is erop gericht deze uitdagingen het hoofd te bieden en zo de weg te banen voor een robuust en divers toeristisch landschap dat economische groei stimuleert én milieudoelen vooruithelpt. Ierland kampt met een ernstig accommodatie-tekort, dat de toeristische sector in 2023 meer dan € 1,1 miljard heeft gekost. Dit probleem is verergerd doordat de Ierse overheid toeristische accommodaties inzet om vluchtelingen en asielzoekers te huisvesten. Hoewel deze maatregel noodzakelijk is, beperkt zij de capaciteit voor bezoekers en zet zij de toeristische sector onder druk (RTE, 2023). Het tekort is vooral nijpend in rurale gebieden en benadrukt de dringende behoefte aan innovatieve oplossingen om het logiesaanbod uit te breiden zonder de lokale infrastructuur te overbelasten. Deze situatie vormt zowel een uitdaging als een kans. Door het tekort aan toeristische accommodaties aan te pakken, kan Ierland de rurale economie nieuw leven inblazen, banen creëren en internationale bezoekers aantrekken naar minder ontdekte regio's.

Ierland staat bovendien onder grote druk om zijn ambitieuze klimaatdoelstellingen tegen 2030 te halen. De toeristische sector vormt hierop geen uitzondering en moet ingrijpende veranderingen ondergaan om met deze doelen in lijn te komen. Het Environmental Protection Agency heeft aangegeven dat Ierland zijn klimaatdoelen

waarschijnlijk niet zal halen zonder extra inspanningen in cruciale sectoren zoals landbouw, toerisme, elektriciteit en transport (The Irish Times, 2023). Duurzame toerisme-initiatieven zijn daarom uitgegroeid tot een essentieel onderdeel van Ierlands klimaatstrategie. Beleidsmaatregelen die laag-impactreizen, ecotoerisme en milieuvriendelijke accommodaties stimuleren, zijn cruciaal om de milieu-impact van toerisme te beperken en tegelijkertijd tegemoet te komen aan reizigers die “groenere” opties zoeken. Daarnaast kan de herbestemming van verlaten gebouwen, zoals boerderijen en historische sites, een dubbele rol vervullen: zij ondersteunt zowel milieuduurzaamheid als het behoud van cultureel erfgoed.

De Joint Committee on Tourism, Culture, Arts, Sport and Media van de Ierse regering heeft rurale toerismeontwikkeling aangewezen als een cruciaal domein. De commissie stelt een strategie voor die erop gericht is het rurale toeristische aanbod van het land te diversifiëren en te verrijken. Deze strategie focust op welnesstoerisme, agritoerisme en cultureel toerisme, en bevordert een sterk gevoel van “place identity” dat bezoekers verbindt met Ierlands rijke natuurlijke en culturele erfgoed (Joint Committee on Tourism, 2023). Om deze visie te realiseren, benadrukt de commissie de noodzaak van accommodatie-strategieën die zowel tegemoetkomen aan de verwachtingen van toeristen als aan de behoeften van lokale gemeenschappen.

Het doel is om de unieke charme en duurzaamheid van rurale gebieden te behouden en tegelijkertijd economische groei te stimuleren. Ierlands architecturale geschiedenis, vooral op het platteland, is vaak ondergewaardeerd. Veel historische gebouwen – zoals landhuizen, kastelen, kerken, kloosters en boerderijen – verkeren tegenwoordig in verval (The Irish Times, 2024). Deze verlaten panden, verspreid over het platteland, zijn waardevolle maar onderbenutte activa. Zij hebben het potentieel om te voorzien in de groeiende vraag naar unieke toeristische accommodaties en een verrijkte ervaring te bieden waarin Ierlands architecturale erfgoed centraal staat.

Door deze historische sites te herbestemmen, kunnen we erfgoedtoerisme aantrekken, culturele landmarks bewaren en nieuwe economische kansen creëren voor rurale gemeenschappen. Het omarmen van “adaptive reuse” eert niet alleen het verleden, maar eeft ook het pad naar een levendige toekomst voor het toerisme. Het beleidslandschap in Ierland ontwikkelt zich richting een evenwicht tussen economische groei, sociale verantwoordelijkheid en milieuduurzaamheid binnen het toerisme. Recente initiatieven sluiten nauw aan bij EU-richtlijnen voor duurzame ontwikkeling en stimuleren innovatie in milieuvriendelijk reizen en circulaire-economiepraktijken. De rurale toerismestrategie van de Joint Committee benadrukt de noodzaak van beleid dat lokale participatie stimuleert, erfgoed beschermt en duurzame accommodatie-oplossingen bevordert, met als doel de milieu-impact van toerisme te minimaliseren. De Ierse toeristische sector staat op een kritiek kruispunt.

Om te floreren moet zij innovatieve strategieën omarmen voor banencreatie in rurale gebieden, duurzaamheid versterken en het accommodatieaanbod uitbreiden. De focus van de overheid op duurzaam plattelandstoerisme en de herbestemming van historische gebouwen wijst een hoopvolle richting uit. Door beleid te implementeren dat economische groei bevordert en tegelijk milieuduurzaamheid waarborgt, kan Ierland zijn toeristische sector hervormen tot een lichtend voorbeeld van ontwikkeling waar zowel bezoekers als lokale gemeenschappen van profiteren.

## Nederland

Nederland kampt met een aanzienlijk woningtekort als gevolg van een combinatie van regelgevende, ecologische en demografische uitdagingen. Belangrijke factoren zijn onder meer strikte regels rond woningregistratie, een bouwvertraging door de stikstofcrisis – die het aantal bouwvergunningen drastisch heeft verminderd – en bevolkingsgroei in grote stedelijke gebieden zoals Amsterdam, Rotterdam en Den Haag (Lalor, 2020). Dit tekort is vooral groot in de grootste steden, waar de vraag naar woningen het aanbod ruimschoots overtreft. Daardoor stijgen de prijzen en wordt het voor zowel bewoners als nieuwkomers steeds moeilijker om betaalbare huisvesting te vinden. De opkomst van overtourism en platforms als Airbnb heeft de woningcrisis verergerd. In steden als Amsterdam worden veel woonruimten omgezet in vakantiewoningen, wat leidt tot scherpe huurstijgingen. Deze trend beperkt het aanbod van langetermijnhuur ernstig, verdringt lokale bewoners en maakt stedelijk wonen minder betaalbaar (Fried, 2020).

De groeiende vraag naar toeristische accommodaties legt zo extra druk op een toch al overbelaste markt en maakt het spanningsveld zichtbaar tussen toerismegroei en toegang tot huisvesting. De Nederlandse toerismepolitiek streeft al lange tijd naar een evenwichtigere spreiding van bezoekers over het land, al vóór de COVID-19-pandemie. Het plan “Perspectief Bestemming Nederland 2030” schetst strategieën om de druk op populaire steden als Amsterdam, Rotterdam en Utrecht te verlichten door minder bekende provincies, zoals Limburg in het zuiden en Friesland in het noorden, nadrukkelijker te profileren. Deze strategie beoogt de impact van massatoerisme op huisvesting en infrastructuur in dichtbevolkte gebieden te verminderen en tegelijkertijd economische groei te stimuleren in regio’s met onbenut toeristisch potentieel.

De uitdaging om toerisme te balanceren met woonbehoeften werd bijzonder duidelijk toen Leeuwarden in 2018 werd uitgeroepen tot Culturele Hoofdstad van Europa (CoC). Met de sterke toename in bezoekersaantallen rezen zorgen over de toereikendheid van lokale accommodatie in Friesland, waarvan Leeuwarden de provinciale hoofdstad is. Onderzoek van NHL Stenden University wees uit dat Leeuwarden zelf het verwachte aantal CoC-bezoekers wel aankon, maar dat de bredere regio Friesland niet beschikte over een robuuste toeristische infrastructuur om zulke aantallen duurzaam op te vangen. Deze situatie bracht een cruciale leemte in de regionale accommodatiecapaciteit aan het licht en onderstreepte de noodzaak van een evenwichtige toerisme-aanpak die zowel lokale woonbehoeften als de vereisten van duurzame toerismegroei adresseert.

Het huidige woningtekort vormt een bedreiging voor de toeristische sector doordat de accommodatieprijzen stijgen, wat de vraag kan beperken door betaalbaarheidsproblemen. In dit krachtenveld onderscheidt Friesland zich door zijn relatief minder drukke toeristische landschap, wat kansen biedt om duurzame accommodatie-oplossingen te verkennen die het regionale toerisme ondersteunen én de druk op de woningmarkt verlichten.

Door alternatieve accommodatie-modellen te ontwikkelen – zoals eco-lodges, homestays en het verspreide-hotelconcept Albergo Diffuso – kan Friesland een breed scala aan toeristen aantrekken en langere verblijven stimuleren, wat de weg vrijmaakt voor duurzame economische groei. De nadruk van de Nederlandse overheid op diversificatie van regionaal toerisme, samen met lokale initiatieven om alternatieve accommodaties te creëren, vormt een proactieve strategie om de onderling verweven uitdagingen van wonen en toerisme aan te pakken.

Door innovatieve verblijfsopaties te promoten in onderbenutte gebieden willen beleidsmakers toerismegroei in overeenstemming brengen met woonstabiliteit, zodat zowel bewoners als bezoekers kunnen floreren binnen het rijke culturele en economische landschap van Nederland.

## Italië

Toerisme bekleedt een sleutelpositie in de Italiaanse economie en is direct goed voor circa 5% van het nationale BBP, oplopend tot naar schatting 13% wanneer de bredere effecten op andere sectoren worden meegerekend. De Italiaanse toerismesector bereikte in 2019 een historisch hoogtepunt, met 436,74 miljoen overnachtingen en 131,38 miljoen bezoekers. Dit onderstreept de invloed van de sector op werkgelegenheid, cultuurpromotie en het behoud van Italië's gevarieerde natuurlijke landschappen. De COVID-19-pandemie zorgde echter voor zware ontwrichtingen: in 2020 namen de aankomsten af met 57,6% en daalden de overnachtingen met 52,3%. Ondanks deze terugslag zette het herstel in 2022 in, met meer dan 17 miljoen reizigers en een opbrengst van 13 miljard euro, wat wijst op een veerkrachtige terugkeer richting het niveau van vóór de pandemie.

Het herstel van de Italiaanse toerismesector ging gepaard met opvallende verschuivingen in de accommodatiebranche, waarbij niet-hotelaanbieders de afgelopen jaren sterke groei lieten zien. Volgens Istat-gegevens (2022) geldt dit vooral voor:

ondernemersmatige verhuuraccommodaties

campings

vakantieparken

Deze segmenten presteerden beter dan traditionele hotels. Alleen al binnen verhuuraccommodaties steeg:

het aantal bedrijven met 3,5%

het aantal bedden met 7,6%

Daarentegen:

hotels: beperkte uitbreiding, grotendeels stabiele beddencapaciteit

B&B's: daling van 2,8% in aantal bedrijven en 5,8% minder bedden

In Apulië – een regio rijk aan geschiedenis, cultuur en uiteenlopende landschappen – is de verschuiving naar niet-hotelaccommodaties bijzonder dynamisch. In gebieden als Gargano en Daunia groeiden tussen 2019 en 2023:

kamersverhuur met 21%

agritoeristische verblijven met 10%

B&B's met 25%

De toenemende aantrekkingskracht van Apulië, gevoed door de combinatie van kustschoon, rurale charme en historische sites, heeft de vraag naar alternatieve accommodaties doen toenemen en particuliere investeringen in de niet-hotelsector aangewakkerd, in lijn met de duurzame toerismedoelen van de regio.

Nationaal toeristisch beleid in Italië erkent in toenemende mate het belang van een groeiend niet-hotelaanbod zoals B&B's, agritoerisme en het Albergo Diffuso-model – een innovatieve logiesvorm die culturele en milieuduurzaamheid bevordert. Deze accommodaties bieden:

meer flexibiliteit

grotere authenticiteit

diepere culturele onderdompeling

en sluiten aan bij Italië's inzet voor duurzaam toerisme door toeristen te stimuleren intensiever in contact te komen met lokale landschappen, tradities en gemeenschappen. Vooral in rurale of historisch belangrijke gebieden, zoals de Dauno Sub-Apennijnen, speelt het Albergo Diffuso een cruciale rol in het behoud van Italiaans architecturaal erfgoed, terwijl het tegelijk economische revitalisering ondersteunt.

Het Albergo Diffuso-model ontstond in Italië na de aardbeving in Friuli in 1976, als middel om bestaande structuren te hergebruiken en rurale dorpen die door ontvolking waren getroffen te vernieuwen. Het model benut historische gebouwen in dorpskernen als gastenaccommodatie, met regelgeving die voorschrijft dat 70% van de eenheden in de historische kern moet liggen. Zo wordt nieuwe bebouwing beperkt en het lokale karakter behouden. Het concept maakt het mogelijk dat toeristen in historische gebouwen verblijven en zo een ervaring opdoen die diep in de lokale cultuur is verankerd.

Voorbeelden:

in het middeleeuwse dorp Pietramontecorvino verblijven bezoekers in rustieke appartementen en kamers die hun historische sfeer behouden;

Residenza Ducale di Bovino biedt een cultuurhistorisch rijke beleving in een erfgoedsetting.

Deze verblijven gaan verder dan conventioneel logies en nodigen gasten uit om als deel van het dorp te leven en zich betekenisvol met de lokale geschiedenis te verbinden.

De focus van de Italiaanse overheid op uitbreiding van het niet-hotelaanbod – en in het bijzonder modellen als Albergo Diffuso – sluit nauw aan bij bredere doelstellingen rond duurzaam toerisme en rurale revitalisering. Niet-hotelaccommodaties bieden:

flexibelere, lokaal verankerde ervaringen

minder druk op populaire stedelijke centra

stimulansen voor bezoek aan minder bekende regio's

Dit helpt Italië:

rurale ontvolking tegen te gaan

lokale werkgelegenheid te creëren

ondernemerschap te bevorderen

In rurale regio's zoals Apulië spelen deze accommodaties een sleutelrol in:

diversificatie van het toeristisch landschap

het aanbieden van authentieke, milieubewuste ervaringen

het ondersteunen van kleine ondernemingen en nieuwe inkomstenbronnen voor lokale gemeenschappen

Naarmate het toerisme verder groeit – zeker in cultureel rijke en ecologisch gevoelige gebieden – wordt het des te belangrijker om hoge kwaliteitsnormen en duurzame praktijken in de niet-hotelsector te handhaven. Door logiesvormen te promoten die inzetten op cultureel behoud, duurzame ontwikkeling en gemeenschapsbetrokkenheid, werkt Italië aan een evenwicht tussen economische baten en de noodzaak om erfgoed en milieu te beschermen.

Italië's focus op niet-hotelaccommodaties weerspiegelt een adaptieve toerismepolitiek, afgestemd op wereldwijde trends richting duurzaam, beleving-gedreven reizen. Nationale en regionale beleidslijnen beogen een evenrediger spreiding van toerisme, waarbij een deel van de vraag wordt verschoven van overtoeriste stedelijke centra naar rurale en onderbezochte gebieden.

Door modellen als Albergo Diffuso te ondersteunen, stimuleert Italië een vorm van toerismeontwikkeling die:

historische sites beschermt

economische kansen creëert voor lokale gemeenschappen

bezoekers een authentieke beleving van Italiaanse cultuur en levensstijl biedt

In de toekomst richt het beleid zich erop dat de groei van niet-hotelaccommodaties op een manier voortduurt die zowel lokale gemeenschappen als het milieu ten goede komt. Initiatieven ter ondersteuning van duurzame toerismeontwikkeling in regio's zoals Apulië zullen een belangrijke rol spelen in de toekomstige toerismestrategie van Italië, met nadruk op het balans houden tussen economische groei, cultuurbehoud en milieuzorg. Door voorrang te geven aan accommodaties die zijn ingebed in lokale gemeenschappen en landschappen, schept Italië een precedent voor hoe toerisme positief kan bijdragen aan rurale en regionale ontwikkeling én tegelijk de bezoekerservaring verrijkt.

## Slovenië

Het toeristische landschap en de rurale ontwikkeling van Slovenië worden beïnvloed door verschillende cruciale vraagstukken, zoals de nood aan werkgelegenheid op het platteland, overheidssteun voor duurzaam toerisme, druk op accommodaties en de inzet op nationale klimaat- en duurzaamheidsdoelen. De Sloveense overheid heeft meerdere initiatieven gelanceerd om deze uitdagingen aan te pakken en zo economische en ecologische prioriteiten te koppelen aan internationale duurzaamheidsdoelstellingen, met het oog op langdurige, inclusieve groei.

Op 7 december 2017 nam de Sloveense regering de **Strategie voor de Ontwikkeling van Slovenië 2030** aan, die fungeert als basis voor de nationale ontwikkeling. Deze strategie plaatst “kwaliteit van leven voor iedereen” centraal, ondersteund door vijf strategische oriëntaties en twaalf onderling verbonden ontwikkelingsdoelen (gov.si, 2024). Door de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN in deze strategie te integreren, toont Slovenië zijn wereldwijde engagement voor milieubescherming en sociale rechtvaardigheid en schaart het zich onder de landen die duurzame ontwikkeling als primaire beleidsprioriteit zien. De strategie onderstreept Slovenië’s inzet voor duurzame groei, hoge levenskwaliteit en goed rentmeesterschap van het milieu – kernprincipes die ook in de toeristische sector essentieel zijn.

De toeristische visie van Slovenië, vastgelegd in de **Slovenian Tourism Vision 2022–2028**, promoot:

*“Green Boutique Tourism with a Smaller Footprint and More Value for All”*

Deze visie benadrukt de overgang naar laag-impact, hoog-waarde toerisme dat voortbouwt op Slovenië’s natuurlijke schoonheid en tegelijk de ecologische voetafdruk minimaliseert. Om deze doelen tegen 2028 te realiseren, wordt geraamd dat ongeveer 1,54 miljard euro aan publieke, Europese en nationale middelen nodig is voor diverse activiteiten die Sloveens toerisme duurzamer, veerkrachtiger en meer gemeenschapsgericht moeten maken (STO, 2024).

Rurale ontwikkeling is cruciaal in Slovenië’s nationale strategie, zeker in het licht van aanhoudende ontvolking van het platteland en economische verschillen tussen stedelijke en rurale gebieden. De **Visie voor de Ontwikkeling van het Sloveense Platteland** legt de nadruk op de noodzaak van een meer geïntegreerde benadering van rurale gebieden, die traditioneel worden gedomineerd door landbouw en voedselproductie. Een omvattende strategie is vereist om diverse economische activiteiten en duurzame praktijken te stimuleren die deze regio’s nieuw leven kunnen inblazen (skp.si, 2020).

De visie schetst drie mogelijke ontwikkelingsscenario’s voor rurale gebieden:

1. **Hoog-technologisch scenario:**
  - focus op infrastructuurinvesteringen en jobcreatie
2. **Gebalanceerd scenario:**
  - bevordert duurzame groei met nadruk op lokale waardeketens
3. **Milieuscenario:**
  - zet in op beperkte, belevingsgerichte vormen van toerisme in harmonie met het natuurlijke landschap

Elk scenario vertegenwoordigt een andere aanpak om in te spelen op rurale behoeften en toont de flexibiliteit van Slovenië’s strategie, die kan worden aangepast aan de specifieke kenmerken van verschillende rurale regio’s.

Demografische uitdagingen bemoeilijken de ontwikkeling van rurale toeristische activiteiten, waaronder:

- dalende rurale bevolking
- economische verschuivingen
- vergrijzing

Rurale ontvolking en demografische onevenwichten zijn het resultaat van economische herstructurering, modernisering in de toeristische sector en toenemende urbanisatie. Zo bedraagt de gemiddelde leeftijd van

landbouwers 57 jaar en wordt verwacht dat deze tegen het einde van de eeuw boven de 65 zal uitkomen, wat wijst op een trage generatiewissel in rurale gebieden (skp.si, 2020). De geleidelijke overdracht van landbouwgrond van oudere naar jongere generaties wordt bemoeilijkt door de emotionele band die veel oudere landeigenaars met hun eigendom hebben, waardoor kansen voor jongeren in landbouw en rurale toerismeactiviteiten worden beperkt. Om werkgelegenheid op het platteland te bevorderen en toerismekansen voor jongere generaties te creëren, beoogt het rurale ontwikkelingsbeleid van Slovenië de toeristische sector te moderniseren en ondernemerschap in deze gebieden te stimuleren. Toch blijven de trage overdracht van landbouwbedrijven en beperkte economische diversiteit in rurale regio's grote obstakels. Ondanks belangrijke vooruitgang in beleid worden er nog hiaten vastgesteld in de concrete uitvoering van Slovenië's toerisme- en rurale ontwikkelingstrategieën, vooral voor particuliere accommodatieaanbieders.

In 2018 voerde het **ROOMS to VET-project** een enquête uit onder deze aanbieders om hun problemen en opleidingsbehoeften in kaart te brengen. Daaruit bleek dat veel uitbaters worstelen met complexe wetgeving en behoefte hebben aan duidelijke, praktische richtlijnen rond juridische vereisten (Balažič, 2018). Ook kwam naar voren dat:

- de toegang tot georganiseerde opleidingsprogramma's beperkt is
- digitale vaardigheden (zoals gebruik van online boekings- en marketingtools) ontoereikend zijn
- dit de concurrentiekracht en zichtbaarheid van rurale toeristische ondernemingen ondermijnt

Daarnaast beschreven aanbieders de sector als gefragmenteerd, met geïsoleerde bedrijven die moeilijk effectief kunnen samenwerken. Dit wijst op een dringende noodzaak aan sterkere netwerken en ondersteuningssystemen die:

- het delen van middelen
- gezamenlijke marketing
- gemeenschappelijke trainingsinitiatieven
- 

faciliteren. Het opbouwen van digitale vaardigheden en begrip van online tools is cruciaal, aangezien digitale marketing en boekingsplatforms in toenemende mate toeristen naar rurale gebieden trekken.

Samengevat weerspiegelt Slovenië's aanpak van toerisme en rurale ontwikkeling een duidelijke inzet om economische groei te balanceren met milieuduurzaamheid en sociale inclusie. De **Strategie voor de Ontwikkeling van Slovenië 2030** en de **Slovenian Tourism Vision 2022–2028** vormen een solide kader voor de duurzame transformatie van de toeristische sector, in lijn met de mondiale duurzaamheidsdoelen en met nadruk op eco-vriendelijk, hoogwaardig toerisme.

Om de demografische uitdagingen aan te pakken en rurale ontwikkeling te stimuleren, moet Slovenië blijven inzetten op:

- diversificatie van economische activiteiten op het platteland
- ondersteuning van jongere generaties in landbouw en toerisme

De **Visie voor de Ontwikkeling van het Sloveense Platteland** biedt hiervoor flexibiliteit via de drie scenario's – hoog-technologisch, gebalanceerd en milieu – zodat strategieën kunnen worden aangepast aan de behoeften van elke regio. Tevens is het essentieel de opleidings- en ondersteuningslacunes voor particuliere accommodatieaanbieders te dichten, door hen uit te rusten met de

## IJsland

In het afgelopen decennium heeft de IJslandse toeristische sector een opmerkelijke groei doorgemaakt, die de economie ingrijpend heeft veranderd en zowel stedelijke als rurale gebieden heeft hertekend. Met een kleine bevolking van ongeveer 383.726 inwoners – van wie 63% woont in de regio Groot-Reykjavík (Statistics Iceland, 2024)

– staat IJsland voor de uitdaging om jaarlijks miljoenen toeristen te ontvangen én tegelijkertijd te voldoen aan de behoeften van zijn inwoners en de milieuduurzaamheid te waarborgen. Toerisme is uitgegroeid tot een cruciale economische motor, wat geleid heeft tot beleidsreacties om de effecten ervan op de beschikbaarheid van huisvesting, lokale gemeenschappen en natuurlijke hulpbronnen aan te pakken, zeker nu de accommodatiesector evolueert om tegemoet te komen aan de vraag naar unieke ervaringen en alternatieve vormen van verblijf.

De toerismeboom in IJsland is opvallend. In 2023 ontving het land 2,3 miljoen toeristen, tegenover iets meer dan 800.000 in 2013 – bijna een verdrievoudiging in tien jaar tijd (Statistics Iceland, 2023a). Deze toestroom resulteerde in ongeveer 7,9 miljoen overnachtingen in 2023, vergeleken met 4,5 miljoen in 2013. De bijdrage van toerisme aan het IJslandse BBP is in deze periode meer dan verdubbeld, van 4,2% in 2003 naar 8,8% in 2023 (Statistics Iceland, 2023b; Statistics Iceland, 2023c).

Hoewel deze groei de rol van toerisme als hoeksteen van de IJslandse economie heeft versterkt, heeft zij ook de druk op de woningmarkt vergroot, vooral in de toch al gespannen regio Groot-Reykjavík. De sterke toename van het toerisme, met name in de hoofdstadregio, heeft geleid tot hevige concurrentie op de woningmarkt. Toerisme is een arbeidsintensieve sector die een constante instroom van seizoens- en langetermijnwerknemers vereist, wat de vraag naar huisvesting in de buurt van toeristische hotspots doet toenemen. Dit heeft de vastgoedprijzen opgedreven: de woningwaarden zijn met meer dan 100% gestegen – de sterkste stijging onder de OESO-landen – waardoor huisvesting minder betaalbaar is geworden voor inwoners, vooral in Reykjavík en omliggende stedelijke gebieden (OECD, 2024; Association of University Graduates in Iceland, 2023).

In de afgelopen jaren heeft een toestroom van rechtspersonen die investeren op de IJslandse woningmarkt de beschikbaarheid verder gecompliceerd. Het eigenwoningbezit steeg van 74% in 2014 naar 79% in 2022, terwijl het aandeel huurders met 5% daalde (Statistics Iceland, 2022). Tegelijkertijd zijn de huurprijzen sterk gestegen en houdt het aanbod geen gelijke tred met de vraag. Een rapport uit 2024 van de Icelandic Housing and Construction Authority wees op een aanzienlijk onevenwicht op de huurmarkt: in juli 2024 waren er naar schatting drie huurders voor elke beschikbare woning (Housing and Construction Authority, 2024). Deze situatie onderstreept de dringende noodzaak voor de toeristische sector om duurzame accommodatiepraktijken te implementeren om te voorkomen dat de woningnood voor de lokale bevolking verder toeneemt.

De opkomst van kortetermijnverhuur via platforms als Airbnb heeft het accommodatieaanbod in IJsland drastisch veranderd. Aanvankelijk werd Airbnb gewaardeerd omdat het toegankelijke, cultureel ingebedde alternatieven voor hotels bood, maar inmiddels is het uitgegroeid tot een substantiële factor in de IJslandse toerismemarkt. De impact op lokale gemeenschappen heeft echter tot controverses geleid. Naarmate het aantal Airbnb-aanbiedingen toenam, met name na de COVID-19-pandemie, werden veel woningen van de langetermijnhuurmarkt weggehaald, wat de beschikbaarheid voor bewoners beperkte en de woonkosten deed stijgen (Guttentag et al., 2018; Oksuz & Uzut, 2023).

Een studie van de Centrale Bank van IJsland toonde aan dat de groei van Airbnb rechtstreeks heeft bijgedragen aan hogere vastgoed- en huurprijzen, vooral in gewilde gebieden zoals Reykjavík, waar een aanzienlijk deel van de woningvoorraad inmiddels wordt gebruikt voor kortetermijnverhuur (Hafsteinsson et al., 2019). Voor vastgoedeigenaars zijn kortetermijnverhuren vaak lucratiever dan traditionele huurcontracten, wat hen stimuleert om woningen van de langetermijnmarkt terug te trekken. Deze trend is bijzonder zichtbaar in centrale wijken van Reykjavík, zoals rond de Laugavegur, waar tot 70% van de panden als kortetermijnverhuur is geregistreerd (Iceland Review, 2019). Dit heeft geleid tot verdringing van bewoners en de vervanging van lokale winkels door toeristgerichte zaken, wat gentrificatie bevordert en het karakter van deze gemeenschappen ingrijpend verandert.

Als reactie op deze aanhoudende uitdagingen erkent IJsland de noodzaak van beleid dat toerismegroei in evenwicht brengt met het welzijn van lokale gemeenschappen en milieubescherming. Duurzaam toerisme is nu een topprioriteit op de IJslandse beleidagenda, met als doel de negatieve effecten van toerisme op huisvesting en sociale stabiliteit te beperken. De overheid richt zich op het reguleren van kortetermijnverhuur om de verdringing van lokale bewoners te voorkomen en ervoor te zorgen dat toerismeontwikkeling in lijn is met sociale en ecologische duurzaamheidsdoelen.

Ter ondersteuning van deze koers heeft de IJslandse overheid maatregelen genomen om alternatieve accommodaties in rurale gebieden te bevorderen. Door het logiesaanbod buiten de hoofdstad te diversifiëren, beogen deze initiatieven de druk op de woningmarkt in Reykjavík te verlichten en toeristen aan te moedigen meer van het land te ontdekken. Deze strategie helpt niet alleen de economische voordelen gelijkmatiger over de regio's te verdelen, maar beperkt ook de toerismegerelateerde impact in stedelijke centra, waardoor een meer gebalanceerde benadering ontstaat voor het beheer van de bezoekersstroom.

Om een duurzame toekomst voor de IJslandse toerismesector te waarborgen, zullen verdere beleidsmaatregelen zich richten op het balanceren van de baten van toerisme met de behoeften van de lokale bevolking. Het aanscherpen van regelgeving rond kortetermijnverhuur, vooral in toeristisch dichtbezochte gebieden, zal daarbij essentieel zijn. Door het aandeel van de woningvoorraad dat mag worden gebruikt voor kortetermijnverhuur te beperken en strengere vergunningsvereisten in te voeren, kunnen huurprijzen worden gestabiliseerd en kan de toegankelijkheid van huisvesting voor inwoners worden beschermd. Daarnaast zal de overheid waarschijnlijk investeren in alternatieve, duurzame accommodatiemodellen in rurale regio's om toeristen weg te trekken uit de stedelijke centra.

Het promoten van milieuvriendelijke logiesvormen, zoals eco-lodges en lokaal geëxploiteerde guesthouses, kan duurzame toerismegroei ondersteunen, terwijl het lokale karakter wordt behouden en milieueffecten worden beperkt. Samenvattend staat de IJslandse toeristische sector op een cruciaal punt. Hoewel de economische voordelen duidelijk zijn, kan toerisme zonder zorgvuldig beheer de woningnood verergeren en lokale gemeenschappen ontwrichten, vooral in Reykjavík. De inspanningen van de overheid om kortetermijnverhuur te reguleren, te investeren in rurale accommodaties en duurzaam toerisme te stimuleren, zijn daarom van vitaal belang om ervoor te zorgen dat toerismegroei in lijn blijft met sociale rechtvaardigheid en goed milieubeheer. Met deze strategieën streeft IJsland ernaar zijn toerisme zowel economisch rendabel als duurzaam te maken op de lange termijn.

# 03

## Literatuurstudie

- Academisch onderzoek naar alternatieve accommodaties
- Typologie van Epic Stays-alternatieve accommodaties
- Overzicht van bronnen uit de literatuurstudie



Photo Credit: Fossatun Pods & Cottages, Iceland

## Academisch onderzoek naar alternatieve toeristische accommodaties

Alternatieve toeristische accommodatie (ATA) verandert de toeristische sector in hoog tempo door aan te sluiten bij de toenemende verwachtingen van gasten voor onderdompelende, duurzame ervaringen die lokaal verankerd zijn in cultuur en omgeving. In tegenstelling tot traditionele hotels met gestandaardiseerde diensten, legt ATA de nadruk op onderscheidende en gepersonaliseerde verblijfsopties, zoals boetiekhotels, eco-lodges, homestays en kortetermijnverhuur via platforms als Airbnb. Een rapport van Airbnb uit 2021 geeft aan dat 55% van de gasten ATA-opties verkiest die unieke, lokale ervaringen bieden, wat de verschuiving naar dit type accommodatie onderstreept. Deze literatuurstudie bundelt onderzoek naar het concept en de evolutie van ATA, met aandacht voor de belangrijkste groeifactoren: vraag naar authenticiteit, milieuduurzaamheid, economische impact op gemeenschappen, invloed van digitale technologie en opkomende trends in de sector. Daarnaast wordt het model Albergo Diffuso besproken, een Italiaanse ATA-innovatie die dorpsvernieuwing combineert met authentieke, onderdompelende reiservaringen.

ATA is ontstaan als antwoord op de groeiende behoefte van gasten aan gepersonaliseerde en cultureel verrijkende ervaringen. Dolnicar (2018) stelt dat ATA afwijkt van het traditionele hotelmodel door accommodaties te bieden – zoals boetiekhotels en eco-lodges – die individualiteit en authenticiteit benadrukken en zo gasten aantrekken die op zoek zijn naar unieke, memorabele verblijven in plaats van gestandaardiseerde logies. Onderzoek van Liu en Mattila (2017) bevestigt dit en toont aan dat 63% van de moderne reizigers cultureel onderdompelende ervaringen zoekt die de essentie van de lokale gemeenschap weerspiegelen, wat goed aansluit bij het ATA-model. In eerste instantie richtte ATA zich vooral op nichemarkten, met name gasten die werden aangetrokken door natuur- en cultuurgericht toerisme via onder meer eco-lodges en homestays (Wearing et al., 2017). In de jaren 1980 markeerden boetiekhotels een belangrijke verschuiving in de evolutie van ATA: weg van grote, onpersoonlijke structuren naar accommodaties met unieke ontwerpen en lokale thema's die de gastervaring verrijken (McNeill, 2009). Chen en Peng (2018) vonden dat boetiekhotels zowel voor high-end als cultureel georiënteerde gasten aantrekkelijk zijn; 45% van deze gasten gaf aan dat lokale cultuur hun keuze beïnvloedde.

Het model Albergo Diffuso, een prominent voorbeeld van ATA, ontstond in Italië als instrument om rurale dorpen te revitaliseren en tegelijk het architecturale erfgoed te behouden. Volgens Dall'Ara (2015) maakt het Albergo Diffuso gebruik van leegstaande of onderbenutte gebouwen in een dorp en zet deze om in een netwerk van accommodaties met gecentraliseerd beheer. Dit model illustreert de verknoping van ATA met gemeenschapsontwikkeling, doordat toeristen het dagelijks leven in deze dorpen kunnen ervaren en tegelijk de lokale economie ondersteunen. Gegevens

van de Italiaanse Vereniging van Albergo Diffuso (2019) tonen aan dat dit model in de regio's waar het is ingevoerd tot een stijging van de lokale toerisme-inkomsten met 20% heeft geleid, wat duidt op een positieve economische impact terwijl het culturele karakter van kleine dorpen behouden blijft.

De populariteit van ATA wordt in belangrijke mate gedreven door de vraag naar authentieke en onderdompelende reiservaringen, vooral onder jongere generaties. Cohen (2016) plaatst deze trend binnen de bredere beweging van “experiential tourism”, waarin de voorkeur van gasten uitgaat naar unieke, betekenisvolle ontmoetingen in plaats van gestandaardiseerd sightseeing. Onderzoek van Ye et al. (2019) laat zien dat 72% van de millennial-gasten culturele onderdompeling prioriteert bij hun reiskeuzes, wat de groeiende aantrekkingskracht van ATA-opties als homestays, boetiekhotels en Albergo Diffuso verklaart. Lalicic en Weismayer (2017) merken bovendien op dat ATA echte interacties tussen gasten en locals bevordert, conform de aspiraties van toeristen die reizen zien als een kans voor zelfontdekking en culturele verkenning.

Duurzaamheid is een kernprioriteit geworden voor zowel ATA-aanbieders als eco-bewuste gasten die hun ecologische voetafdruk willen verkleinen. Dangi en Jamal (2016) stellen dat eco-lodges en vergelijkbare ATA-accommodaties die milieubeheer centraal stellen bijzonder aantrekkelijk zijn; 65% van de eco-bewuste toeristen geeft de voorkeur aan accommodaties die duurzaamheid benadrukken. Dit komt overeen met bevindingen van Juvan en Dolnicar (2014), waaruit blijkt dat 48% van de gasten bereid is meer te betalen voor milieuvriendelijke accommodaties die hun impact op het milieu verminderen. Veel ATA-aanbieders passen duurzame praktijken toe, zoals laag-impactdesigns, gebruik van hernieuwbare energie en lokaal geproduceerde materialen, waardoor zij zich onderscheiden op een drukke markt.

Het Albergo Diffuso-model draagt eveneens bij tot duurzaamheid: door bestaande gebouwen in dorpen te hergebruiken in plaats van nieuwe hotels te bouwen, wordt milieudegradatie beperkt en blijven het culturele en architecturale erfgoed van deze gebieden behouden. Daarmee belichaamt het model de duurzame ethos van ATA. De economische en sociale implicaties van ATA brengen zowel voordelen als uitdagingen met zich mee voor lokale gemeenschappen. Economisch gezien stimuleert ATA de lokale economie door toerisme-inkomsten naar lokale ondernemers en dienstverleners te leiden. Heo (2016) merkt op dat ATA-accommodaties vaak lokaal eigendom zijn, waardoor toeristische inkomsten binnen de gemeenschap blijven. Zo genereert het Albergo Diffuso-model economische groei in rurale regio's door toeristen naar minder bekende bestemmingen te trekken, lokale bedrijven te versterken en werkgelegenheid te bieden (Dall'Ara, 2015).

De snelle expansie van ATA – vooral in stedelijke gebieden – heeft echter ook onbedoelde economische gevolgen. Wachsmuth en Weisler (2018) rapporteren dat kortetermijnverhuur via platforms als Airbnb bijdraagt aan huurstijgingen tot wel 7% in populaire toeristensteden, wat de betaalbaarheid van huisvesting voor bewoners

verder onder druk zet. Dit roept zorgen op over de invloed van ATA op de beschikbaarheid van woningen, aangezien steeds meer vastgoedeigenaars langetermijnverhuur omzetten in kortetermijnlogies en zo de toegang tot betaalbare huisvesting voor lokale bewoners aantasten.

Digitale technologie, en met name de opkomst van peer-to-peer-platforms, heeft de groei en toegankelijkheid van ATA aanzienlijk versterkt. Guttentag (2015) beschrijft hoe platforms zoals Airbnb ATA hebben gedemocratiseerd door huiseigenaars in staat te stellen hun ruimtes rechtstreeks aan gasten te verhuren, wat de variëteit en betaalbaarheid van logiesopties vergroot. Zervas et al. (2017) stellen dat Airbnb een nieuwe concurrentiedynamiek in de hotelsector heeft geïntroduceerd, aangezien gasten nu kunnen kiezen uit een breed aanbod van accommodaties die zijn afgestemd op uiteenlopende voorkeuren en budgetten. Daarnaast heeft technologie de transparantie en het vertrouwen binnen ATA versterkt via peer-reviews en gebruikersbeoordelingen. Ert et al. (2016) benadrukken dat deze reviewsystemen het vertrouwen tussen hosts en gasten vergroten, waardoor gasten zich comfortabeler voelen bij niet-gestandaardiseerde accommodaties. Airbnb-gegevens uit 2021 tonen aan dat 75% van de gebruikers peer-reviews als essentieel beschouwt bij de keuze voor ATA, wat de rol van technologie in het versterken van de betrouwbaarheid en aantrekkingskracht van ATA onderstreept.

Met het oog op de toekomst wijzen verschillende opkomende trends erop dat ATA zich zal blijven ontwikkelen om tegemoet te komen aan de behoeften van een steeds diversere gastenbasis. Bacastow en Tussyadiah (2020) benadrukken de opkomst van “workstations” – een combinatie van werk en vakantie – als een trend die door de COVID-19-pandemie is versneld. Met naar verwachting 36,2 miljoen Amerikanen die in 2025 op afstand werken (Upwork, 2021), zal de vraag naar ATA-opties die zijn toegerust voor langere verblijven en remote-werkopstellingen naar verwachting toenemen. Deze trend breidt de aantrekkingskracht van ATA uit voorbij traditionele vakantiegangers naar digitale nomaden en thuiswerkers die een mix van ontspanning en functionaliteit zoeken.

Zoals Cheng en Zhang (2020) aangeven, zal de verdere groei van ATA waarschijnlijk nieuwe reguleringskaders vereisen om de impact op de woningvoorraad en de dynamiek in lokale gemeenschappen te beheersen. Steden als Amsterdam en Barcelona hebben al maatregelen ingevoerd om de negatieve effecten van kortetermijnverhuur op de lokale woningmarkt te beperken, zoals een limiet van 30 nachten per jaar voor verhuur (Amsterdam) en vergunningsplicht voor ATA-aanbieders (Barcelona) (Inside Airbnb, 2021).

De toekomst van ATA zal waarschijnlijk afhangen van het vinden van een evenwicht tussen innovatie en het welzijn van gemeenschappen. Aangezien de wereldwijde ATA-markt naar verwachting 194 miljard dollar zal bedragen tegen 2030, met een jaarlijkse groei van 13,3% (Allied Market Research, 2021), is het potentieel om positief bij te dragen aan de toeristische economie en reiservaringen te verrijken aanzienlijk. Het is echter essentieel om deze groei duurzaam te beheren, met nadruk op ondersteuning van lokale gemeenschappen en het behoud van de milieu- en

culturele integriteit van ATA, om de voordelen voor zowel gasten als bestemmingen volledig te realiseren.

## Overzicht van bronnen uit de literatuurstudie

De onderstaande tabel geeft een overzicht van essentiële literatuurbronnen die onze kennis van duurzaam toerisme en alternatieve rurale accommodaties vormgeven, in het bijzonder in de context van het Epic Stays-project. Deze bronnen omvatten funderende theorieën, recent onderzoek en innovatieve casestudy's die de groei, het belang en de uitdagingen van alternatieve toeristische accommodaties illustreren. Ze behandelen onderwerpen die uiteenlopen van de invloed van digitale platforms zoals Airbnb tot duurzame praktijken en gemeenschapsgerichte modellen zoals *Albergo Diffuso*, en verrijken zo ons inzicht in hoe ATA economische, ecologische en sociale meerwaarde kan creëren in rurale gebieden.

De geselecteerde bronnen laten zien hoe ATA aansluit bij de toenemende voorkeur van reizigers voor authentieke en milieubewuste ervaringen, en belichten tegelijk de economische en sociale gevolgen voor lokale gemeenschappen. Veel van deze werken bespreken ook technologische ontwikkelingen die de ATA-sector hebben veranderd, zoals digitale marketing en peer-to-peer reviewsystemen, die de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van ATA voor een wereldwijd publiek vergroten.

Deze tabel vormt daarmee een hoeksteen voor het begrijpen van de strategische voordelen, baten en potentiële uitdagingen van de implementatie van duurzame en alternatieve accommodatiemodellen in rurale omgevingen. Elke bron levert waardevolle inzichten en bewijs die onderbouwde praktijken en aanbevelingen ondersteunen, in lijn met lokale ontwikkelingsdoelen en bredere duurzaamheidsdoelstellingen

Tabel 8. Overzicht van bronnen uit de literatuurstudie

| SOURCE                          | FOCUS OF THE WORK                                                         | IMPORTANCE FOR REVIEW                                                                                          | MAIN POINT                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DOLNICAR, S. (2018)             | CONCEPTUALISES ATA AS NON-STANDARDIZED, EXPERIENCE-FOCUSED ACCOMMODATIONS | PROVIDES A FOUNDATION FOR UNDERSTANDING ATA'S DEFINITION AND CONTRASTS WITH TRADITIONAL HOTELS                 | DEFINES ATA AS OPTIONS LIKE BOUTIQUE HOTELS, ECO-LODGES, AND SHORT-TERM RENTALS; EMPHASIZES INDIVIDUALITY, PERSONALIZATION, AND LOCAL IMMERSION             |
| LIU, Y. & MATTILA, A. S. (2017) | EXAMINES ATA'S APPEAL AND RELATIONSHIP TO EVOLVING TRAVELER NEEDS         | HIGHLIGHTS ATA'S ALIGNMENT WITH THE SHIFT IN TRAVELLER PREFERENCES TOWARD UNIQUE, CULTURALLY IMMERSIVE STAYS   | ATA RESPONDS TO TRAVELERS' DESIRE FOR AUTHENTICITY; AND CONNECTS ACCOMMODATIONS TO LOCAL CULTURES, DIFFERING FROM THE HOMOGENIZED HOTEL MODEL               |
| GUTTENTAG, D. (2015)            | ANALYZES THE IMPACT OF DIGITAL PLATFORMS LIKE AIRBNB ON ATA               | EXPLAINS THE TECHNOLOGY-DRIVEN TRANSFORMATION AND GLOBAL ACCESSIBILITY OF ATA                                  | AIRBNB DEMOCRATIZED ATA, INCREASING CHOICES AND AFFORDABILITY; DISCUSSES THE DISRUPTIVE EFFECTS ON THE HOTEL INDUSTRY AND THE RISE OF "HOME-SHARING" MODELS |
| DALL'ARA, G. (2015)             | FOCUSES ON THE ALBERGO DIFFUSO MODEL IN ITALY                             | INTRODUCES ALBERGO DIFFUSO AS A COMMUNITY-BASED ATA APPROACH AND A MODEL FOR HERITAGE PRESERVATION             | ALBERGO DIFFUSO REVITALIZES RURAL COMMUNITIES BY USING EMPTY BUILDINGS AS ACCOMMODATIONS; ALSO FOSTERS ECONOMIC GROWTH WHILE PRESERVING LOCAL CULTURE       |
| WEARING, S. ET AL. (2017)       | STUDIES ATA'S ROOTS IN ECOTOURISM AND SUSTAINABLE TRAVEL                  | PROVIDES HISTORICAL CONTEXT BY EXAMINING ATA'S ORIGINS IN NICHE, CONSERVATION-FOCUSED TOURISM                  | EXPLAINS EARLY ATA FORMS LIKE HOMESTAYS AND ECO-LODGES; HIGHLIGHTS ECO-CONSCIOUS PRACTICES AND APPEALS TO ENVIRONMENTALLY AWARE TRAVELLER                   |
| COHEN, S. (2016)                | DISCUSSES THE BROADER SHIFT TOWARD EXPERIENTIAL TOURISM                   | CONTEXTUALIZES THE GROWTH OF ATA WITHIN CHANGING TOURISM PARADIGMS THAT PRIORITIZE EXPERIENCE OVER CONVENIENCE | EXPERIENTIAL TOURISM DRIVES ATA GROWTH BY APPEALING TO TRAVELLERS WHO VALUE UNIQUE, IMMERSIVE, AND MEANINGFUL EXPERIENCES                                   |

| SOURCE                             | FOCUS OF THE WORK                                                      | IMPORTANCE FOR REVIEW                                                                                                       | MAIN POINT                                                                                                                                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| YE, Q. ET AL. (2019)               | INVESTIGATE THE DEMAND FOR AUTHENTICITY AND LOCAL ENGAGEMENT IN ATA    | LINKS ATA DEMAND TO TOURISTS' PREFERENCE FOR LOCAL INTERACTIONS AND AUTHENTIC CULTURAL EXPERIENCES                          | EMPHASIZES TRAVELLER MOTIVATIONS FOR AUTHENTICITY, AND CULTURAL IMMERSION; DISCUSSES ATA AS AN OPPORTUNITY TO INTERACT WITH LOCAL COMMUNITIES |
| DANGI, T. & JAMAL, T. (2016)       | EXPLORES SUSTAINABLE TOURISM WITHIN ATA SETTINGS                       | HIGHLIGHTS THE INCREASING ROLE OF SUSTAINABILITY IN TOURIST ACCOMMODATION PREFERENCES                                       | SUSTAINABLE PRACTICES (ECO-FRIENDLY LODGES, LOW-IMPACT STAYS) ARE CRITICAL FOR ATTRACTING ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS TRAVELLERS                |
| JUVAN, E. & DOLNICAR, S. (2014)    | ANALYZES THE IMPACT OF SUSTAINABILITY ON ATA CONSUMER CHOICES          | DEMONSTRATES SUSTAINABILITY'S INFLUENCE ON ATA SELECTION, ESPECIALLY IN ECOTOURISM ACCOMMODATIONS                           | SUSTAINABILITY IS A COMPETITIVE ADVANTAGE FOR ATA; TOURISTS ARE ATTRACTED TO ACCOMMODATIONS THAT MINIMIZE ENVIRONMENTAL IMPACT                |
| HEO, C. Y. (2016)                  | EVALUATES ATA'S ECONOMIC BENEFITS AND CHALLENGES FOR LOCAL COMMUNITIES | PROVIDES INSIGHT INTO ATA'S ECONOMIC EFFECTS, INCLUDING TOURISM INCOME GENERATION AND IMPACTS ON HOUSING AND GENTRIFICATION | HIGHLIGHTS ATA'S POSITIVE EFFECTS ON LOCAL ECONOMIES BUT ALSO DISCUSSES ISSUES LIKE RISING PROPERTY PRICES, IMPACT ON HOUSING AFFORDABILITY   |
| WACHSMUTH, D. & WEISLER, A. (2018) | EXAMINES ATA'S SOCIAL IMPACT, PARTICULARLY FROM SHORT-TERM RENTALS     | ADDRESSES POTENTIAL ATA DRAWBACKS SUCH AS GENTRIFICATION, COMMUNITY DISRUPTION DUE TO OVER-TOURISM                          | SHORT-TERM RENTALS CAN STRAIN HOUSING MARKETS, INCREASE GENTRIFICATION; RAISE REGULATORY QUESTIONS FOR ATA IN URBAN AND RURAL AREAS           |
| ZERVAS, G. ET AL. (2017)           | STUDIES AIRBNB'S ROLE IN DISRUPTING THE TRADITIONAL HOTEL INDUSTRY     | EXPLORES ATA'S EFFECT ON TRADITIONAL LODGING, HIGHLIGHTING INDUSTRY SHIFTS AND REGULATORY CHALLENGES                        | AIRBNB HAS CHANGED PRICING STRUCTURES, AND COMPETITIVE DYNAMICS IN HOSPITALITY; DISCUSSES POLICY ISSUES AROUND SHORT-TERM RENTAL REGULATIONS  |

| SOURCE                               | FOCUS OF THE WORK                                                | IMPORTANCE FOR REVIEW                                                                                          | MAIN POINT                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ERT, E. ET AL. (2016)                | EXAMINES THE ROLE OF PEER REVIEWS IN ATA SELECTION               | HIGHLIGHTS THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY (REVIEWS) ON ATA DECISION-MAKING AND TRUST IN PEER-TO-PEER PLATFORMS    | REVIEWS BUILD TRUST, AND ENHANCE GUEST ASSURANCE IN ATA; DIGITAL PLATFORMS MAKE ATA OPTIONS MORE ACCESSIBLE AND RELIABLE FOR TRAVELERS      |
| BACASTOW, J. & TUSSYADIAH, I. (2020) | INVESTIGATES EMERGING TRENDS LIKE "WORKSTATIONS" IN ATA SETTINGS | DISCUSSES NEW ATA TRENDS, PARTICULARLY THOSE ACCELERATED BY SHIFTS IN REMOTE WORK DUE TO THE COVID-19 PANDEMIC | IDENTIFIES REMOTE WORK-FRIENDLY ATA OPTIONS AS A GROWING SECTOR; CO-LIVING AND EXTENDED STAYS ARE INCREASINGLY POPULAR AMONG DIGITAL NOMADS |
| CHENG, M. & ZHANG, G. (2020)         | EXPLORES REGULATORY RESPONSES TO ATA'S RAPID GROWTH              | CONTEXTUALIZES POLICY AND REGULATORY NEEDS FOR ATA'S SUSTAINABLE EXPANSION AND COMMUNITY IMPACT                | FOCUSES ON THE NEED FOR BALANCED REGULATION TO ENSURE ATA BENEFITS WITHOUT COMPROMISING HOUSING, COMMUNITY STABILITY                        |

# Typologie van Epic Stays-alternatieve accommodaties

Accommodatie, een essentieel onderdeel van de toeristische en vrijetijdssector, heeft de afgelopen jaren een voortdurende verandering ondergaan. Eén van deze veranderingen is de opkomst en voortdurende groei van alternatieve accommodaties of “alternative lodging”. Alternatieve accommodatie verwijst naar verblijven die anders zijn dan wat grote hotelketens momenteel aanbieden (Alternative Accommodation Goes Mainstream, z.d.). Veel soorten alternatieve accommodaties – zoals bed-and-breakfasts, guesthouses, glamping en verspreide accommodaties – vormen een alternatief voor toeristen die een andere soort ervaring zoeken (Adli & Chin, 2021). Een van de redenen voor de recente stijging van de vraag naar alternatieve accommodatie zijn de effecten van de COVID-pandemie, die heeft geleid tot meer flexibiliteit om op afstand te werken en tot de drang om “los te breken” en nieuwe avonturen te beleven. Daarnaast is kortetermijnreizen steeds vaker plaats gaan maken voor langere verblijven en is solo-reizen steeds meer uitgegroeid tot groepsreizen (Alternative Accommodation Goes Mainstream, z.d.).

## Bed & Breakfast (B&B)

Een Bed & Breakfast (B&B) is een type accommodatie waarbij een overnachting wordt aangeboden en het eerste ontbijt bij de prijs is inbegrepen. De accommodatie is vaak een guesthouse met een klein aantal kamers. In veel gevallen woont de gastheer of gastvrouw ook op het terrein. Het pand heeft vaak een lokale architectuur en is zo sterk representatief voor de omgeving (Landman, Bed & Breakfast Definition / Meaning, 2020). Historische residenties kunnen vaak uitstekende locaties zijn voor een B&B in het hogere segment.

Dit type alternatieve accommodatie vergroot de toeristische diversiteit van een gebied en verhoogt de aantrekkingskracht van de gemeenschap op reizigers, omdat de panden persoonlijk van aard zijn en een vriendelijke, private sfeer bieden die gasten uitnodigt om kennis te maken met de lokale omgeving (Nuntsu et al., 2004). De B&B-sector hangt nauw samen met duurzame reiservaringen en geldt als een voorbeeld van innovatie binnen de toeristische industrie, omdat zij consequent bijdraagt aan de economie en economische diversificatie faciliteert.

## Country House

Een “country house” is een term die gebruikt wordt voor een specifiek type alternatieve accommodatie in de hotellerie, namelijk logies op het platteland. Country-house-accommodaties bieden een meer lokale en intieme ervaring. Dit type verblijf maakt het voor gasten mogelijk om het platteland vanuit een lokaler perspectief te beleven. Meestal gaat het om kleinschalige bedrijven (weinig gastenkamers), wat zeer gepersonaliseerde diensten mogelijk maakt.

Gasten kunnen genieten van een meer traditionele levensstijl; veel activiteiten die tijdens het verblijf worden aangeboden, zijn typisch voor de omgeving en vallen onder zogenoemd “experiential tourism”. Sommige country houses bieden enkel een eenvoudige overnachting met ontbijt, terwijl andere zijn uitgegroeid tot accommodaties met spa's, restaurants en tal van buitenactiviteiten (Landman, Country House Definition / Meaning, 2020).

## Agritoerisme

In de literatuur bestaan veel definities van agritoerisme, wat de begripsverwarring rond deze term weerspiegelt. Eén definitie omschrijft agritoerisme als de activiteit waarbij vakanties worden aangeboden op boerderijen of op het platteland (Carpio et al., 2008). Een andere definitie beschrijft agritoerisme als een commerciële onderneming die landbouwproductie en/of -verwerking koppelt aan toerisme om bezoekers te trekken naar een boerderij of ranch, met als doelen vermaak en/of educatie van de bezoekers én het genereren van inkomsten voor de eigenaar (Arroyo et al., 2013).

Elke definitie van agritoerisme zou de volgende vier elementen moeten omvatten:

1. het combineren van essentiële elementen van de toeristische sector en de landbouwsector;
2. het aantrekken van publiek naar agrarische bedrijven;
3. het gericht zijn op het verhogen van het landbouwkomen; en
4. het bieden van recreatieve, entertainment- en/of educatieve ervaringen aan bezoekers.

De term “agritourism” wordt vaak door elkaar gebruikt met “agri-tourism”, “agrotourism”, “farm tourism”, “agricultural tourism” of “agritainment” (National Agricultural Law Center, 2024).

### **Albergo Diffuso (verspreid hotel)**

Een *albergo diffuso* is een type accommodatie dat de diensten van een traditioneel hotel combineert met ruimtes die lijken op een gehuurde privéwoning. Een bijzonder kenmerk van dit Italiaanse concept is de horizontale structuur, waarbij hotelfaciliteiten en -diensten over meerdere gebouwen worden verspreid. Bijvoorbeeld: gastenkamers en appartementen kunnen verspreid liggen over verschillende gebouwen in het dorp; de receptie bevindt zich op locatie X, het restaurant op locatie Y en andere diensten op locatie Z – allemaal binnen een straal van maximaal 300 meter van het centrale gebouw (Panicia & Leoni, 2017).

Het businessmodel van de *Albergo Diffuso* (AD) steunt op drie pijlers: businessidee, waardecreatie en innovatie:

- **Businessidee:** bijdragen aan de heropleving van een dorp waarmee de ondernemer een emotionele band heeft.
- **Waardecreatie:** een vorm van accommodatie aanbieden die meer biedt dan een klassieke hotelervaring; de toerist kan leven als een inwoner en lokale tradities en cultuur ervaren.
- **Innovatie:** diensten aanbieden die wezenlijk verschillen van die van een traditioneel hotel (Droli, 2019).

### **Hostels en Glostels**

De term **hostel** verwijst naar een etablissement dat goedkope accommodatie biedt aan bijvoorbeeld studenten, arbeidskrachten of budgetreizigers. Hostels bieden vaak gedeelde kamers waarin meerdere personen samen verblijven. Ook andere voorzieningen, zoals badkamers, keukens en woonruimten, worden doorgaans met andere gasten gedeeld (XOTELS – Revenue Management Consulting, 2024c).

De term **glostel** combineert de woorden “glamorous” en “hostel”. Glostel is een marketingterm om chiquere, modieuze hostels te beschrijven. Glostels onderscheiden zich van hun concurrenten door een sterke focus op kunst en mode, terwijl zij toch dezelfde budgetbewuste doelgroep aanspreken als traditionele hostels (XOTELS – Revenue Management Consulting, 2024c).

## Camping en Glamping

“Camping” werd oorspronkelijk gebruikt om de activiteit te beschrijven van overnachten in een tent. Tegenwoordig omvat de term ook het verblijven in bijvoorbeeld tenten, bungalows, campers en glamping-tenten op een camping (Adamovich et al., 2021).

Het concept camping is in de loop van de tijd veranderd, met nieuwe niches die aantrekkelijk zijn voor duurzame toeristen. **Glamping** – een samentrekking van “glamorous camping” – biedt een manier om de positieve aspecten van kamperen te ervaren, terwijl de nadelen worden geminimaliseerd. Tot de belangrijkste kenmerken die toeristen waarderen aan glampingaccommodaties behoren de kwaliteit van de uitrusting en inrichting. Andere belangrijke kenmerken zijn de kwaliteit van de dienstverlening en een natuurlijke omgeving (Hrgović et al., 2018).

# 04

## SWOT Analyse

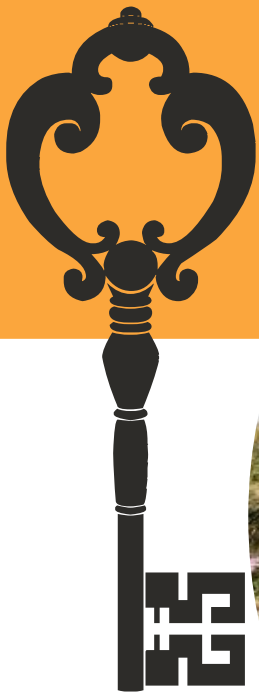


Photo Credit: The Torfhús Retreat, Iceland

## SWOT Analysis

De voorgestelde SWOT-analyse voor Epic Stays onderzoekt de gevolgen van de ontwikkeling van het project voor rurale gemeenschappen in IJsland, Italië, Ierland, Slovenië en Nederland, met aandacht voor zowel de potentiële voordelen als de uitdagingen, en dit binnen de politieke, economische, sociale, technologische, ecologische en juridische context (PESTEL). Aangezien Epic Stays rechtstreeks aansluit bij Europese en mondiale beleidskaders rond milieuduurzaamheid en werkgelegenheid in rurale gebieden, stellen we dat het een nieuw, tijdig en relevant project is binnen het huidige sociaaleconomische landschap. Door het bevorderen van ecotoerisme, gemeenschapsontwikkeling en innovatieve vormgeving wil het project toeristen, gastheren, gemeenschappen én het milieu ten goede komen.

We erkennen dat er uitdagingen zijn bij het realiseren van het volledige potentieel van het project, waaronder de hoge opstartkosten voor sommige panden en concepten, wat in het bijzonder voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) problematisch kan zijn. Daarnaast kunnen in de planningsfase regelgevende en juridische obstakels opduiken die de ontwikkeling bemoeilijken.

Ondanks deze belemmeringen tonen dit onderzoeksrapport en het bijbehorende compendium aan dat Epic Stays aanzienlijke kansen biedt voor rurale gemeenschappen. Het biedt hen de mogelijkheid hun toekomst in eigen hand te nemen via nieuwe ontwikkelingen, alternatieve eigendomsmodellen, storytelling en creatieve marketing, en door het gebruik van nieuwe technologieën die alternatieve accommodatie-opties ondersteunen. Deze vorm van empowerment kan leiden tot duurzame groei en een hogere levenskwaliteit in plattelandsgebieden.

De toeristische sector is van nature volatiel en gevoelig voor externe schokken, wat gevolgen heeft voor de veerkracht en kwetsbaarheid van kmo's. Logistieke uitdagingen in dunbevolkte gebieden, zoals de beschikbaarheid van middelen en infrastructuur, vormen een bijkomend risico voor een succesvolle uitvoering. Bovendien kan concurrentie van grote internationale spelers zoals Airbnb het marktaandeel en de winstgevendheid van het project onder druk zetten.

Samenvattend: Epic Stays heeft het potentieel om via duurzaam toerisme en innovatieve accommodatie-oplossingen positieve verandering teweeg te brengen in rurale gemeenschappen, maar moet daarbij aanzienlijke uitdagingen en bedreigingen het hoofd bieden om zijn doelen te bereiken.

## STRENGTHS

- Project goals match with European and many global policies on environmental sustainability and rural job creation
- The project allows for the promotion of ecotourism principles – good for tourists, hosts, communities and environment
- Meeting existing and future tourism demands by offering unique authentic tourism experiences that are distinctive, environmentally sustainable, immersive and memorable reflecting local culture, heritage and environments.
- Epic Stays accommodation is small, flexible and resilient by adapting to market trends, guest preferences and changing environmental regulations. This provides agility and helps the sector stay competitive, relevant and strong.
- On the other hand, it is also easily scalable creating Epic Stays destinations that positively contribute significantly to the overall tourism industry (educating and changing mindsets, improving environments etc.) Consider mobile modular units that don't need planning, construction or renovation costs. Consider joint ventures, loyalty programs, diverse property portfolios, brand presence.

S

## WEAKNESSES

- Some properties and concepts may face high set up charges – e.g. significant capital can be challenging for SMEs
- Some properties and concepts may face planning, regulatory and legal challenges
- Seasonality: Relying on businesses in the surrounding area for food, experiences, entertainment etc. Can fluctuate demand and ultimately revenue if these businesses are closed during off season making it challenging to maintain a consistent profit throughout the year.
- Standing Alone in a highly competitive crowded market requires innovation and differentiation e.g., may be a lesser choice due to unideal location, lack of appeal to diverse tourist types, hard to market and promote alone, lack of additional product offerings in comparison to hotels...
- Lack of skills and knowledge in Epic Stays principles so they lack understanding in ecotourism principles, sustainable practices and how to implement, manage and promote environmentally responsible alternative tourism accommodation. Can't maximize opportunities for sustainability. Not meeting customer expectations. Not involving community properly, compliance, certification.

W

## OPPORTUNITIES

- Offers rural communities an opportunity to control their own destiny through novel and innovative developments
- New technologies will support novel ideas and creativity in the sector and facilitate alternative accommodation development
- Innovative sustainable approaches where tourism, technology, sustainable tourism and rural regeneration combine to enhance guest experiences, increase competitive positioning, minimize environmental impact and promote eco-conscious travelers and experiences
- Scalability measures and larger scale adaptability to market trends and demand. Building destinations with positive reputation branding, improved tourist perceptions and behaviours, positive community and tourist relationships, enhanced appeal and reduced business costs due to energy efficiencies and waste reduction.

O

## THREATS

- Tourism is a volatile and exposed industry, which suffers from many external shocks. SMEs need to develop resilience
- Underpopulated areas may face logistic challenges with development (e.g. resources and infrastructure requirements)
- Competition from major global companies (e.g. Airbnb) pose a threat
- Reduced demand due to local competition and pricing pressures e.g., currency fluctuations and the cost of holidays in comparison to other destinations
- Insurance and risk management. The high cost of insurance for property damage, liability claims and business operations impacting financial stability
- Lack of staff, in terms of availability and competency, especially in rural areas that need specific skills and experience. Time poor entrepreneurs feel stressed and compromised.

T

Tabel 9. SWOT Analyse

## SWOT discussions

De voorgestelde SWOT-analyse voor Epic Stays onderzoekt de potentiële impact van het project op rurale gemeenschappen in IJsland, Italië, Ierland, Slovenië en Nederland. Het project sluit aan bij Europese en mondiale beleidskaders rond milieuduurzaamheid en werkgelegenheid in plattenslandsgebieden, en kan daarom worden gezien als een tijdig en relevant initiatief. Door ecotoerisme, gemeenschapsontwikkeling en innovatieve vormgeving te stimuleren, wil Epic Stays toeristen, gastheren, gemeenschappen én het milieu ten goede komen.

Tegelijk kunnen uitdagingen zoals hoge opstartkosten voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) en regelgevende hindernissen de ontwikkeling bemoeilijken. Ondanks deze barrières biedt Epic Stays aanzienlijke kansen voor rurale gemeenschappen om alternatieve accommodatiemodellen te omarmen, nieuwe technologieën toe te passen en duurzame groei te bevorderen.

Epic Stays heeft daarmee een aanzienlijk potentieel om duurzame ontwikkeling in plattenslandsgebieden te stimuleren via ecotoerisme en innovatieve accommodatie-opties. Daarvoor moeten echter obstakels worden overwonnen, zoals hoge initiële investeringskosten, regelgeving, seizoensgebonden schommelingen in inkomsten en stevige concurrentie van grotere platforms. Als deze vraagstukken doeltreffend worden aangepakt, kunnen Epic Stays-bedrijven bijdragen aan langdurige, duurzame groei van het rurale toerisme en de levenskwaliteit van lokale gemeenschappen verbeteren.

# 05

## Kader en competenties

- Ruimere competentiebeschrijving
- Kerncompetenties voor duurzaam toerisme en alternatieve rurale accommodaties

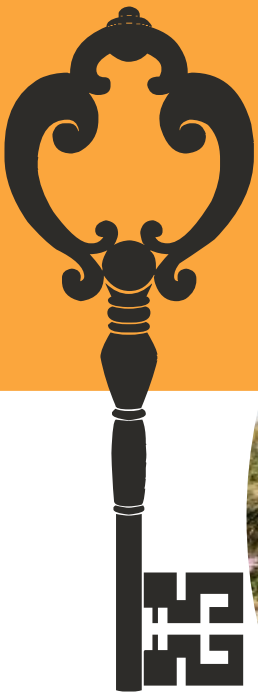


Photo Credit: The Torfhús Retreat, Iceland

## Broader Competency Description

De competenties in de volgende tabel beschrijven de kernvaardigheden die essentieel zijn voor iedereen die actief is in de sector van duurzaam toerisme en alternatieve rurale accommodaties. Ze zijn ontwikkeld in het kader van het Epic Stays-project en sluiten aan bij actuele trends in duurzaam toerisme én bij de specifieke uitdagingen en kansen in rurale gebieden in Europa. Met de groei van alternatief toerisme neemt de vraag toe naar een goed opgeleide beroepsgroep die in staat is duurzame toerismepraktijken te ontwikkelen, beheren en promoten, met respect voor gemeenschapswaarden en met versterking van de economische veerkracht. Dit competentieraamwerk fungeert als basis voor beroepsonderwijs- en opleidingsprogramma's (VET) die deelnemers de belangrijkste vaardigheden willen meegeven om succesvol te zijn in alternatief rurale toerisme. Het omvat niet alleen de technische aspecten van accommodatiebeheer, maar ook de sociaal-economische en ecologische context die cruciaal is voor duurzame rurale ontwikkeling.

Deze competenties zijn in lijn met EU-beleid rond duurzaamheid, rurale economische groei en werkgelegenheid en ondersteunen de inzet van Epic Stays om toerismepraktijken te bevorderen die lokale gemeenschappen ten goede komen, natuurlijke en culturele hulpbronnen beschermen en betekenisvolle werkgelegenheid creëren. Ze bereiden lerenden voor op verschillende dimensies van duurzaam toerisme, zoals het beheersen van milieu-impact, het opbouwen van partnerschappen met lokale stakeholders en het promoten van cultureel erfgoed. Moderne toeristen zoeken in toenemende mate naar authentieke, onderdompelende ervaringen die hen verbinden met lokale culturen en natuurlijke omgevingen. Dit vraagt van accommodatieaanbieders dat zij duurzame praktijken begrijpen én actief bijdragen aan het behoud van erfgoed en omgeving.

Gezien het snel veranderende toeristische landschap, met name door verschuivende marktvraag, legt het raamwerk sterk de nadruk op digitale geletterdheid en aanpassingsvermogen. Technologie is cruciaal voor de toegankelijkheid, zichtbaarheid en operationele efficiëntie van alternatieve accommodaties. Vaardigheden op het gebied van digitale marketing, klantbetrokkenheid en online boekingsplatforms zijn essentieel om een mondiaal publiek te bereiken en een positieve gastervaring te garanderen. Daarnaast is flexibiliteit belangrijk om in te spelen op trends zoals reizen in combinatie met remote werken en de groeiende belangstelling voor eco-vriendelijke en beleavingsgerichte vormen van toerisme.

Dit raamwerk geeft deelnemers de ruimte om te innoveren en hun aanbod aan te passen aan nieuwe vormen van vraag. Tegelijkertijd leggen de competenties de nadruk op milieuzorg en cultuurbehoud, in lijn met de missie van Epic Stays om duurzame ontwikkeling te prioriteren die rekening houdt met lokaal erfgoed en het natuurlijke landschap beschermt. Alternatieve accommodaties bevinden zich vaak in ecologisch of cultureel gevoelige gebieden, waardoor aanbieders ecovriendelijke praktijken moeten invoeren en natuur- en erfgoedbescherming moeten ondersteunen. Bewustzijn van milieubehoud en kennis van eco-certificeringsnormen stellen lerenden in staat accommodaties te beheren die zowel het milieu als de gemeenschapsbelangen respecteren, eco-bewuste reizigers aantrekken en de lange-term

### 9. Broader Competencies Table

## BROADER COMPETENCIES

- Understanding global and local sustainable tourism principles, frameworks, and best practices.
- Developing tourism strategies that balance economic benefits with environmental and social responsibility.
- Creating policies and practices that support sustainable resource use and minimize negative impacts on local ecosystems.

- Creating policies and practices that support sustainable resource use and minimize negative impacts on local ecosystems.
- Building strong relationships with local stakeholders, including residents, community leaders, and cultural groups.
- Designing tourism experiences that respect local customs and traditions, fostering cultural sensitivity among visitors.

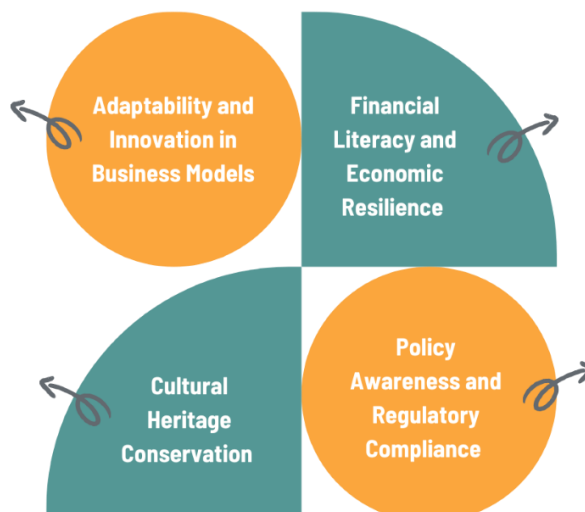


- Implementing eco-friendly practices such as waste reduction, water conservation, and energy-efficient operations.
- Understanding and promoting biodiversity, natural habitat preservation, and environmental conservation efforts.
- Ensuring sustainable use of resources and reducing carbon footprint through initiatives like sourcing local materials and reducing transportation emissions.

- Utilizing digital tools and platforms for effective marketing, including social media, booking sites, and customer engagement tools.
- Analyzing and responding to customer feedback through digital review systems to improve service quality.
- Staying updated with technology trends in tourism, including virtual tours, booking automation, and digital sustainability reporting.

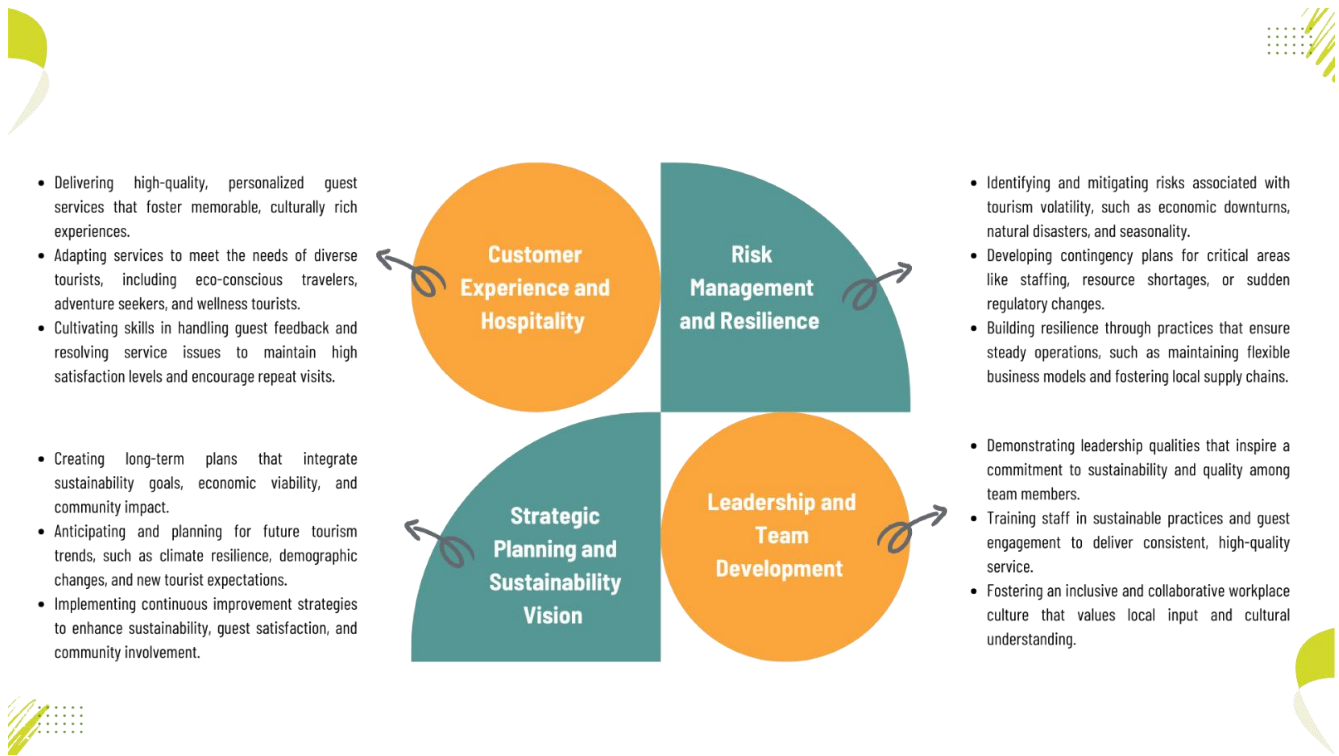
- Demonstrating flexibility in business models to respond to evolving tourism trends, such as remote work travel, experiential tourism, and eco-conscious tourism.
- Creating innovative offerings, such as eco-lodges, glamping, or immersive cultural experiences, that cater to niche markets.
- Experimenting with new concepts like modular accommodations or seasonal offerings to stay competitive and adaptable.

- Identifying and preserving local cultural assets, including historical buildings, local traditions, and artisanal crafts.
- Incorporating cultural heritage elements into accommodation design and guest experiences, enhancing authenticity.
- Applying the Albergo Diffuso model and similar approaches that repurpose historic buildings, supporting cultural preservation and providing unique visitor experiences.



- Managing financial resources effectively, including budgeting, cost control, and revenue management to ensure economic sustainability.
- Planning for long-term financial resilience by diversifying revenue streams and investing in sustainable infrastructure.
- Securing funding or grants for sustainable tourism projects, such as green certifications or eco-friendly facilities.

- Understanding national and local tourism regulations, including licensing, zoning, and environmental compliance.
- Keeping up with EU and global sustainable tourism policies, aligning practices with standards like the UN Sustainable Development Goals (SDGs).
- Navigating legal issues associated with short-term rentals, land use, and cultural heritage conservation.



## Kerncompetenties voor duurzaam toerisme en alternatieve rurale accommodaties

De onderstaande tabel met kerncompetenties beschrijft de essentiële vaardigheden en kennis die nodig zijn voor een effectieve bedrijfsvoering in duurzaam toerisme en alternatieve rurale accommodaties. Terwijl de tabel met ruimere competenties een breed overzicht biedt van algemene vaardigheden in het veld, leggen de kerncompetenties de nadruk op de specifieke, praktische bekwaamheden die cruciaal zijn om alternatieve accommodaties duurzaam, economisch levensvatbaar en met een duidelijke gemeenschapsfocus te beheren en te promoten. In duurzaam toerisme omvatten de ruimere competenties een breed scala aan ondersteunende vaardigheden, zoals aanpassingsvermogen aan marktveranderingen, beleidsbewustzijn, gemeenschapsbetrokkenheid en milieubehoud.

Deze vaardigheden bieden een holistisch beeld van de sector en bereiden mensen voor op uiteenlopende rollen binnen duurzaam toerisme. Ze zijn belangrijk als brede basis in duurzaamheidsprincipes, het gebruik van technologie en omgang met gemeenschappen – sleutelaspecten voor gefundeerde besluitvorming en langetermijnplanning, maar niet altijd direct toepasbaar in de dagelijkse operatie. Daarentegen vertegenwoordigen de kerncompetenties de onmisbare, praktische vaardigheden die direct gekoppeld zijn aan het dagelijkse beheer en functioneren van duurzame toeristische accommodaties.

Deze competenties omvatten onder meer het implementeren van duurzame praktijken, financieel beheer, naleving van regelgeving en het leveren van hoogwaardige gastervaringen. Het zijn basisvaardigheden die een hoge mate van beheersing vereisen, omdat zij een grote invloed hebben op servicekwaliteit, operationele efficiëntie en milieuverantwoordelijkheid. Zo benadrukken de ruimere competenties bijvoorbeeld de rol van digitale technologie

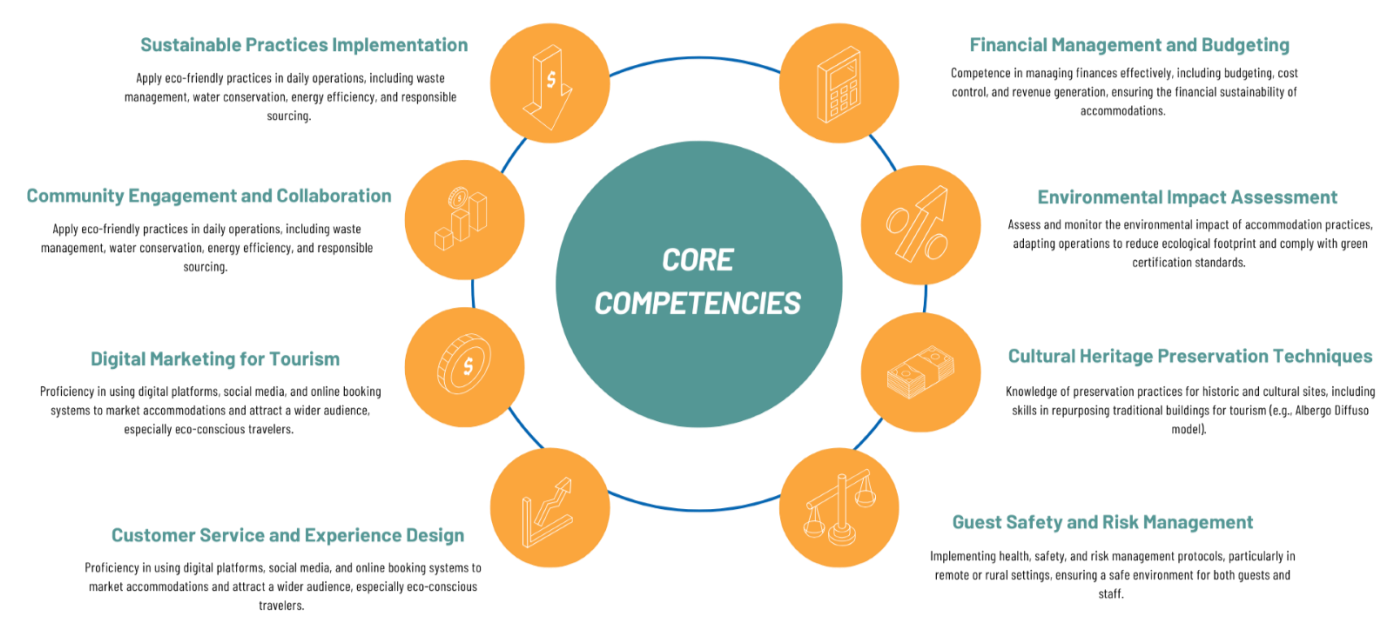
in het toerisme, terwijl een kerncompetentie zich specifiek richt op het beheersen van digitale marketingtechnieken om eco-bewuste reizigers aan te trekken. Evenzo leggen de ruimere competenties de nadruk op het belang van gemeenschapsbetrokkenheid, terwijl de kerncompetenties prioriteit geven aan het opbouwen van sterke relaties met lokale stakeholders voor duurzame samenwerking.

Kerncompetenties waarborgen bovendien operationele duurzaamheid, veiligheid en klanttevredenheid.

Vaardigheden zoals risicomanagement, veiligheidsprotocollen voor gasten en milieu-impactbeoordelingen zijn cruciaal voor het effectief beheren van rurale accommodaties. Deze competenties vereisen specifieke technische kennis en zorgvuldige uitvoering, omdat zij essentieel zijn om gasten een veilige, aangename en duurzame ervaring te bieden én tegelijkertijd de langetermijnlevensvatbaarheid van het bedrijf te ondersteunen.

Daarnaast stellen kerncompetenties in financieel beheer en strategische planning exploitanten in staat een solide financiële basis te leggen. Dit omvat budgettering, kostenbeheersing en effectieve omzetgeneratie – onmisbaar voor duurzaamheid, vooral in rurale contexten waar economische uitdagingen aanzienlijk kunnen zijn. Operators die deze financiële vaardigheden goed beheersen, zijn beter toegerust om seizoens- en marktfluctuaties op te vangen, waardoor zij ook in het laagseizoen kunnen blijven investeren in duurzame praktijken.

Table 10. Core competencies



# 06

## Aanbevelingen

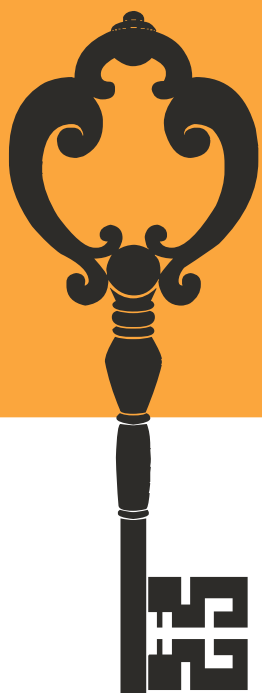


Photo Credit: The Torfhús Retreat, Iceland

## Aanbevelingen

Het Epic Stays-project werpt licht op de unieke kansen en uitdagingen waarmee aanbieders van rurale toeristische diensten te maken hebben. Het benadrukt het delicate evenwicht tussen economische groei, gemeenschapsbetrokkenheid en goed rentmeesterschap van het milieu. Nu duurzaam toerisme wereldwijd steeds meer aandacht krijgt – mede doordat reizigers zich bewuster zijn van ecologische kwesties, welzijn van gemeenschappen en de aantrekkingskracht van authentieke culturele ervaringen – zijn de effecten op rurale gebieden aanzienlijk. Daar kan toerisme economieën nieuw leven inblazen, maar tegelijk druk uitoefenen op lokale hulpbronnen en sociale verhoudingen door de instroom van massatoerisme.

Ruraal toerisme in combinatie met alternatieve accommodaties biedt grote kansen om waarde te creëren waarvan aanbieders, gemeenschappen én ecosystemen profiteren. Door duurzame praktijken te omarmen kunnen deze accommodaties voortbouwen op hun sterke verankering in lokale cultuur, tradities en natuurlijke schoonheid, en zich zo onderscheiden van conventionele, stedelijke toerismeopties. Of het nu gaat om eco-lodges, boetiekhotels of innovatieve modellen zoals Albergo Diffuso, waarbij historische gebouwen worden omgevormd tot gastenverblijven: deze accommodaties bieden bezoekers authentieke ervaringen die het lokale erfgoed respecteren en het milieu beschermen. Om dit potentieel volledig te benutten hebben aanbieders echter niet alleen hospitality-expertise nodig, maar ook een stevige kennisbasis rond duurzaamheid, gemeenschapsrelaties en het vermogen zich aan te passen in een veranderende markt.

De aanbevelingen in dit project zijn gericht op praktische vaardigheden die cruciaal zijn voor duurzaam toerisme. Van het bevorderen van milieuzorg en het beschermen van cultureel erfgoed tot het versterken van digitale marketingcapaciteiten en financiële veerkracht: deze richtlijnen helpen rurale aanbieders bedrijfsmodellen te ontwikkelen die in lijn zijn met best practices op het gebied van duurzaamheid. Ze onderstrepen ook het belang van samenwerking, omdat duurzaam toerisme gedijt bij gedeelde visies van bedrijven, inwoners en andere stakeholders. Door de gemeenschap actief te betrekken bij toerisme-initiatieven ontstaat een basis voor positieve sociale en economische effecten, waar iedereen van profiteert en die langdurige steun voor duurzame inspanningen opbouwt.

Daarnaast zijn innovatie en aanpassingsvermogen doorslaggevend voor succes in een dynamisch toeristisch landschap. Opkomende trends – zoals reizen in combinatie met thuiswerken, belevingstoerisme en milieuvriendelijke accommodaties – veranderen de verwachtingen van reizigers. Aanbieders in het rurale toerisme moeten bereid zijn zich aan te passen met flexibele, innovatieve bedrijfsmodellen die aansluiten bij deze trends, terwijl ze hun inzet voor duurzaamheid behouden. Het gebruik van digitale tools en online platforms kan bijvoorbeeld het bereik en de betrokkenheid vergroten, waardoor alternatieve accommodaties aantrekkelijker worden voor een wereldwijd publiek dat op zoek is naar eco-bewuste en authentieke reiservaringen.

1

**Encourage accommodation providers to adopt eco-friendly practices that minimize environmental impact.**

This can include waste reduction, energy-efficient designs, water conservation, and using local, sustainable resources. Rationale: Sustainable practices align with global trends and EU policies, supporting a reduction in ecological footprint while catering to the increasing demand for environmentally conscious tourism.

2

**Develop strategies to build and maintain strong relationships with local communities and stakeholders.**

Utilize models like Albergo Diffuso, which integrate accommodations within existing village structures, to help preserve and celebrate local culture. Rationale: Community engagement fosters social inclusion, enhances visitor experiences, and sustains cultural heritage, creating shared value for tourists and locals alike.

3

**Equip accommodation providers with digital marketing skills to improve online presence, customer engagement, and outreach to eco-conscious travelers.**

Provide training in using social media, booking platforms, and peer-review sites. Rationale: Digital literacy enhances market reach and competitive positioning. By leveraging technology, accommodations can attract diverse travelers and maintain high guest satisfaction through transparent feedback channels.

4

**Encourage providers to develop financial literacy and resilience through budgeting, diversifying revenue streams, and securing funding for sustainable infrastructure.**

Incorporate training on navigating seasonal demand and market fluctuations. Rationale: Financial planning ensures sustainable growth, particularly for SMEs in rural settings, by enabling consistent reinvestment in sustainable practices and minimizing vulnerability to external economic shifts.

5

**Offer training on flexibility and innovation in business models to cater to trends such as remote work travel, experiential tourism, and eco-conscious accommodations.**

Rationale: Alternative accommodations must stay responsive to shifting demands, like digital nomadism and wellness tourism, to remain relevant and attractive in a dynamic market landscape.

6

**Train providers to regularly assess the environmental impacts of their operations and adjust practices accordingly.**

Support initiatives that encourage eco-certifications to signal commitment to sustainability. Rationale: Regular impact assessments allow for continuous improvement and environmental stewardship, a priority for both the tourism sector and conscious travelers.

7

**Create a risk management framework for rural accommodations, addressing issues such as guest safety, natural disasters, and operational disruptions.**

Rationale: Preparedness enhances resilience and ensures the safety and satisfaction of guests, critical for retaining credibility and stability in remote or rural settings.

8

**Provide guidance on navigating local, national, and EU tourism regulations, including short-term rental laws, environmental compliance, and cultural heritage protection.**

Rationale: Compliance with evolving regulations is essential to operate legally and responsibly, supporting both business viability and harmonious relationships with local communities.

9

**Encourage providers to offer culturally immersive, eco-friendly experiences that align with sustainability goals.**

Develop packages that include nature conservation, local heritage, and community-focused activities. Rationale: By aligning guest experiences with eco-conscious and cultural themes, accommodations can attract tourists who prioritize ethical and responsible travel.

10

**Build partnerships with local businesses, government bodies, and sustainability-focused organizations to support long-term tourism goals and infrastructure development.**

Rationale: Collaborative efforts help amplify impact, share resources, and foster a united approach to sustainable rural development, maximizing benefits across the community.

# 07

---

## Referenties



Photo Credit: The Torfhús Retreat, Iceland

## Referenties

- Adamovich, V., Nadda, V., Kot, M., & Haque, A. U. (2021). Camping vs. glamping tourism: Providers' perspective in the United Kingdom. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(6), 1431. [https://doi.org/10.14505/jemt.v12.6\(54\).01](https://doi.org/10.14505/jemt.v12.6(54).01)
- Alternative accommodation goes mainstream. (n.d.). HOTELSMag.com. <https://hotelsmag.com/news/report-alternative-accommodation-is-going-mainstream/>
- Arroyo, C. G., Barbieri, C., & Rich, S. R. (2013). Defining agritourism: A comparative study of stakeholders' perceptions in Missouri and North Carolina. *Tourism Management*, 37, 39–47. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.12.007>
- Association of University Graduates in Iceland. (2023, March 13). Byggingaverktakar tvöfalda hverja krónu. <https://www.bhm.is/greinar/byggingaverktakar-tvofalda-hverja-kronu>
- Bacastow, J., & Tussyadiah, I. (2020). *Journal of Travel Research*, 59(7), 1145-1157. <https://doi.org/10.1177/0047287519870347>
- Balažič, G. (2018). Izobraževalne potrebe ponudnikov zasebnih turističnih nastanitev v Sloveniji. *Dela*, 107.
- Carpio, C., Wohlgenant, M., & Boonsaeng, T. (2008). The demand for agritourism in the United States. *Journal of Agricultural and Resource Economics*, 33(2), 254–269.
- Cheng, M., & Zhang, G. (2020). *Tourism Management*, 77, 104015. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104015>
- Cohen, S. (2016). *Annals of Tourism Research*, 58, 30-41. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.002>
- Consilium. (2021). European Green Deal - Consilium. <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/green-deal/>
- Dall'Ara, G. (2015). *Tourism and Cultural Change*, 13(3), 192-203. <https://doi.org/10.1080/14766825.2015.1046025>
- Dangi, T., & Jamal, T. (2016). *Tourism Management Perspectives*, 18, 57-63. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.01.006>
- Dolnicar, S. (2018). *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 35, 113-121. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.02.006>
- Droli, M. (2019). The Albergo Diffuso model. In De Gruyter eBooks. <https://doi.org/10.1515/9783110643763>
- Ert, E., Fleischer, A., & Magen, N. (2016). *Tourism Management*, 53, 76-86. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.001>
- Fried, C. (2020, December 30). Airbnb and house prices in Amsterdam — Part 1. Accenture Interactive Amsterdam. <https://medium.com/mobgen/airbnb-and-house-prices-in-amsterdam-part-1-9dc0cbffc136>
- GOV.SI. (2024). Strategija razvoja Slovenije 2030. <https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/izvajanje-strategije-razvoja-slovenije-2030/> [Accessed 20th September 2024].
- Guttentag, D. (2015). *Tourism Management*, 51, 184-193. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.05.001>

Hafsteinsson, G. H., Kristinsson, J. E., & Pétursson, T. G. (2019). The effects of Airbnb on the Icelandic housing market - Working Paper No. 76. Central Bank of Iceland. <https://www.cb.is/library/Skraarsafn---EN/Working-Papers/WP%2076.pdf>

Heo, C. Y. (2016). International Journal of Hospitality Management, 56, 45-55. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.05.003>

Housing and Construction Authority. (2024). Mánaðarskýrsla ágúst 2024. HMS. [https://hms-web.cdn.prismic.io/hms-web/ZsXHN0aF0TcGJKdf\\_HMS\\_M%C3%A1na%C3%B0arsk%C3%BDrsla\\_%C3%A1g%C3%BAst2024.pdf](https://hms-web.cdn.prismic.io/hms-web/ZsXHN0aF0TcGJKdf_HMS_M%C3%A1na%C3%B0arsk%C3%BDrsla_%C3%A1g%C3%BAst2024.pdf)

Hrgović, A. V., Bonifačić, J. C., & Licul, I. (2018). Glamping – New outdoor accommodation. Ekonomika Misao I Praksa, 27(2), 621–639. <https://hrcak.srce.hr/file/311748>

<https://hagstofa.is/talnaefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/ferdathjonustureikningar/>

Iceland Review. (2019). Study finds that Airbnb promotes social inequality. <https://www.icelandreview.com/news/study-finds-that-airbnb-promotes-social-inequality/>

Joint Committee on Tourism, C. A. S. and M. (2023). Developing rural tourism in Ireland.

Juvan, E., & Dolnicar, S. (2014). Journal of Sustainable Tourism, 22(4), 549-564. <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.835939>

KHN: Waken voor overcapaciteit hotels na 2018. (2016, March 29). Leeuwarder Courant. <https://lc.nl/friesland/KHN-waken-voor-overcapaciteit-hotels-na-2018-21231734.html>

Lalor, A. (2020, January 27). Why is there a housing shortage in the Netherlands? DutchReview.com. <https://dutchreview.com/expat/housing/why-is-there-a-housing-shortage-in-the-netherlands-the-dutch-housing-crisis-explained/>

Liu, C., & Cheng, J. (2018). Exploring driving forces of innovation in the MSEs: The case of the sustainable B&B tourism industry. Sustainability, 10(11), 3983. <https://doi.org/10.3390/su10113983>

Liu, Y., & Mattila, A. S. (2017). Journal of Travel Research, 56(7), 905-917. <https://doi.org/10.1177/0047287516678317>

National Agricultural Law Center. (2024, April 15). Agritourism overview. National Agricultural Law Center. <https://nationalaglawcenter.org/overview/agritourism/>

Nuntsu, N., Tassiopoulos, D., & Haydam, N. (2004). The bed and breakfast market of Buffalo City (BC), South Africa: Present status, constraints and success factors. Tourism Management, 25(4), 515–522. [https://doi.org/10.1016/s0261-5177\(03\)00125-0](https://doi.org/10.1016/s0261-5177(03)00125-0)

OECD. (2024). National and regional house price indices. [https://data-explorer.oecd.org/vis?lc=en&fs\[0\]=Topic%2C1%7CEconomy%23ECO%23%7CPrices%23ECO\\_PRI%23&pg=0&fc=Topic&bp=true&snb=30&vw=tb&df\[ds\]=dsDisseminateFinalDMZ&df\[id\]=DSD\\_RHPI%40DF\\_RHPI\\_ALL&df\[ag\]=OECD.SDD.TPS&df\[vs\]=1.0&dq=COU.ISL.A.RHPI.IX.. Z. T. T&to\[TIME\\_PERIOD\]=false&pd=2014%2C2024](https://data-explorer.oecd.org/vis?lc=en&fs[0]=Topic%2C1%7CEconomy%23ECO%23%7CPrices%23ECO_PRI%23&pg=0&fc=Topic&bp=true&snb=30&vw=tb&df[ds]=dsDisseminateFinalDMZ&df[id]=DSD_RHPI%40DF_RHPI_ALL&df[ag]=OECD.SDD.TPS&df[vs]=1.0&dq=COU.ISL.A.RHPI.IX.. Z. T. T&to[TIME_PERIOD]=false&pd=2014%2C2024)

Oksuz, M., & Uzut, I. (2023). The impact of Airbnb on overtourism: The Cittaslow case. In Proceedings of the Conference on Managing Tourism Across Continents (pp. 17–18). University of South Florida. <https://digitalcommons.usf.edu/m3publishing/vol16/iss283447312023/1>

Paniccia, P. M. A., & Leoni, L. (2017). Co-evolution in tourism: The case of Albergo Diffuso. Current Issues in Tourism, 22(10), 1216–1243. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1367763>

Perspective Destination Netherlands 2030. (2021, April 21). NBTC. <https://www.nbtc.nl/en/site/destination-netherlands/perspective-destination-netherlands-2030>

RTE. (2023). Shortage of tourist accommodation to cost sector €1.1bn. <https://www.rte.ie/news/business/2023/0329/1366872-shortage-of-tourist-accommodation-to-cost-sector-1-1bn/>

SKP.SI. (2020). Vizija slovenskega podeželja. [Online]. [https://skp.si/wp-content/uploads/2019/09/Vizija\\_SLO\\_podezelja\\_sticisce\\_SVARUN\\_sklepna\\_verzija.pdf](https://skp.si/wp-content/uploads/2019/09/Vizija_SLO_podezelja_sticisce_SVARUN_sklepna_verzija.pdf) [Accessed 20th September 2024].

Statistics Iceland. (2022). Heimili: Staða á húsnæðismarkaði eftir heimilisgerðum 2004-2022. [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Samfelag/Samfelag\\_lifskjor\\_4\\_husnaedismal\\_0\\_stadaahusnaedismarkadi/LIF03215.px/table/tableViewLayout2/](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Samfelag/Samfelag_lifskjor_4_husnaedismal_0_stadaahusnaedismarkadi/LIF03215.px/table/tableViewLayout2/)

Statistics Iceland. (2023a). Population and tourism statistics. Retrieved October 11, 2024, from [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur\\_thjodhagsreikningar\\_ferdathjonustureikningar\\_ferdathjonustureikningar/SAM08005.px/table/tableViewLayout2/](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur_thjodhagsreikningar_ferdathjonustureikningar_ferdathjonustureikningar/SAM08005.px/table/tableViewLayout2/)

Statistics Iceland. (2023c). Ferðapjónustureikningar- Hlutfall ferðapjónustu af vergri landsframleiðslu, %.

Statistics Iceland. (2024). Íbúar landsins voru 383.726 í byrjun árs 2024. <https://www.hagstofa.is/utgafur/frettasafn/mannfjoldi/mannfjoldinn-1-januar-2024/>

STO. (2024). Strategija slovenskega turizma 2022-2028. <https://www.slovenia.info/en/press-centre/news-of-the-tourism-press-agency/19522-the-government-adopts-a-new-seven-year-2022-2028-slovenian-tourism-strategy> [Accessed 20th September 2024].

Statistics Iceland. (2023b). Tourism and GDP contributions. Retrieved October 11, 2024, from [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur\\_thjodhagsreikningar\\_ferdathjonustureikningar\\_ferdathjonustureikningar/SAM08006.px/table/tableViewLayout2/](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur_thjodhagsreikningar_ferdathjonustureikningar_ferdathjonustureikningar/SAM08006.px/table/tableViewLayout2/)

The Irish Times. (2023, June). Ireland to miss 2030 climate targets by wide margin, EPA predicts. <https://www.irishtimes.com/environment/2023/06/02/ireland-to-fall-well-short-of-its-climate-targets-and-exceed-carbon-budgets-up-to-2030-by-a-wide-margin-epa-predicts/>

The Irish Times. (2024). Ireland's beautiful ruined buildings and abandoned architectural grandeur – The Irish Times. <https://www.irishtimes.com/culture/books/2024/05/06/irelands-beautiful-ruined-buildings-and-abandoned-architectural-grandeur/>

SKP.SI. (2020). Vizija slovenskega podeželja. [Online]. [https://skp.si/wp-content/uploads/2019/09/Vizija\\_SLO\\_podezelja\\_sticisce\\_SVARUN\\_sklepna\\_verzija.pdf](https://skp.si/wp-content/uploads/2019/09/Vizija_SLO_podezelja_sticisce_SVARUN_sklepna_verzija.pdf) [Accessed 20th September 2024].

Statistics Iceland. (2022). Heimili: Staða á húsnæðismarkaði eftir heimilisgerðum 2004-2022. [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Samfelag/Samfelag\\_lifskjor\\_4\\_husnaedismal\\_0\\_stadaahusnaedismarkadi/LIF03215.px/table/tableViewLayout2/](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Samfelag/Samfelag_lifskjor_4_husnaedismal_0_stadaahusnaedismarkadi/LIF03215.px/table/tableViewLayout2/)

Statistics Iceland. (2023a). Population and tourism statistics. Retrieved October 11, 2024, from [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur\\_thjodhagsreikningar\\_ferdathjonustureikningar\\_ferdathjonustureikningar/SAM08005.px/table/tableViewLayout2/](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur_thjodhagsreikningar_ferdathjonustureikningar_ferdathjonustureikningar/SAM08005.px/table/tableViewLayout2/)

Statistics Iceland. (2023b). Tourism and GDP contributions. Retrieved October 11, 2024, from [https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur\\_thjodhagsreikningar\\_ferdathjonustureikningar\\_ferdathjonustureikningar/SAM08006.px/table/tableViewLayout2/](https://px.hagstofa.is/pxis/pxweb/is/Efnahagur/Efnahagur_thjodhagsreikningar_ferdathjonustureikningar_ferdathjonustureikningar/SAM08006.px/table/tableViewLayout2/)

Statistics Iceland. (2023c). Ferðaðþjónustureikningar- Hlutfall ferðaðþjónustu af vergri landsframleiðslu, %.

<https://hagstofa.is/talnaefni/atvinnuvegir/ferdathjonusta/ferdathjonustureikningar/>

Statistics Iceland. (2024). Íbúar landsins voru 383.726 í byrjun árs 2024.

<https://www.hagstofa.is/utgafur/frettasafn/mannfjoldi/mannfjoldinn-1-januar-2024/>

STO. (2024). Strategija slovenskega turizma 2022-2028. <https://www.slovenia.info/en/press-centre/news-of-the-tourism-press-agency/19522-the-government-adopts-a-new-seven-year-2022-2028-slovenian-tourism-strategy> [Accessed 20th September 2024].

The Irish Times. (2023, June). Ireland to miss 2030 climate targets by wide margin, EPA predicts.

<https://www.irishtimes.com/environment/2023/06/02/ireland-to-fall-well-short-of-its-climate-targets-and-exceed-carbon-budgets-up-to-2030-by-a-wide-margin-epa-predicts/>

The Irish Times. (2024). Ireland's beautiful ruined buildings and abandoned architectural grandeur – The Irish Times.

<https://www.irishtimes.com/culture/books/2024/05/06/irelands-beautiful-ruined-buildings-and-abandoned-architectural-grandeur/>

UN. (2024). United Nations Sustainable Development Goals. <https://sdgs.un.org/goals> [Accessed 21th September 2024].

UNWTO. (n.d.). *Tourism for SDGs platform*. United Nations World Tourism Organization.

<https://www.tourism4sdgs.org>

UNWTO. (2018). *UNWTO launches an online platform to achieve SDGs through tourism*. United Nations World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/global/press-release/2018-07-23/unwto-launches-online-platform-achieve-sdgs-through-tourism#:~:text=Tourism4SDGs.org%20is%20a%20co,to%20tourism%20and%20sustainable%20development>.

UNWTO. (2018). *UNWTO launches an online platform to achieve SDGs through tourism*. United Nations World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/global/press-release/2018-07-23/unwto-launches-online-platform-achieve-sdgs-through-tourism#:~:text=Tourism4SDGs.org%20is%20a%20co,to%20tourism%20and%20sustainable%20development>.

UNWTO. (n.d.). *Tourism for SDGs platform*. United Nations World Tourism Organization.

<https://www.tourism4sdgs.org>

Wachsmuth, D., & Weisler, A. (2018). Urban Geography, 39(6), 914-935.

<https://doi.org/10.1080/02723638.2018.1426781>

Wearing, S., Stevenson, D., & Young, T. (2017). Journal of Sustainable Tourism, 25(6), 767-782.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1259723>

World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024, May 3). Bed & Breakfast Definition / Meaning. Xotels.

<https://www.xotels.com/en/glossary/bed-and-breakfast>

World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024, May 3). Bed & Breakfast Definition / Meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/bed-and-breakfast>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024b, May 3). Country house hotel definition / meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/country-house-hotel>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024c, May 3). Hostel definition / meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/hostel>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024c, May 3). Glostel definition / meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/glostel>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024b, May 3). Country house hotel definition / meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/country-house-hotel>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024c, May 3). Glostel definition / meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/glostel>

XOTELS - Revenue Management Consulting. (2024c, May 3). Hostel definition / meaning. Xotels.  
<https://www.xotels.com/en/glossary/hostel>

Ye, Q., Zhang, Z., & Law, R. (2019). International Journal of Hospitality Management, 82, 89-98.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.03.008>

Zervas, G., Proserpio, D., & Byers, J. W. (2017). Marketing Science, 36(1), 73-99.  
<https://doi.org/10.1287/mksc.2016.0996>

# 07

## Nadere informatie



Photo Credit: Fossatun Pods & Cottages, Iceland

Bezoek voor meer informatie  
<https://epicstays.eu/>, waar u ons Epic  
 Stays-compendium kunt downloaden,  
 onze beroepsonderwijs- en  
 trainingscursus kunt bekijken en meer  
 kunt ontdekken over alternatieve rurale  
 accommodaties in heel Europa.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



**Co-funded by  
the European Union**