

Compendio UE delle buone pratiche nel Turismo alternativo Alloggi

Crediti fotografici: Arnarstapi Cottages, Islanda 1



www.epicstays.eu

EPIC STAYS è concesso
in licenza ai sensi della
[CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

* Si prega di prestare attenzione all'uso di inchiostro e carta stampando solo ciò che è necessario, utilizzando la scala di grigi o il bianco e nero anziché il colore. Stampare su entrambi i lati del foglio (fronte-retro) e, se possibile, stampare più diapositive o pagine su un unico foglio.

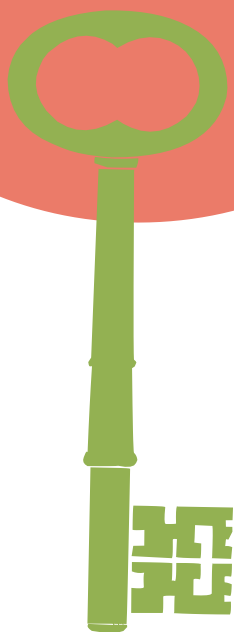


Crediti fotografici: Cave People, Islanda

01

Pagina
8

INTRODUZIONE AL PROGETTO EPIC STAYS



02

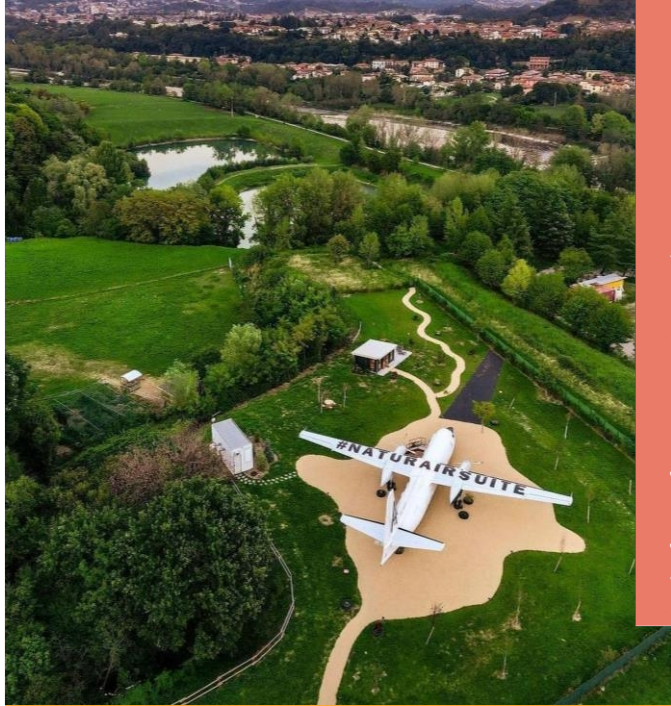
Pagina
18

COSA RENDE UN BUONE PRATICHE SOGGIORNI EPICI

C
O
C
T
E
N
T
S



Crediti fotografici: A-Frame a Soča, Gorizia, Slovenia



Crediti fotografici: Natur Air Suite, Italia

03

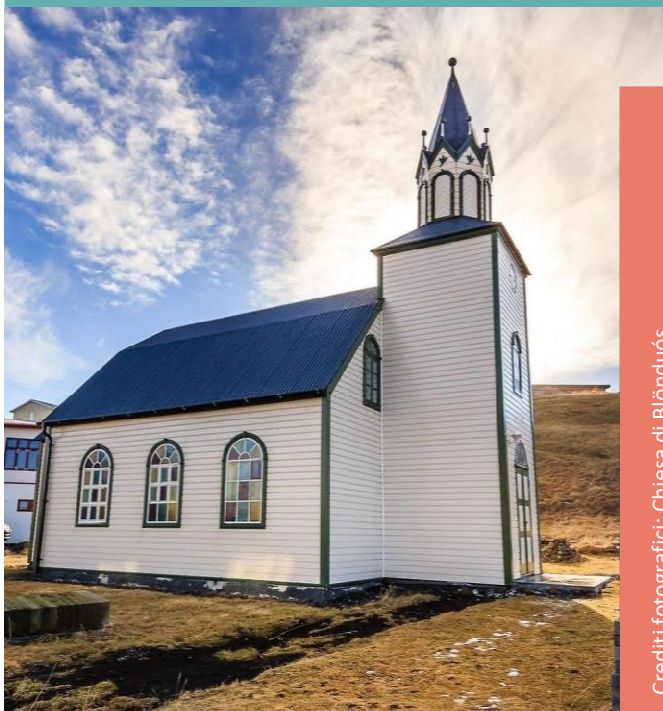
Pagina
22

PROPRIETÀ MODELLI IN EPIC STAYS

04

Pagina
69

ECOLOGICI, SOSTENIBILI PER SOGGIORNI EPICI



Crediti fotografici: Chiesa di Blönduós,
Islanda

C
O
C
T
E
N
T
S



Crediti fotografici: Teapot Lane, Leitrim, Irlanda

Pagina
102

05 STRATEGIE DI MARKETING STRATEGIE DI MARKETING NEL SETTORE DEL TURISMO ALTERNATIVO

06

Pagina
133

CONCLUSIONE



Crediti fotografici: De Old Signorie BB, Paesi Bassi

C
O
N
T
E
N
T
S

Partnership Epic Stay



UNIVERSITÀ DI
HÓLAR (HU)
ISLANDA



university of
applied sciences

UNIVERSITÀ NHL
STENDEN DI SCIENZE
APPLICATE PAESI
BASSI



TUS

Ollscoil Teicneolaíochta na Sionainne:
Lár Tíre, An tIarthar Láir
Technological University of the Shannon:
Midlands Midwest

UNIVERSITÀ
TECNOLOGICA DELLO
SHANNON (TUS)
IRLANDA



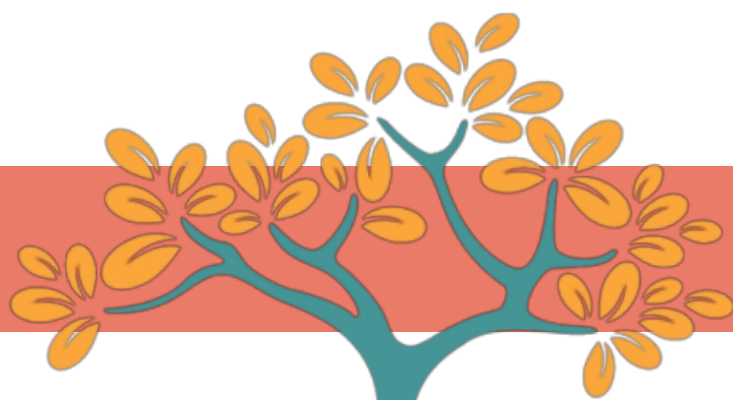
MERIDAUNIA
ITALIA

momentum
[educate + innovate]

MOMENTUM
MARKETING SERVICES
LTD. (MMS) IRLANDA



ISTITUTO
PROFESSIONALE PER
L'OSPITALITÀ E IL
TURISMO (VSGT)
SLOVENIA



TEAM DEL PROGETTO EPIC STAYS



Kjartan Bollason
Università di Holar



Magnea Lára Elínardóttir
Università di Holar



Dott.ssa Lucia Tomassini,
Università NHL Stenden



Dr. Radu Mihailescu
Università NHL-Stenden



Dr Tony Johnston
Università Tecnologica
dello Shannon



Dott.ssa Noelle O'Connor
Università Tecnologica
dello Shannon



Laura Magan
Momentum



Angela Loporchio
Meridaunia



Dr Catriona Murphy
Università Tecnologica
dello Shannon



Tatjana Klakočar
VSGT Maribor



Lucia Pia
Meridaunia

BENVENUTI!

GUIDA ALL'UTILIZZO DEL COMPENDIO EPIC STAYS

Questo compendio presenta esempi di strutture ricettive in tutta Europa. L'intento è quello di ispirare voi e le vostre comunità con ciò che è possibile realizzare nel settore degli alloggi alternativi. Il **Compendio Epic Stays** è concepito come una risorsa completa per i professionisti del settore turistico, i responsabili politici, gli educatori VET e le piccole e medie imprese (PMI) interessate a modelli di alloggio sostenibili e innovativi. Per utilizzare questa guida in modo efficace, iniziate familiarizzando con le sezioni principali del compendio, che affrontano le sfide critiche del turismo, come la crisi del turismo europeo, il cambiamento climatico e la diversificazione economica rurale. Ogni sezione fornisce approfondimenti, casi di studio e strategie attuabili per aiutare le parti interessate a comprendere e implementare pratiche turistiche sostenibili, circolari e alternative.

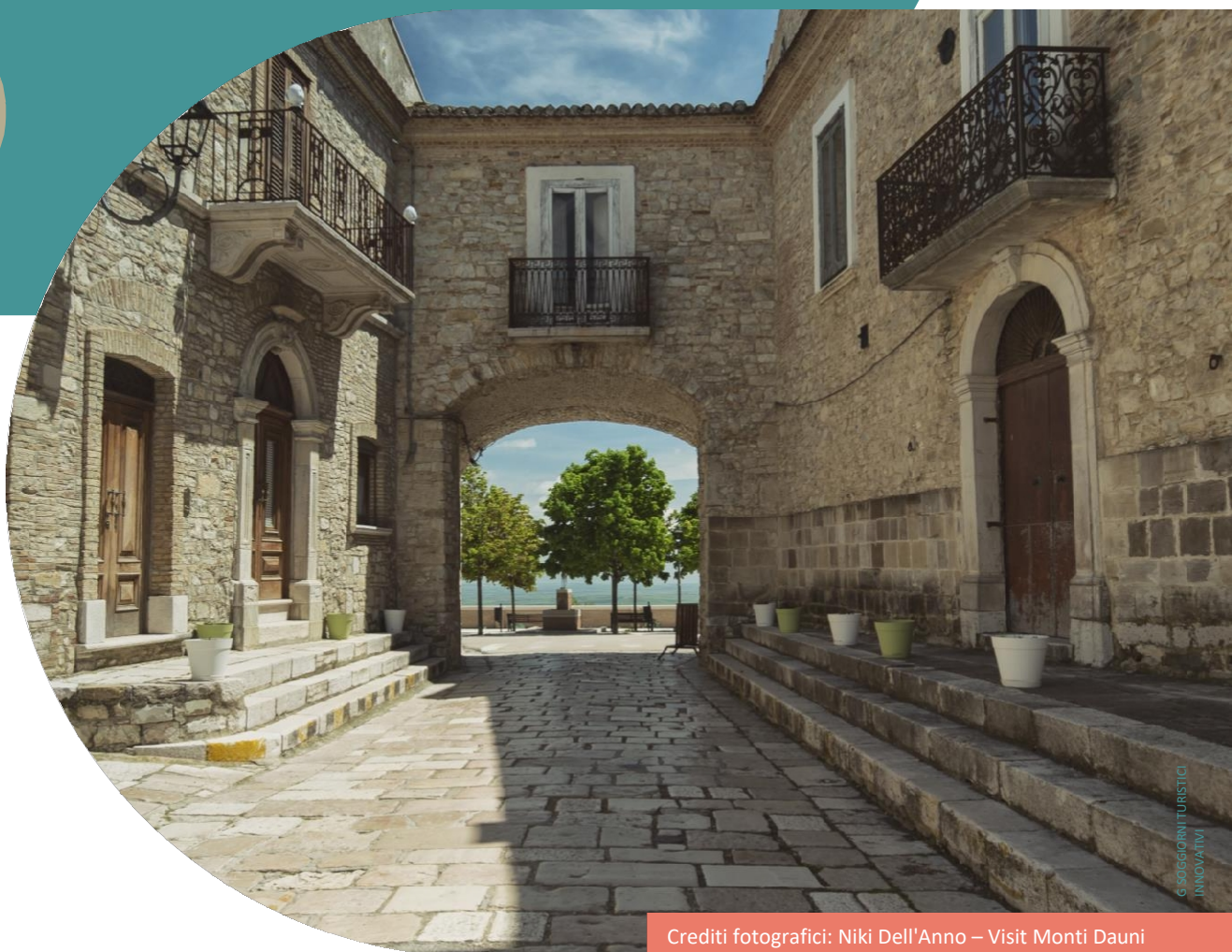
Il **compendio Epic Stays** va letto insieme al nostro rapporto di ricerca Epic Stays e al nostro sito web, <https://www.epicstays.eu>, dove troverete ulteriori immagini, casi di studio, esempi di buone pratiche e ispirazioni da tutta Europa. Questi esempi mettono in evidenza applicazioni reali di alloggi alternativi in Islanda, Italia, Slovenia, Paesi Bassi e Irlanda, dimostrando come EPIC STAYS possa soddisfare le preferenze in continua evoluzione dei viaggiatori moderni alla ricerca di esperienze uniche ed eco-compatibili.



Crediti fotografici: Birdbox Treehouse, Donegal, Irlanda

01

INTRODUZIONE IL PROGETTO EPIC STAYS



G. SOGGIORNI TURISTICI
INNOVATIVI

Crediti fotografici: Niki Dell'Anno – Visit Monti Dauni

01

INTRODUZIONE E DEFINIZIONE DI EPIC STAYS

**BENVENUTI AL PROGETTO
EPIC STAYS: UNA SOLUZIONE
INNOVATIVA CHE
RIVOLUZIONA IL SETTORE
DELLE STRUTTURE RICETTIVE
TURISTICHE E CONTRIBUISCE
IN MODO INNOVATIVO
ALL'ECONOMIA RURALE, ALLA
MITIGAZIONE DEI
CAMBIAMENTI CLIMATICI E
RIVITALIZZARE I
PAESAGGI RURALI DELL'EUROPA!**

Immaginate un'Europa in cui i viaggiatori possono scegliere tra una straordinaria varietà di soggiorni unici nel loro genere, da fattorie ristrutturate in villaggi remoti a case sugli alberi alimentate ad energia solare e edifici storici riadattati. Epic Stays non riguarda solo i luoghi in cui dormire, ma anche la creazione di esperienze nuove e migliorate che celebrano la cultura locale, la sostenibilità e l'innovazione nell'ospitalità.

Epic Stays si riferisce ad alloggi turistici alternativi che non sono opzioni di alloggio tradizionali e che offrono esperienze uniche e spesso personalizzate, distinte dagli hotel o resort standard. Tali strutture possono includere lodge eco-compatibili, bed and breakfast, agriturismi, case vacanza, ostelli e pensioni boutique. Il presente compendio è un documento complementare al progetto, che comprende anche un corso di formazione professionale, una relazione di ricerca, un sito web e una serie di eventi di divulgazione offerti in Islanda, Paesi Bassi, Italia, Slovenia e Irlanda nel corso del 2024 e del 2025. Per ulteriori informazioni sul progetto, visitare il sito <https://epicstays.eu/>.

Le sistemazioni Epic Stays puntano sulla sostenibilità, l'immersione culturale e l'autenticità, rivolgendosi a viaggiatori che cercano un legame più profondo con le comunità e gli ambienti locali. In tutta Europa, la gamma di strutture che rientrano in questa categoria è praticamente illimitata: in sostanza, comprende tutti gli alloggi non convenzionali. Queste opzioni alternative tendono ad avere alcune caratteristiche simili, essendo generalmente attività di piccole dimensioni, di proprietà locale, che offrono ambienti più intimi e spesso promuovono pratiche eco-consapevoli. Questo tipo di alloggio è in linea con la crescente domanda di viaggi responsabili ed esperienziali, offrendo opzioni diverse e flessibili ai turisti che apprezzano soggiorni distintivi e significativi.

UN ESEMPIO DI SOGGIORNO EPICO!

IMMAGINIAMO UN SOGGIORNO EPICO!

Immaginate una **fattoria restaurata di 200 anni fa situata nella remota campagna italiana**, che offre agli ospiti un vero rifugio dalla vita urbana con il fascino dell'architettura storica e la comodità di una vita moderna e sostenibile.

La fattoria è stata trasformata in modo creativo in un "eco-lodge" boutique che incorpora energia solare, raccolta dell'acqua piovana e materiali naturali per l'isolamento.

Si tratta di una sistemazione alternativa di Epic Stays che mantiene il suo carattere autentico offrendo camere spaziose e confortevoli, spazi comuni attrezzati per cucinare con ingredienti locali e aree esterne uniche progettate per entrare in contatto con la natura.

Gli ospiti possono immergersi nelle tradizioni della regione, interagire con le comunità locali, vivere esperienze uniche e godersi gli incredibili ambienti naturali in cui si trovano queste strutture ricettive. Le attività possono includere la creazione di oggetti artigianali, la produzione di vino o visite alle fattorie, il tutto soggiornando in un ambiente che promuove i principi dell'economia circolare. Immaginate una struttura che utilizza principalmente materiali riciclati e riduce l'impatto sull'ambiente, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico. Si tratta di un'esperienza di alloggio alternativa che si armonizza con il paesaggio e promuove la rivitalizzazione rurale, riflettendo perfettamente la missione di Epic Stays **di un turismo sostenibile e alternativo a beneficio delle persone, del profitto e del pianeta.**



Crediti fotografici: Passeggere, Italia

IN POCHE PAROLE!

- ❖ Alternativo
 - ❖ Fattore wow
 - ❖ Immersivo
 - ❖ Turismo Alloggi
 - ❖ Innovazione
 - ❖ Sostenibilità
 - ❖ Eco-lodge
 - ❖ Economia circolare
 - ❖ Piccole imprese turistiche
 - ❖ Resilienza
 - ❖ Rigenerativa
 - ❖ Esperienze uniche
 - ❖ Storiche
 - ❖ Locali
 - ❖ Riutilizzo
 - ❖ Natura
 - ❖ Efficienza energetica
 - ❖ Basato sulla comunità
 - ❖ Sviluppo rurale
 - ❖ Azione per il clima



A CHI È RIVOLTO EPIC STAYS?

(ALLOGGI
ALTERNATIVI
ALLOGGI IN
EUROPA)

Epic Stays non riguarda solo nuove idee imprenditoriali o alloggi, ma mira a trasformare il modo in cui funziona il turismo in Europa, rendendolo più resiliente, sostenibile e incentrato sulla comunità. Quindi, se lavori nel settore turistico, desideri diventare un'azienda Epic Stays, sei coinvolto nella formazione professionale nel settore turistico o sei semplicemente curioso di conoscere il futuro dei viaggi, unisciti a noi in questo viaggio. Ridisegniamo il panorama degli alloggi turistici in Europa, un Epic Stay alla volta!

Per le aziende e gli educatori nel settore dell'istruzione e formazione professionale (IFP), Epic Stays offre opportunità entusiasmanti. Questo progetto offre risorse formative innovative e percorsi di aggiornamento professionale, aiutando gli imprenditori e i proprietari di piccole imprese a sviluppare le competenze necessarie per creare alloggi alternativi che siano economicamente sostenibili e rispettosi dell'ambiente. Dalla gestione del marketing digitale all'implementazione di tecnologie verdi, queste risorse sono pensate su misura per dare ai piccoli operatori turistici un vantaggio competitivo in un mercato in continua evoluzione.

Epic Stays è pensato per un vasto pubblico all'interno dell'ecosistema turistico e ricettivo. Ecco chi può trarne il massimo vantaggio:

- 1. Imprenditori turistici e proprietari di piccole strutture ricettive**, in particolare quelli che operano in zone rurali e remote. Epic Stays offre un percorso per trasformare proprietà uniche (come vecchi fienili, edifici abbandonati o eco-lodge) in attività redditizie e commerciabili.
- 2. Educatori della formazione professionale (VET)** – Epic Stays offre materiali didattici pronti all'uso che consentono agli educatori di insegnare le competenze necessarie per costruire un settore turistico resiliente ed eco-compatibile. Ciò include la formazione sulla progettazione sostenibile, l'innovazione aziendale e il marketing digitale, fornendo agli educatori gli strumenti per rendere i loro corsi altamente pertinenti e richiesti.
- 3. Responsabili delle politiche turistiche e organizzazioni di sviluppo locale** – Epic Stays sostiene la rigenerazione del turismo rurale, che contribuisce ad affrontare le disparità economiche e ad attrarre finanziamenti e risorse nelle regioni svantaggiate. Gli enti locali e gli enti turistici possono utilizzare le risorse di Epic Stays per promuovere pratiche turistiche sostenibili e attrarre una nuova ondata di viaggiatori attenti all'ambiente.
- 4. Viaggiatori e nomadi digitali** – Pur non essendo il pubblico principale, i viaggiatori traggono in ultima analisi vantaggio dalle sistemazioni uniche e rispettose dell'ambiente sviluppate attraverso Epic Stays, che offrono loro una scelta più ampia in linea con i valori della sostenibilità e delle esperienze di viaggio autentiche.

PER CHI È È PROGETTATO PER?

(ALLOGGI ALTERNATIVI IN EUROPA)



EPIC STAYS mira ad affrontare le sfide chiave che il turismo europeo deve affrontare, quali la crisi del settore, i cambiamenti climatici e l'urgente necessità di modelli turistici sostenibili e circolari. Concentrandosi su soluzioni ricettive alternative, EPIC STAYS contribuisce in modo significativo all'economia turistica europea, alla formazione professionale nel settore turistico e al movimento globale verso l'azione per il clima.

L'impatto ambientale dell'industria edile, che comprende le emissioni di gas serra, la deforestazione e la perdita di biodiversità, rappresenta una delle principali preoccupazioni, con alcune stime che attribuiscono fino al 50% dei cambiamenti climatici a questo settore. In prospettiva, la progettazione responsabile, il riutilizzo e le pratiche sostenibili sono fondamentali. Le sistemazioni alternative spesso incorporano tecnologie sostenibili e un basso consumo energetico, con conseguente riduzione dell'impronta di carbonio. Molte di queste strutture ricettive utilizzano edifici esistenti, il che è particolarmente rilevante nelle zone rurali dell'Europa, dove numerosi edifici rimangono abbandonati; in regioni come il sud Italia, interi villaggi sono deserti. EPIC STAYS è in una posizione ideale per rispondere a queste e ad altre esigenze rurali fondamentali, quali:

- Innovazione nei modelli e opportunità, che favoriscono l'occupazione sostenibile
- Diversificazione agricola e delle aziende agricole che stimola il dinamismo economico rurale
- Economie rurali resilienti radicate in pratiche responsabili dal punto di vista ambientale e sociale

Con l'aumento della domanda e dei prezzi delle sistemazioni tradizionali, i viaggiatori attenti al budget, in particolare le famiglie, si avventurano oltre i percorsi tradizionali alla ricerca di esperienze uniche e convenienti. EPIC STAYS risponde direttamente a questa domanda, combinando esperienze turistiche sostenibili e autentiche con il crescente desiderio di viaggi significativi.

A CHI È RIVOLTO EPIC STAYS?

(ALTERNATIVE ALLOGGIO IN EUROPA)

Questo progetto risponde a un'esigenza reale: il panorama ricettivo europeo è sotto pressione, con le opzioni tradizionali che spesso faticano a stare al passo con la domanda, soprattutto dopo il COVID.

Con il settore dei viaggi che si sta orientando verso esperienze più autentiche ed eco-compatibili, Epic Stays interviene per aprire la strada. Promuovendo opzioni di alloggio uniche, sostenibili e coinvolgenti, non stiamo solo colmando una lacuna, ma stiamo creando qualcosa di nuovo.

Con la continua crescita del settore turistico europeo e l'invecchiamento della popolazione, la domanda di forme alternative di alloggio è aumentata negli anni post-COVID, spinta dal cambiamento delle preferenze dei viaggiatori e dall'impatto ambientale del turismo di massa. Molti turisti sono ora alla ricerca di esperienze uniche e personalizzate che si differenziano dal modello alberghiero tradizionale. Opzioni come eco-lodge, soggiorni in fattoria e proprietà insolite - che vanno dai fari in Irlanda ai fienili in Islanda - offrono un legame più sostenibile e autentico con le culture e gli ambienti locali.

Inoltre, l'ascesa del nomadismo digitale e del lavoro a distanza ha aumentato la domanda di alloggi che soddisfino soggiorni più lunghi e un ritmo di viaggio diverso. Questa tendenza ha il potenziale di alleviare la pressione sui luoghi turistici sovraffollati, distribuire i benefici economici in modo più uniforme tra le regioni e promuovere un modello di turismo più responsabile e sostenibile in tutta Europa. Epic Stays è in prima linea in questo movimento, promuovendo alloggi alternativi che hanno un impatto reale sulle economie locali, sull'ambiente e sull'esperienza turistica stessa.

Caravan nella destinazione gastronomica europea, l'Irlanda



I VANTAGGI DI EPIC STAYS

(ALLOGGI ALTERNATIVI ALLOGGI IN EUROPA)

Epic Stays accelera anche la rigenerazione regionale e lo sviluppo rurale, trasformando la transizione verde in un'opportunità unica per la crescita economica. Questo progetto risponde a esigenze e opportunità fondamentali, in particolare nell'Europa rurale:

- **Modelli di business alternativi e occupazione sostenibile:** sostenendo gli alloggi alternativi, Epic Stays offre nuovi percorsi per l'imprenditoria rurale e la creazione di posti di lavoro sostenibili.
- **Rivitalizzazione di proprietà abbandonate:** molte zone rurali soffrono per la presenza di edifici abbandonati, che possono essere riutilizzati come alloggi unici, dando nuova vita a questi spazi.
- **Diversificazione agricola e agroalimentare:** Epic Stays incoraggia le strutture ricettive agricole e altre iniziative di agriturismo, aggiungendo dinamismo alle economie rurali e creando nuovi flussi di reddito per gli agricoltori.
- **Rivitalizzazione delle economie rurali:** Epic Stays offre nuove opportunità economiche alle zone rurali, trasformando immobili sottoutilizzati in vivaci strutture ricettive turistiche che portano reddito e posti di lavoro alle comunità locali.
- **Mitigazione dei cambiamenti climatici:** poiché il turismo ha un impatto enorme sull'ambiente e sul mondo in generale, è fondamentale sostenere la mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso le attività di Epic Stays, ad esempio incoraggiando il riutilizzo e l'adattamento degli edifici esistenti. Al centro di Epic Stays c'è la promozione di un'impronta di carbonio più bassa e di pratiche commerciali sostenibili nel turismo. L'attenzione alle tecnologie eco-compatibili è anche in linea con gli obiettivi europei di lotta ai cambiamenti climatici.
- **Adattare le PMI turistiche europee alle moderne tendenze di viaggio:** Epic Stays risponde alla crescente domanda di esperienze di viaggio uniche, coinvolgenti e responsabili, soddisfacendo le preferenze dei nomadi digitali, dei viaggiatori di lungo corso e dei turisti attenti all'ambiente.

I VANTAGGI DI EPIC STAYS: PERCHÉ IL SETTORE TURISTICO E ALBERGHIERO EUROPEO HA BISOGNO DI STRUTTURE RICETTIVE ALTERNATIVE IN EUROPA



- **Sviluppo delle competenze e aggiornamento professionale:** Epic Stays sostiene lo sviluppo delle competenze dei proprietari di piccole imprese turistiche attraverso il suo corso online GRATUITO e accessibile sia alle imprese turistiche esistenti che a quelle future, nonché agli educatori VET, fornendo loro il senso degli affari e le conoscenze in materia di operazioni sostenibili, essenziali per rimanere competitivi in un mercato in rapida evoluzione.

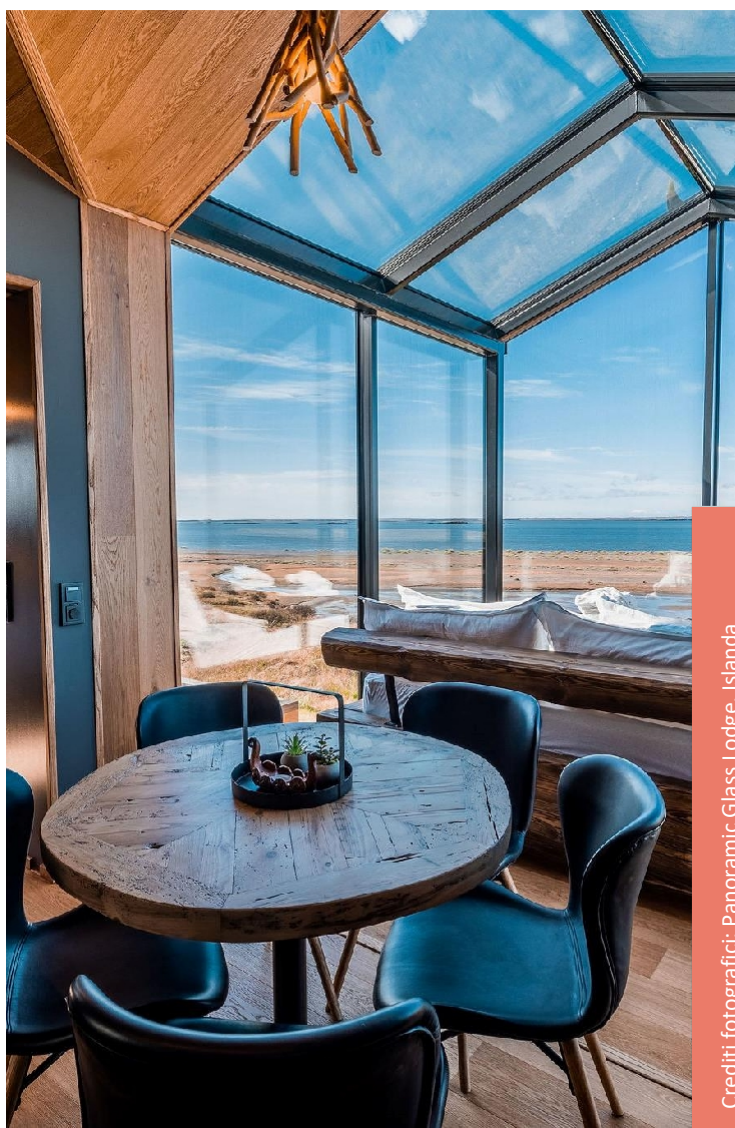
Attraverso queste iniziative, Epic Stays sostiene economie rurali resilienti, in grado di prosperare di fronte al cambiamento. Il progetto non solo soddisfa le attuali esigenze del panorama turistico europeo, ma trasforma anche il settore con un approccio lungimirante e sostenibile.

“

Epic Stays è più di una semplice struttura ricettiva: è un'esperienza immersiva che mette in contatto i viaggiatori con la natura, la cultura e la comunità, lasciando un segno indelebile sia negli ospiti che nei luoghi che visitano.



ISLANDA

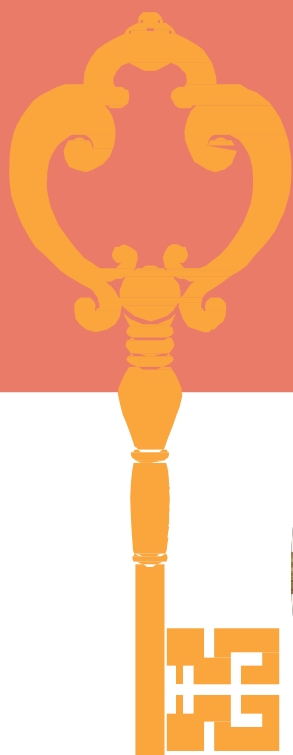


Crediti fotografici: Panoramic Glass Lodge, Islanda

02

COSA RENDE UN'ESPERIENZA DI BUONA PRATICA EPIC STAYS ESEMPIO

NEL CONTESTO DI IRLANDA, SLOVENIA, ITALIA, ISLANDA
PAESI BASSI.



EPIC STAY'S

UNA PROSPETTIVA EUROPEA

**COSA RENDE EPICO UN
SOGGIORNO E COME
DEFINISCIAMO LE STRUTTURE
RICETTIVE ALTERNATIVE DEL
TURISMO RURALE IN ISLANDA,
IRLANDA, PAESI BASSI, SLOVENIA E
ITALIA**



Crediti fotografici: Hudicevec Farm Stay, Slovenia

Un **soggiorno Epic Stay** va oltre la tradizionale esperienza turistica, combinando alloggi unici con sostenibilità, cultura e legami con il territorio. Questi soggiorni danno priorità alle pratiche eco-compatibili, dall'architettura efficiente dal punto di vista energetico agli edifici storici riadattati, immergendo gli ospiti in un'atmosfera che riflette l'ambiente e il patrimonio locale. Che si tratti di un trullo ristrutturato in Italia, di una casa di torba in Islanda o di un mulino a vento trasformato in hotel nei Paesi Bassi, ogni Epic Stay è curato con attenzione per offrire un'esperienza indimenticabile e autentica. Queste sistemazioni presentano spesso elementi di design distintivi che abbracciano la cultura locale e l'ambiente naturale circostante, arricchendo il viaggio degli ospiti con un forte senso di immersione e scoperta.

Nelle pagine seguenti riportiamo alcuni esempi per ogni paese, descrivendo in dettaglio ciò che, a nostro avviso, rende ogni soggiorno speciale, diverso, eco-compatibile e, soprattutto, epico!

ESEMPI DI BUONE PRATICHE EPIC STAYS

NEL CONTESTO DI IRLANDA, ISLANDA, SLOVENIA, ITALIA E PAESI BASSI

DEI SOGGIORNI EPICI - LA NOSTRA METODOLOGIA

Soggiorni epici in Irlanda

I casi di studio irlandesi sono stati scelti perché riflettono gli esempi chiave di un "soggiorno epico" irlandese. L'Irlanda è rinomata per i suoi campi verdeggianti, che costituiscono un'attrazione fondamentale per il nostro mercato internazionale. Gli esempi irlandesi come il "glamping sotto le stelle" sono una rappresentazione tipica di un soggiorno epico irlandese!



Crediti fotografici: Mayo Glamping, Irlanda

Soggiorni epici islandesi

I casi studio islandesi sono stati scelti perché incarnano perfettamente i criteri e le caratteristiche che definiscono un Epic Stay. Queste strutture ricettive sono esempi di offerte rurali, su piccola scala e uniche che contribuiscono alla sostenibilità sociale ed economica impegnandosi attivamente e sostenendo le loro comunità e gli ambienti circostanti. Le loro storie ed esperienze sono già profondamente intrecciate nel tessuto turistico delle loro comunità, posizionandole come attori chiave del settore che danno priorità all'approccio della tripla bottom line: persone, profitti e pianeta. L'Islanda, in particolare, offre una vasta gamma di Epic Stay che stanno aprendo la strada e ispirando altri operatori del mercato ad adottare approcci simili. Questi esempi mettono in luce piccoli imprenditori turistici che sono fondamentali per l'economia turistica europea. Evidenziando queste aziende come pionieri, miriamo a illustrare come esse offrano approcci semplici ma convincenti, consentendo lo scambio di esperienze Epic Stay tra piccole imprese, ospiti e paesi.

ESEMPI DI BUONE PRATICHE EPIC STAYS

Soggiorni epici in Slovenia

Abbiamo scelto casi di studio sloveni perché mostrano le sistemazioni più uniche di "Epic Stays". Sono un esempio di come integrare il patrimonio naturale e culturale della Slovenia. In Slovenia, quattro mondi diversi si intrecciano in un'area relativamente piccola. Il Mediterraneo profuma di mare, alcune cime alpine sono coperte di neve tutto l'anno e acque curative sgorgano dal sottosuolo nella Slovenia pannonica. Il misterioso mondo carsico è un mondo a parte. Gli sloveni amano la natura incontaminata che ci circonda ad ogni angolo. Abbiamo inserito luoghi insoliti in cui soggiornare che sembrano far parte della sua storia. Le sistemazioni uniche della Slovenia sono per tutti i gusti e tutte le preferenze, dagli hotel boutique, alle ville di campagna con piscina e agli hotel castello, alle idilliache fattorie turistiche, ai cottage, ai glamping e ai campeggi in mezzo alla natura.

Soggiorni epici olandesi

I casi di studio olandesi sono stati scelti per il loro uso innovativo dell'architettura e del design nella creazione di Epic Stays che riflettono i paesaggi unici e il patrimonio acquatico dei Paesi Bassi. Dal soggiorno in una casa galleggiante lungo i canali iconici di Amsterdam all'esperienza di vita all'interno di un mulino a vento riconvertito, queste sistemazioni offrono una nuova prospettiva sulla vita tradizionale olandese. I Paesi Bassi sono rinomati per il loro impegno verso la sostenibilità, che trova eco in questi soggiorni attraverso l'uso di tecnologie verdi, edifici efficienti dal punto di vista energetico e materiali di provenienza locale. Questi esempi illustrano come gli olandesi abbiano adattato la loro ricca storia culturale a opzioni turistiche moderne e attente all'ambiente che soddisfano la crescente domanda di esperienze di viaggio autentiche e uniche, rendendole uniche nel mercato europeo.

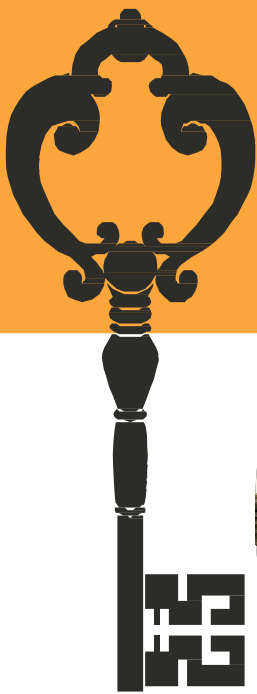
Soggiorni epici in Italia

I casi di studio italiani sono stati selezionati per il loro ricco patrimonio culturale e per il modo in cui trasformano le strutture storiche in alloggi unici, riflettendo l'essenza di un soggiorno epico. Il mix di storia, arte e bellezze naturali dell'Italia la rende una destinazione ideale per i viaggiatori alla ricerca di autenticità. In regioni come la Toscana, la Puglia e la Costiera Amalfitana, gli ospiti possono soggiornare in antichi casali, trulli e monasteri ristrutturati, tutti accuratamente restaurati con comfort moderni, pur conservando il loro fascino originale. Questi alloggi offrono molto più di un semplice posto dove dormire: garantiscono un'esperienza coinvolgente che mette in contatto i visitatori con la storia, il paesaggio e le tradizioni culinarie italiane. Reinventando queste strutture, Italian Epic Stays contribuisce al turismo sostenibile, preservando i monumenti culturali e stimolando le economie locali.

03 CASI DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ

NELL'OCCASIONE DI ALLOGGI TURISTICI
ALTERNATIVI



Crediti fotografici: The Torfhús Retreat, Islanda

SOGGIORNI EPICI

MODELLI DI
PROPRIETÀ

**EPIC STAYS – I NOSTRI PRIMI ESEMPI
FOCUS SU MODELLI DI PROPRIETÀ
NUOVI E INNOVATIVI NEL SETTORE
RICETTIVO**



Crediti fotografici: Ecofriendly Luxury Huts presso L'essenza, Sardegna

I modelli di proprietà delle strutture ricettive turistiche alternative sono diversi e adattabili, riflettendo l'impegno del settore verso la sostenibilità, il coinvolgimento della comunità e l'innovazione. Molte strutture ricettive alternative, come eco-lodge, glamping e boutique hotel rurali, operano secondo modelli che privilegiano la proprietà locale e il coinvolgimento della comunità. Nei modelli di proprietà comunitaria, i residenti locali possono investire collettivamente e gestire le strutture ricettive, garantendo che i benefici economici rimangano nella regione e contribuiscano allo sviluppo locale. La proprietà cooperativa è un altro modello comune, in cui più parti interessate, come le imprese locali o i singoli investitori, condividono la proprietà e le responsabilità decisionali.

Inoltre, i modelli di franchising o leasing consentono agli operatori su piccola scala di gestire strutture ricettive uniche sotto l'egida di un marchio più grande, beneficiando di risorse e marketing condivisi, pur mantenendo l'autonomia nelle operazioni quotidiane. Questi modelli spesso contribuiscono a sviluppare un senso di responsabilità condivisa a livello locale, promuovendo pratiche etiche e sostenibili che risuonano con il mercato in crescita dei viaggiatori alla ricerca di esperienze turistiche responsabili e incentrate sulla comunità.

Il modello di business di Epic Stays è progettato in modo unico per ridefinire gli alloggi turistici in Europa attraverso un approccio innovativo e alternativo che risponde sia alle esigenze del mercato che a quelle ambientali. Il modello si concentra sulla creazione di alloggi turistici alternativi (ATA), soggiorni distintivi e coinvolgenti che utilizzano strutture esistenti, spesso in zone rurali o sottosviluppate. Anziché affidarsi alle costruzioni tradizionali, Epic Stays incoraggia il riutilizzo di edifici storici, proprietà abbandonate o strutture naturali uniche come grotte e case sugli alberi, aggiungendo autenticità e carattere locale a ogni destinazione.

Ciò che distingue il modello Epic Stays è l'integrazione di pratiche sostenibili e principi di economia circolare. Le strutture ricettive che adottano questo modello hanno un'impronta di carbonio minore grazie al riutilizzo di edifici esistenti e all'implementazione di tecnologie eco-compatibili, come l'energia solare, la raccolta dell'acqua piovana e l'illuminazione a basso consumo energetico. Inoltre, il modello promuove la tutela dell'ambiente attraverso la collaborazione con fornitori locali, sostenendo così l'economia rurale e contribuendo alla resilienza della comunità.

Epic Stays consente ai proprietari di piccole imprese di pensare in modo diverso rispetto alle altre offerte di alloggi generiche, concentrandosi su aree in linea con il marketing digitale, la gestione sostenibile, le pratiche di economia circolare e la progettazione dell'esperienza degli ospiti di Epic Stays. Devono distinguersi ed essere unici per rimanere competitivi nel panorama turistico in evoluzione, aiutando al contempo le economie locali a diversificarsi e a ridurre la dipendenza dal lavoro stagionale. In sintesi, il modello di business di Epic Stays è una miscela di innovazione, sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Fornisce opzioni di alloggio uniche che soddisfano i desideri dei viaggiatori moderni di esperienze autentiche ed eco-consapevoli, consentendo al contempo alle piccole imprese turistiche di prosperare e adattarsi a tali tendenze. Questa combinazione di impegno ambientale, empowerment della comunità ed esperienze coinvolgenti per gli ospiti è ciò che rende il modello Epic Stays davvero distintivo. Infine, ogni caso di studio è mappato sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per aiutare il lettore a comprendere gli sforzi compiuti dalle strutture per sostenere gli obiettivi ambientali, sociali e di inclusione.



Gli SDG delle Nazioni
Unite

"Viaggiare è affascinante solo a posteriori." — Paul Theroux



Crediti fotografici: Viking House and Settlement,
Wexford, Irlanda



CASO DI STUDIO

1

MODELLI DI PROPRIETÀ PAESI BASSI

CAMPING VRIJHAVEN

Categoria: Campeggio

Ubicazione: de Heeg, Paesi Bassi

Sito web: <https://campingvrijhaven.nl/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

Il Camping Vrijhaven è un campeggio a conduzione familiare situato nell'accogliente villaggio di De Heeg, nella provincia della Frisia, un territorio ricco di corsi d'acqua e laghi, paradiso degli sport acquatici, del ciclismo e delle attività all'aria aperta. La Frisia è una provincia verde impegnata nella transizione verso un'economia circolare, in linea con le agende nazionali e locali. Il campeggio offre ai suoi ospiti una serie di opzioni uniche e ricche: dalle piazzole per la propria tenda o camper alle tende safari e alle singolari tiny house, frutto di un processo di riciclaggio e upcycling molto creativo. Il Camping Vrijhaven è all'avanguardia nelle scelte ecologiche per la transizione verso un'economia circolare nel settore dell'ospitalità. In quanto tale, mira a fornire esperienze arricchenti e trasformative ai propri ospiti, lavorando in stretta collaborazione con la comunità locale e l'ambiente. In questo modo, il campeggio cerca di fornire un impatto positivo al proprio territorio, oltre a mostrare ai propri ospiti le migliori pratiche e soluzioni



SFIDA

Mancanza di conoscenze per progettare e offrire idee e soluzioni innovative e sostenibili ed esperienze significative e trasformative

Essere ospiti è un'esperienza temporanea che permette ai viaggiatori di interrompere la loro routine quotidiana; in quanto tale, il viaggio pone le basi per esperienze trasformative e arricchenti. Camping Vrijhaven si impegna a fornire ai propri ospiti esperienze trasformative significative per il loro benessere, nonché per il benessere del pianeta e della comunità locale. Il campeggio mira ad attrarre ospiti che condividono la sua missione e visione, fornendo al contempo esperienze di apprendimento e formazione sia agli ospiti abituali che a quelli nuovi in merito a idee e soluzioni per pratiche sostenibili e circolari.

Il settore dell'ospitalità è in continua evoluzione e cambiamento, con un numero crescente di possibili buone pratiche, idee creative e soluzioni da condividere tra imprenditori, ospiti e albergatori. Pertanto, Camping Vrijhaven cerca fonti di ispirazione, buone pratiche e idee da altri imprenditori del settore dell'ospitalità in tutta Europa attraverso nuove forme di collaborazione tra autorità locali, società civili e imprenditori del settore dell'ospitalità.



SOLUZIONE

GOVERNANCE E RETE PER LA REALIZZAZIONE DI IDEE E SOLUZIONI RIGENERATIVE E TRASFORMATIVE

Camping Vrijhaven è in contatto con le autorità locali, gli istituti di ricerca, gli imprenditori sociali, i rappresentanti di e di la società civile per la base per sperimentare esperienze educative trasformative da offrire ai propri ospiti nel campo dei materiali plastici. Tale ambizione richiede una comprensione più approfondita del quadro giuridico, delle potenzialità, delle opportunità e dei vincoli, nonché delle migliori pratiche esistenti, dei casi di studio e dei progetti pilota attualmente in corso in altre piccole imprese ricettive in Europa. Pertanto, l'intervento mira a individuare le migliori pratiche e i casi di studio chiave in cui le piccole imprese ricettive sono diventate centri rigenerativi che offrono esperienze educative e sperimentano soluzioni innovative.

L'iniziativa del Camping Vrijhaven di creare esperienze educative e trasformative incentrate sui materiali plastici riflette un approccio lungimirante al turismo che va oltre la tradizionale ospitalità. Collaborando con le autorità locali, gli istituti di ricerca, gli imprenditori sociali e i rappresentanti della società civile, il Camping Vrijhaven cerca di posizionarsi come un centro rigenerativo che non solo fornisce alloggi, ma promuove anche la tutela dell'ambiente e l'educazione. Questa ambizione è in linea con obiettivi di sostenibilità più ampi e sfrutta il potenziale delle piccole imprese ricettive per diventare partecipanti attivi nell'innovazione ecologica e sociale.



RISULTATO

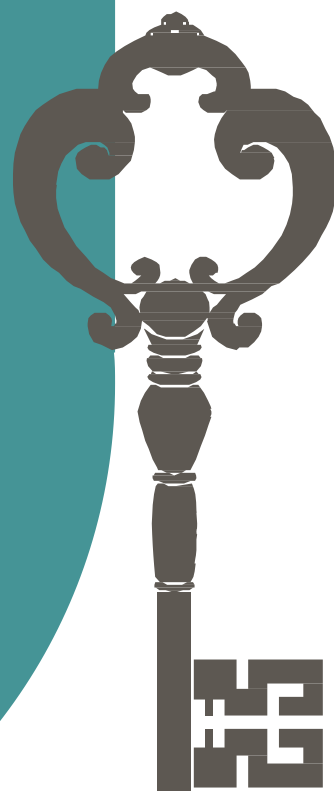
UN CENTRO DI BEST PRACTICE ED ESPERIENZE EDUCATIVE INNOVATIVE

Le migliori pratiche, le soluzioni innovative e le idee creative vengono raccolte come fonte di ispirazione per Camping Vrijhaven nella sua ambizione di diventare un centro di esperienze trasformative e opportunità di apprendimento sia per la popolazione locale che per gli ospiti. In questo modo, si costruisce una migliore comprensione dei vincoli, ma anche delle opportunità e delle potenzialità, come base per potenziare il contributo delle piccole strutture ricettive ai cambiamenti sociali e alle sfide globali, in collaborazione con il settore pubblico e la società civile.

I modelli di proprietà nelle strutture ricettive turistiche alternative sono diversi e adattabili, riflettendo l'impegno del settore verso la sostenibilità, il coinvolgimento della comunità e l'innovazione. Molte strutture ricettive alternative, come eco-lodge, siti di glamping e boutique hotel rurali, operano secondo modelli che danno priorità alla proprietà locale e al coinvolgimento della comunità. Nei modelli di proprietà comunitaria, i residenti locali possono investire collettivamente e gestire le strutture ricettive, garantendo che i benefici economici rimangano nella regione e contribuiscano allo sviluppo locale. La proprietà cooperativa è un altro modello comune, in cui più parti interessate, come le imprese locali o i singoli investitori, condividono la proprietà e le responsabilità decisionali.

*Un soggiorno epico trasforma il viaggio
in un'esperienza di scoperta, fondendo
sostenibilità, autenticità e momenti
indimenticabili che rimangono impressi
nella memoria anche molto tempo dopo
la fine del viaggio.*

66



Crediti fotografici: Letteran Lodges, Derry, Irlanda

CAMPEGGIO VRIJHAVEN

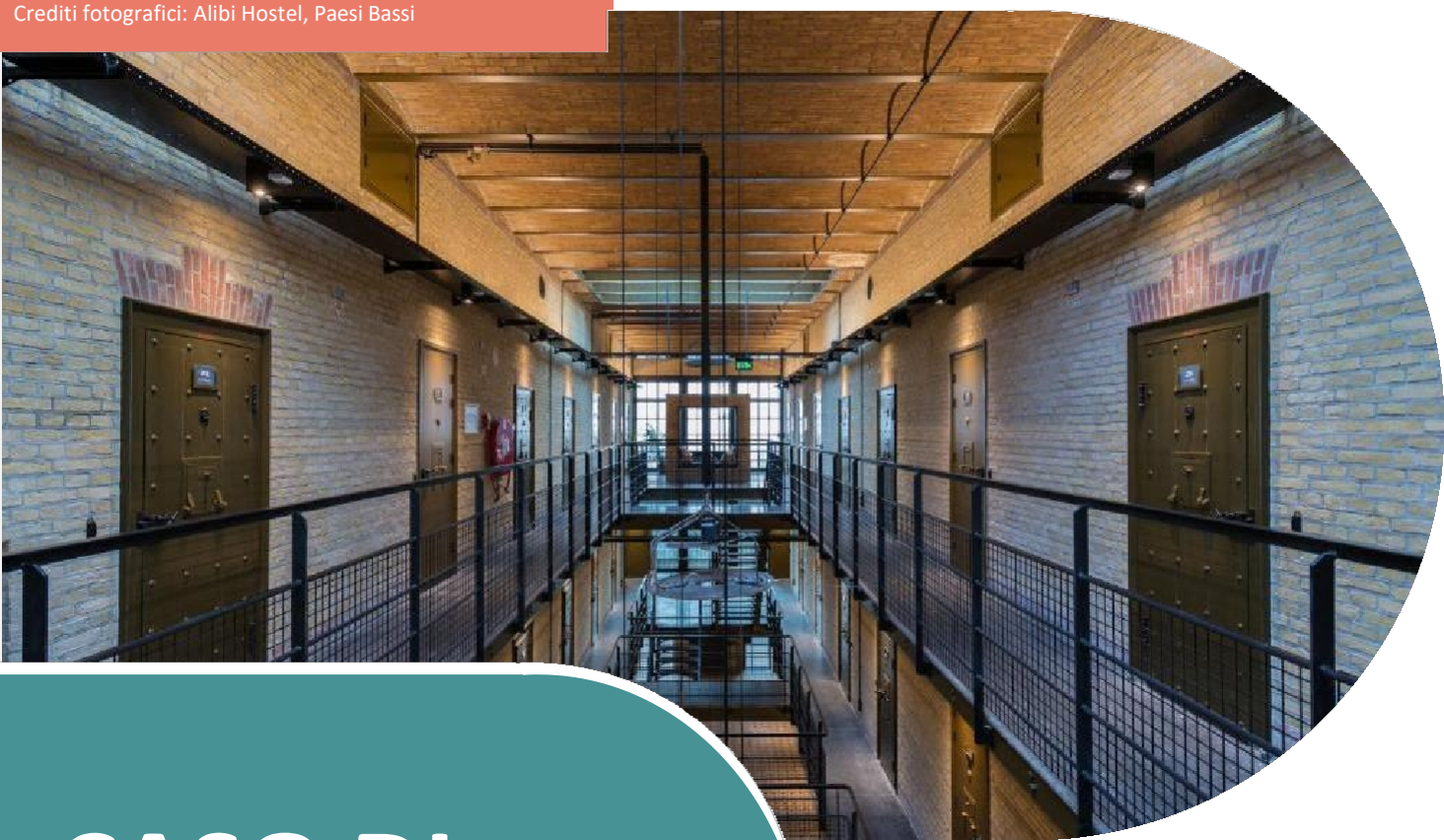
ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



La missione del Camping Vrijhaven è fortemente in linea con diversi obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare **l'SDG 12: Consumo e produzione responsabili**, **l'SDG 13: Azione per il clima** e **l'SDG 17: Partnership per gli obiettivi**.

Attraverso l'impegno del sito a educare gli ospiti sulle pratiche sostenibili, in particolare nel campo dei materiali plastici, Vrijhaven promuove il consumo responsabile e la riduzione dei rifiuti, affrontando direttamente l'SDG 12 incoraggiando i visitatori a considerare l'impatto ambientale delle loro azioni. Esplorando modi per diventare un centro rigenerativo, il Camping Vrijhaven contribuisce **all'SDG 13** sensibilizzando sulle questioni climatiche e sperimentando soluzioni che mitigano il danno ambientale.

Questo approccio collaborativo, che coinvolge autorità locali, istituti di ricerca, imprenditori sociali e società civile, sostiene **l'SDG 17**, che sottolinea l'importanza delle partnership per il raggiungimento dello sviluppo sostenibile. Creando reti e condividendo le migliori pratiche, Camping Vrijhaven non solo migliora le proprie attività, ma costituisce anche un esempio per altri piccoli operatori turistici che desiderano partecipare e promuovere il turismo sostenibile.



CASO DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ PAESI BASSI

2

ALIBI HOSTEL

Categoria: Ostello

Ubicazione: Leeuwarden, Paesi Bassi

Sito web: <https://alibihostel.nl/en/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

L'Alibi Hostel è una struttura ricettiva unica nel suo genere che combina il fascino di un edificio storico e del patrimonio culturale con un'offerta ricettiva innovativa e creativa. Nato dall'idea imprenditoriale di un gruppo di giovani amici, questo ostello ha aperto i battenti nel 2014 dopo la ristrutturazione e la riconversione di una prigione del XIX secolo nel centro storico di Leeuwarden, capoluogo della provincia della Frisia e Capitale Europea della Cultura nel 2018. Questo progetto di ristrutturazione urbana ha trasformato una vecchia prigione nel centro urbano multifunzionale "Blokhuispoort", che comprende ristoranti, laboratori artigianali e negozi, la biblioteca pubblica e una sede distaccata dell'Università di Scienze Applicate NHL Stenden. L'Alibi Hostel occupa parte del primo e del secondo piano di questo complesso, offrendo alloggi in vecchie celle trasformate in dormitori per 5-18 persone, camere doppie e camere a 4 letti.



SFIDA

AUMENTARE LA VISIBILITÀ E ARRICCHIRE L'ESPERIENZA DEGLI OSPITI

L'Alibi Hostel si trova in una posizione centrale nel cuore della città di Leeuwarden, anche se rimane piuttosto nascosto al primo e al secondo piano del complesso "Blokhuispoort". In linea con la bellezza e il fascino di questo antico edificio, gli spazi dell'Alibi Hostel combinano caratteristiche antiche e moderne, oltre a un'atmosfera significativa data dal fatto di aver riutilizzato un luogo destinato alla detenzione e all'isolamento trasformandolo in una struttura ricettiva che permette ai giovani viaggiatori internazionali di incontrarsi. Pertanto, l'Alibi Hostel desidera migliorare la propria visibilità ed esposizione a un pubblico internazionale, nonché arricchire l'esperienza dei propri ospiti instaurando partnership e collaborazioni con altri imprenditori e stakeholder chiave e ampliando il proprio target di riferimento.

« Personale cordiale, tutto molto pulito e situato nel centro della città »





SOLUZIONI

E

AUMENTO DELLE PARTNERSHIP E DELLE COLLABORAZIONI



Esplorando e analizzando le nuove tendenze del turismo urbano e i principali attori nel contesto di Leeuwarden e Fryslan, si esplora una serie di nuove possibili partnership e collaborazioni e si crea una rete più ampia. La raccolta e la condivisione delle migliori pratiche nel campo del turismo urbano e degli ostelli internazionali consentono di generare nuove conoscenze e possibilità. In questo modo, l'Alibi Hostel getta le basi per diventare la sede di eventi su piccola scala, letture, spettacoli e esperienze gastronomiche.



Risultato

MAGGIORE VISIBILITÀ E PORTFOLIO DI ESPERIENZE PIÙ AMPIO PER GLI OSPITI

Ampliando la rete di possibili partner nel circuito nazionale e internazionale, Alibi Hostel raggiunge una migliore visibilità e posizionamento. In questo modo, co-crea una serie di nuove esperienze culinarie e culturali da offrire agli ospiti dell'ostello, ai visitatori di Blockhuispoort, ai residenti di Leeuwarden e agli studenti.

“

"Svegliarsi da soli in una città sconosciuta è una delle sensazioni più piacevoli al mondo." — Freya Stark

ALIBI HOSTEL

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



L'Alibi Hostel di Leeuwarden è in linea con diversi obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare **l'SDG 11: Città e comunità sostenibili**, **l'SDG 12: Consumo e produzione responsabili** e **l'SDG 17: Partnership per gli obiettivi**. Riconvertendo una prigione del XIX secolo in un vivace ostello urbano all'interno del complesso Blokhuispoort, l'Alibi Hostel sostiene **l'SDG 11** contribuendo allo sviluppo urbano sostenibile e alla conservazione del patrimonio culturale. Questo progetto di riutilizzo adattivo rivitalizza un sito storico nel cuore di Leeuwarden, trasformandolo in un centro multifunzionale che celebra il patrimonio locale e incoraggia e promuove il coinvolgimento della comunità. L'ambiente unico dell'ostello invita i viaggiatori internazionali a conoscere la storia della città, sostenendo al contempo l'economia locale attraverso l'integrazione con le attività commerciali, gli artigiani e le istituzioni educative vicine.

Inoltre, **l'SDG 12** si riflette nell'approccio dell'ostello al turismo responsabile. Ristrutturando anziché demolire la struttura esistente, l'Alibi Hostel riduce al minimo gli sprechi e il consumo di risorse, incarnando i principi dell'economia circolare e della produzione sostenibile. L'impegno dell'ostello a creare esperienze culturali e culinarie, in collaborazione con imprenditori locali e stakeholder chiave, sottolinea la sua dedizione a pratiche di turismo responsabile a beneficio sia degli ospiti che della comunità locale. Infine, l'attenzione dell'Alibi Hostel alla creazione di partnership per ampliare la propria offerta e visibilità è in linea con **l'SDG 17**. Attraverso la collaborazione con le imprese locali, le istituzioni culturali e la NHL Stenden University of Applied Sciences, l'ostello non solo migliora i propri servizi, ma rafforza anche la rete turistica locale, promuovendo lo scambio di conoscenze e la resilienza della comunità. Questa enfasi sulla partnership consente all'Alibi Hostel di offrire un'esperienza più ricca e significativa ai viaggiatori, contribuendo attivamente all'ecosistema culturale ed economico di Leeuwarden.



CASO DI STUDIO

MODELLI DI
PROPRIETÀ

3

ITALIA

CAMERA A SUD

Categoria: Bed and Breakfast

Ubicazione: Bovino, Italia

Sito web: <https://localtourism.it/en/hd/bb-camera-a-sud&la=tuorlo-biancofiore>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Camera a Sud è ospitata in un affascinante edificio del XIX secolo a Bovino, situato nel cuore del centro storico della città, a metà strada tra la Cattedrale e il Museo Civico.

Il palazzo apparteneva a una famiglia della borghesia ottocentesca, i Lombardi, originari non di Bovino, ma di Bisceglie e Lucera, che scelsero Bovino perché all'epoca era una città importante per i giudici della Corte di Cassazione, essendo anch'essi rappresentanti di quel ramo sociale. Decisero di acquistare la proprietà per trascorrere l'estate a Bovino. Oggi conserva le caratteristiche del fascino borghese ottocentesco, anche grazie alla sua posizione nel centro storico della città, e da oltre dieci anni è adibito a pensione.



SFIDA

NECESSITÀ DI VALORIZZARE E RECUPERARE UN IMPONENTE EDIFICIO STORICO

Camera a Sud si trova in un affascinante palazzo ottocentesco a Bovino, una città nota per la sua architettura medievale ben conservata, le strette stradine acciottolate e la splendida vista sugli Appennini. L'edificio storico, originariamente di proprietà della famiglia Lombardi, fungeva da rifugio estivo dove poter sfuggire al trambusto di Roma e godersi la tranquillità di Bovino. Con il passare del tempo, tuttavia, il palazzo cadde in rovina. Muri fatiscenti, tetto danneggiato ed elementi strutturali instabili lo rendevano pericolante, richiedendo un ampio intervento di ristrutturazione per trasformarlo in una moderna struttura ricettiva. Originariamente composto da tre proprietà separate, unificarle in un'unica pensione coerente rappresentava una sfida significativa.

La famiglia Nicastro ha intrapreso l'arduo compito di restaurare l'edificio, bilanciando la conservazione storica con la necessità di sicurezza e comfort moderni. Ogni aspetto della ristrutturazione, dal consolidamento delle fondamenta alla fusione di nuovi servizi con il fascino del vecchio mondo, ha richiesto un'attenta pianificazione ed esecuzione.

« Uno splendido appartamento in un bellissimo edificio storico. Abbiamo ricevuto un'accoglienza straordinaria dalla gentile proprietaria, Filomena, che ha fatto di tutto per rendere piacevole il nostro soggiorno e soddisfare ogni nostra esigenza... »





SOLUZIONE

E

DALLA RESIDENZA DEL GIUDICE LOMBARDI
ALLA CAMERA DEL SUD



Grazie ai finanziamenti del GAL Meridaunia, la famiglia Nicastro ha trasformato l'antico palazzo in "Camera a Sud". Il sostegno ha contribuito a restaurare e unificare le strutture, rafforzare la resistenza sismica e ricostruire il tetto utilizzando metodi tradizionali.

Hanno riprogettato gli spazi interni, creando cinque camere confortevoli che rispettano il carattere storico dell'edificio. Sono stati integrati moderni impianti elettrici e di riscaldamento per il comfort degli ospiti, preservando al contempo il fascino del vecchio mondo. Le caratteristiche originali, come i soffitti decorati, le grandi scale e le grandi porte in legno, sono state restaurate, fondendo elementi antichi e tocchi moderni per creare un'atmosfera elegante ma accogliente.

Filomena, la madre dei proprietari, ha svolto un ruolo fondamentale nel conferire calore e carattere a Camera a Sud. Il suo impegno quotidiano, dalla preparazione delle colazioni fatte in casa alla cura delle camere, è stato essenziale. La calda ospitalità di Filomena ha creato un ambiente in cui gli ospiti si sentono più amici che clienti, rendendo Camera a Sud una destinazione unica.



Risultato

UN LEGAME CON IL SUD E IL
TERRITORIO

Dopo più di un decennio, Camera a Sud continua ad essere una destinazione amata, dove convergono la storia, l'ospitalità e la cura di Filomena. La visione della famiglia Nicastro ha trasformato questo palazzo restaurato in qualcosa di più di una semplice pensione: è un'esperienza calda e coinvolgente della cultura e del fascino di Bovino.

“

"La gente dimenticherà ciò che hai detto, la gente dimenticherà ciò che hai fatto, ma la gente non dimenticherà mai come l'hai fatta sentire." — *Maya Angelou*

CAMERA A SUD

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



Camera a Sud è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare con l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili), l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili) e l'SDG 17 (Partnership per gli obiettivi), attraverso il suo impegno nella conservazione culturale, nelle pratiche sostenibili e negli sforzi collaborativi.

Il restauro dell'edificio ottocentesco che ospita Camera a Sud è una testimonianza dei principi dell'SDG 11, che sottolinea l'importanza dello sviluppo urbano sostenibile e della conservazione culturale. Situata nel centro storico di Bovino, la guesthouse rivitalizza il patrimonio architettonico della città, trasformando una proprietà in degrado in uno spazio vivace che celebra la storia locale. Questo sforzo non solo preserva l'identità culturale della città, ma rafforza anche il suo fascino come destinazione turistica sostenibile, promuovendo la coesistenza armoniosa tra fascino storico e funzionalità moderna.

In linea con l'SDG 12, Camera a Sud è un esempio di consumo e produzione responsabili grazie alla sua ristrutturazione accurata e alle sue attività quotidiane. La famiglia Nicastro ha dato priorità alle pratiche sostenibili durante il restauro dell'edificio, utilizzando materiali e metodi tradizionali per conservarne l'autenticità storica e ridurre gli sprechi. Moderni sistemi ad alta efficienza energetica, compresi gli aggiornamenti degli impianti di riscaldamento ed elettrici, sono stati integrati perfettamente nel design, bilanciando il comfort degli ospiti con la sostenibilità ambientale. Inoltre, la guesthouse promuove i prodotti e la cucina locali, offrendo agli ospiti un'esperienza autentica che sostiene i produttori regionali e riduce la dipendenza da risorse esterne.

La collaborazione con GAL Meridaunia, che ha fornito i finanziamenti necessari per il restauro, evidenzia l'allineamento con l'SDG 17, sottolineando il potere delle partnership nel raggiungimento dello sviluppo sostenibile. Questa cooperazione dimostra come gli enti locali e regionali possano lavorare insieme per preservare il patrimonio culturale e promuovere iniziative di turismo sostenibile. Promuovendo le partnership, Camera a Sud non solo garantisce il proprio successo come azienda, ma contribuisce anche allo sviluppo economico e sociale della regione.



CASO DI STUDIO

4

MODELLI DI PROPRIETÀ Italia

AGORA

Categoria: Bed and Breakfast

Ubicazione: Castelnuovo della Daunia (FG), Italia

Sito web: <https://www.visitmontidauni.it/it/hd/agora-di-vascello-maria-antonella>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Il B&b Agorà a Castelnuovo della Daunia è ospitato in un edificio di particolare valore storico nella piazza principale del paese. L'idea del progetto B&b Agorà nasce dal desiderio di creare posti letto nel cuore del centro storico di Castelnuovo della Daunia.

Oltre alla creazione di 10 posti letto con l'apertura del B&b Agorà, è stata creata una rete imprenditoriale multisettoriale denominata "Terra dei Laghi", che comprende varie attività accessorie legate al pernottamento (biciclette elettriche, equitazione, trekking).



SFIDA

RISTRUTTURARE UN EDIFICIO DILAPIDATO

L'obiettivo del progetto Agorà B&b a Castelnuovo della Daunia era quello di recuperare e valorizzare un edificio, situato nel centro storico della città, precisamente nella piazza principale, Piazza Plebiscito, attraverso una ristrutturazione e un accorpamento di edifici per creare una piccola struttura ricettiva. L'intervento aveva come ulteriore obiettivo quello di valorizzare non solo gli edifici, ma anche il contesto in cui si trovano, fornendo un esempio di possibile valorizzazione degli edifici fatiscenti nel centro storico.

Il progetto ha previsto una serie di interventi che hanno ripristinato la funzionalità distributiva e strutturale del complesso edilizio, trasformandolo in una piccola struttura ricettiva, composta da cinque camere, con annessa attività di noleggio biciclette.

"Una volta all'anno, vai in un posto dove non sei mai stato prima." — Dalai Lama





SOLUZIONE

UN NUOVO LOOK PER AGORA

Oltre alla ristrutturazione e al rifacimento degli impianti elettrici e di riscaldamento, il progetto di rinnovamento dell'aspetto del B&b Agorà ha previsto una ridistribuzione degli spazi e delle camere, che si trovano su due piani: due camere con bagno annesso sono situate al primo piano e le altre tre al secondo piano. Al secondo piano sono presenti anche altri spazi, che in futuro saranno trasformati in camere da letto e in un locale tecnico.

Il progetto prevede infatti che nel tempo, utilizzando la formula "Step by step", al fine di contenere i costi iniziali, si possano intraprendere ulteriori lavori di trasformazione su altre parti dell'edificio, come il potenziamento e l'ampliamento di alcuni servizi e la creazione di nuovi servizi per gli ospiti. All'interno, l'edificio è arredato con i mobili della nonna, tutti restaurati e curati nei minimi dettagli. Inoltre, la figlia del proprietario del B&b ha contribuito all'arredamento e all'abbellimento degli spazi, dipingendo quadri che raffigurano i luoghi storici di Castelnuovo della Daunia, per farli conoscere a chi decide di soggiornare all'Agorà di Castelnuovo.



RISULTATO

NEL CUORE DEL CENTRO STORICO DI CASTELNUOVO DELLA DAUNIA: AGORÀ

Con il finanziamento del Fondo Meridaunia LAG F.E.A.S.R. Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2014-2020 "Monti Dauni" LAP. Azione 1.2 Sostegno alle imprese per attività ricettive turistiche e intervento 1.2.1 qualificazione e diversificazione funzionale e organizzativa delle imprese ricettive turistiche, l'edificio situato nel cuore del centro storico di Castelnuovo della Daunia è stato destinato ad attività ricettive di piccole dimensioni. L'edificio, donato alla famiglia Vascello, è stato trasformato in un magnifico B&b, restaurato e recuperato in ogni dettaglio.

Oggi offre la possibilità di trascorrere momenti di relax, pernottare e distendersi nelle cinque spaziose camere che si affacciano sulla piazza principale del paese, Piazza Plebiscito. C'è anche la possibilità di rilassarsi sulla terrazza, dalla quale si può ammirare il panorama del paese.

Come servizi accessori, offre noleggio biciclette, passeggiate a cavallo, passeggiate nei boschi e trekking alla scoperta dei Monti Dauni settentrionali.

ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



L'Agorà B&B a Castelnuovo della Daunia è un esempio di sviluppo sostenibile della comunità, in quanto promuove diversi obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili). Trasformando un edificio di importanza storica nella piazza principale del paese in una struttura ricettiva, il progetto contribuisce all'economia locale, creando occupazione e promuovendo il patrimonio culturale del centro storico. L'integrazione di servizi aggiuntivi, come il noleggio di biciclette elettriche, l'equitazione e il trekking, non solo sostiene le imprese locali, ma aumenta anche l'attrattiva della zona come destinazione turistica sostenibile. Attraverso questi servizi accessori e le partnership nella rete multisettoriale "Terra dei Laghi", Agorà sostiene un vivace ecosistema turistico a vantaggio sia dei residenti che dei visitatori.

Inoltre, l'Agorà B&B contribuisce all'SDG 11 promuovendo la conservazione e la rivitalizzazione del patrimonio culturale nel centro storico di Castelnuovo della Daunia. La ristrutturazione ha comportato un attento restauro e ammodernamento dell'edificio, mantenendone l'integrità architettonica e gli arredi storici, compresi i cimeli di famiglia che arricchiscono l'esperienza degli ospiti. Riutilizzando le strutture esistenti, il progetto riduce l'impatto ambientale e incoraggia l'uso sostenibile delle risorse locali, costituendo un esempio per la rivitalizzazione di edifici fatiscenti in contesti storici.

L'attenta combinazione di elementi tradizionali e moderni, insieme alle opere d'arte che raffigurano i siti storici del paese, crea un legame significativo tra i visitatori e la cultura locale. Questo approccio sostiene l'obiettivo a lungo termine di costruire comunità resilienti e inclusive, migliorando la qualità della vita locale e preservando il carattere unico di Castelnuovo della Daunia per le generazioni future.



CASO DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ

5

IRLANDA PURE SPACE

Categoria: Sito di glamping eco-compatibile

Ubicazione: Loop Head, Contea di Clare, Irlanda

Sito web: <https://purespace.ie/> , [Sito web Discover Ireland](#)

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Purecamping, Loop Head, Clare, Irlanda offre un'esperienza di glamping unica incentrata sul benessere e sull'eco-compatibilità. Il sito offre alloggi di lusso, tra cui tende safari, yurte e cabine dotate di comfort e alimentate da fonti di energia rinnovabile. Gli ospiti possono partecipare a una varietà di attività per il benessere, come lezioni di yoga e meditazione, e godersi attività a contatto con la natura come l'escursionismo e il birdwatching. Le strutture includono servizi igienici a compostaggio e docce solari, sottolineando le pratiche di vita sostenibile. I vantaggi di soggiornare al Purecamping includono un rifugio tranquillo in un ambiente naturale, opportunità per il miglioramento olistico della salute e una vacanza eco-compatibile che sostiene il turismo sostenibile. Il sito ospita anche workshop sul benessere ed eventi comunitari, incoraggiando le relazioni locali e il benessere tra i visitatori. Offerte principali;

- **Alloggi glamping:** tende, yurte e capanne di lusso con servizi eco-compatibili.
- **Attività benessere:** sessioni di yoga, lezioni di meditazione e workshop sul benessere.
- **Attività all'aperto:** passeggiate nella natura, birdwatching e attività avventurose all'aperto.



SFIDA

SVILUPPARE INFRASTRUTTURE ECOLOGICHE SOSTENIBILI

Purecamping a Loop Head ha dovuto affrontare sfide significative nello sviluppo di alloggi confortevoli ma eco-compatibili in un ambiente naturale remoto. Una delle questioni principali era garantire che l'infrastruttura potesse resistere al clima imprevedibile dell'Irlanda, mantenendo al contempo un impatto ecologico minimo. La lontananza di Loop Head ha posto sfide logistiche per il trasporto dei materiali e la costruzione del sito senza causare degrado ambientale. Inoltre, c'era la sfida di bilanciare il comfort degli ospiti con pratiche sostenibili, poiché i viaggiatori moderni si aspettano determinati servizi.

Lo sviluppo dell'infrastruttura di Purecamping ha richiesto soluzioni innovative per creare un'esperienza di glamping che non compromettesse il comfort o la responsabilità ambientale. Dando priorità a uno stile di vita a basso impatto e utilizzando tecnologie sostenibili, Purecamping è riuscita a offrire un rifugio unico e confortevole che immerge i visitatori nella bellezza del paesaggio naturale di Loop Head, rispettando al contempo i principi eco-compatibili.

"Non è segnato su nessuna mappa; i luoghi veri non lo sono mai." — Herman Melville

66





SOLUZIONE

INTEGRAZIONE E INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE INNOVATIVE

Purecamping a Loop Head ha superato la sfida infrastrutturale sviluppando alloggi ecologici ma confortevoli attraverso una serie di soluzioni innovative. Investendo in tende safari, yurte e cabine di alta qualità, resistenti alle intemperie e realizzate con materiali sostenibili, hanno garantito durata e comfort nonostante il clima imprevedibile dell'Irlanda.

L'uso di fonti di energia rinnovabile, come i pannelli solari, ha fornito elettricità in modo efficiente riducendo al minimo l'impatto ambientale. Sono stati installati servizi igienici a compostaggio e docce riscaldate con energia solare per affrontare il problema del consumo idrico e della gestione dei rifiuti, garantendo la sostenibilità. Queste strutture ecologiche non solo sono state efficaci, ma si sono anche integrate perfettamente nel paesaggio naturale, migliorando l'esperienza complessiva degli ospiti.

L'approccio innovativo che combina tecnologie sostenibili con elevati standard di comfort ha permesso a Purecamping di creare un sito di glamping che funziona in modo efficiente e armonioso con l'ambiente circostante, offrendo ai visitatori un rifugio unico e responsabile.



RISULTATO

MIGLIORAMENTO DELL'ESPERIENZA DEGLI OSPITI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ ECOLOGICA E AMBIENTALE

Lo sviluppo innovativo delle infrastrutture di Purecamping a Loop Head ha prodotto risultati molto positivi, migliorando sia l'esperienza degli ospiti che la sostenibilità ambientale. Le sistemazioni durevoli e resistenti alle intemperie hanno portato a una maggiore soddisfazione degli ospiti e a tassi di occupazione più elevati, anche durante i periodi di bassa stagione.

L'uso efficiente di energie rinnovabili e di strutture eco-compatibili, come i servizi igienici a compostaggio e le docce riscaldate con energia solare, ha ridotto in modo significativo l'impatto ambientale del sito, ottenendo elogi e riconoscimenti negli ambienti dell'ecoturismo.

Inoltre, queste pratiche sostenibili hanno consentito ai visitatori di apprezzare maggiormente la conservazione dell'ambiente, promuovendo una cultura della responsabilità ambientale. La riuscita integrazione tra comfort e sostenibilità presso Purecamping non solo lo ha posizionato come una destinazione leader nel settore del glamping, ma ha anche dimostrato la fattibilità di modelli di turismo eco-compatibile in contesti naturali remoti.

PURECAMPING

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



Purecamping a Loop Head è fortemente in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 7 (Energia pulita e accessibile), l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Utilizzando fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare, e strutture eco-compatibili come servizi igienici a compostaggio e docce solari, Purecamping riduce al minimo il proprio impatto ambientale promuovendo al contempo un uso sostenibile dell'energia. Queste pratiche riflettono l'enfasi dell'SDG 7 sulle soluzioni energetiche sostenibili, dimostrando come le strutture ricettive possano operare in modo efficiente in aree remote senza fare affidamento sulle fonti energetiche convenzionali. Questa attenzione alle energie rinnovabili è in linea con gli obiettivi più ampi dell'Irlanda di ridurre le emissioni di carbonio e conservare le risorse naturali, rendendo Purecamping un modello di turismo attento all'ambiente.

Inoltre, l'impegno di Purecamping a favore di infrastrutture eco-compatibili e attività incentrate sul benessere contribuisce all'SDG 11, sostenendo una comunità sostenibile che rispetta e si integra con l'ambiente naturale di Loop Head. L'utilizzo di materiali durevoli e sostenibili per le strutture ricettive, insieme a workshop sul benessere, yoga e sessioni di meditazione, incoraggia gli ospiti a entrare in contatto con la natura e ad adottare uno stile di vita radicato nella sostenibilità e nel benessere.

Queste iniziative non solo sostengono il consumo responsabile (SDG 12) promuovendo la riduzione dei rifiuti e la conservazione delle risorse, ma coltivano anche una cultura di tutela ambientale tra i visitatori. Bilanciando il comfort con pratiche eco-compatibili, Purecamping offre un modello unico di glamping sostenibile che privilegia la cura dell'ambiente migliorando al contempo l'esperienza degli ospiti, rafforzando il ruolo dell'ecoturismo nella protezione degli habitat naturali.



CASO DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ IRLANDA

6

PODUMNA CAMPING VILLAGE

Categoria: Campeggio

Ubicazione: Dominick Street, Portumna, Contea di Galway

Sito web: www.podumnavillage.ie

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

Portumna è una piccola città nel sud-est di Galway, situata nel punto in cui il fiume Shannon si allarga e diventa il Lough Derg. Per molti anni l'attenzione turistica del Consiglio della contea di Galway si è concentrata sulla città di Galway e sulla parte occidentale della contea, lungo la Wild Atlantic Way, mentre il turismo nella parte orientale della contea ha sofferto. Nel 2011 un incendio ha distrutto l'unico hotel di Portumna, lasciando la città con solo una manciata di B&B e alcune cabine in affitto per ospitare i turisti e influenzando molte delle attività commerciali locali. Portumna e Lough Derg si trovano all'interno dell'area di marketing Failte Ireland Hidden Heartlands e PodUmna è stata inclusa nel progetto pilota per il Failte Ireland Welcome Standard, un programma di approvazione per alloggi non standard. È facile accedere al porto turistico, a un parco forestale di 1500 acri gestito da Coillte con sentieri per passeggiate a piedi e in bicicletta e ad attrazioni turistiche come il castello di Portumna e l'Irish Workhouse Centre.



SFIDA

SVILUPPARE INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI ECO-INFRASTRUTTURA



Dick e Liz Ridge si erano interessati al glamping che, all'inizio degli anni 2010, stava guadagnando popolarità in Europa e nel Regno Unito.

La maggior parte dei glamping si trovava in zone rurali, ma i Ridge hanno deciso di convertire una proprietà nel centro della città in un campeggio glamping. PodUmna Village è a conduzione familiare, con le due figlie dei Ridge che si sono unite all'attività. La famiglia si concentra sull'offerta di servizi di altissimo livello a tutti i propri ospiti e questo si riflette nelle recensioni sul proprio sito e su Trip Advisor, nonché nell'approvazione Best in Ireland.

Il sito glamping si trova negli ex giardini di due case in una strada residenziale. Le alte mura garantiscono privacy, ma il sito è circondato da case e attività commerciali. L'ingresso avviene attraverso un cancello tra le due proprietà, che viene tenuto chiuso per garantire la sicurezza degli ospiti. Il sito si trova a pochi passi da un supermercato, pub, ristoranti, negozi e attrazioni turistiche ed è in una posizione perfetta per garantire un soggiorno rilassante.

I letti sono comodi, ottimo rapporto qualità-prezzo per i pod, i bagni sono molto puliti, la cucina è eccellente e i luoghi di ritrovo sono perfetti.

Crediti fotografici: Podumna, Glamping Village, Contea di Galway, Irlanda



SOLUZIONE

INTEGRAZIONE E INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE INNOVATIVE

Il sito glamping si trova negli ex giardini di due case in una strada residenziale. Le alte mura garantiscono la privacy, ma il sito è circondato da case e attività commerciali. L'ingresso avviene attraverso un cancello tra le due proprietà, che viene tenuto chiuso per la sicurezza degli ospiti. Il sito si trova a pochi passi da un supermercato, pub, ristoranti, negozi e attrazioni turistiche ed è in una posizione perfetta per garantire un soggiorno rilassante.

PodUmna è composto da sei pod glamping che possono ospitare da due a cinque persone, tre cabine che possono ospitare sei persone, una capanna di pastori e due camere da letto all'interno della casa. Inoltre, c'è una cabina accessibile alle sedie a rotelle, "The Clockhouse", che può ospitare fino a tre persone. Le cabine sono dotate di elettricità e biancheria da letto di alta qualità. Tutte le cabine dispongono di terrazza e posti a sedere all'aperto. Ci sono cabine con due bagni, anche se "The Clockhouse" ha un WC e un lavandino all'interno della cabina e le camere del B&B hanno il bagno privato. Le cabine e i pod sono circondati da prati e alberi, e ci sono tavoli da picnic e un focolare comune. All'interno dell'area recintata c'è un ampio parcheggio, così gli ospiti non devono parcheggiare in strada.



RISULTATO

MIGLIORAMENTO DELL'ESPERIENZA DEGLI OSPITI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ ECOLOGICA E AMBIENTALE

Tutte le sistemazioni del PodUmna sono self-catering, ma è possibile fornire un servizio di catering previo accordo e c'è una cucina standard per il catering nel centro di formazione De Burgos Lodge, che occupa l'edificio adiacente e al quale gli ospiti del PodUmna hanno pieno accesso. La sostenibilità è importante, gli ospiti sono incoraggiati a non portare plastica monouso e quindi hanno pieno accesso a una cucina standard per il catering e a una sala da pranzo, con tutte le stoviglie, le posate e i bicchieri necessari.

Podumna Village si rivolge a una vasta gamma di ospiti, tra cui famiglie, coppie e gruppi. La clientela comprende gruppi scout, riunioni di famiglia ed eventi aziendali, nonché addii al nubilato. I gruppi numerosi e gli addii al nubilato hanno l'uso esclusivo della struttura. Possono collaborare con gli ospiti per creare temi per il loro soggiorno e possono organizzare attività come canoa, vela, sci nautico e windsurf, equitazione e tiro al piattello, o go-kart su richiesta. Un'azienda consociata, Dicks Bike Hire, si trova nella stessa struttura e offre biciclette a noleggio per tutte le età, dalle biciclette standard per adulti e bambini alle mountain bike, alle biciclette elettriche, ai tricicli e ai rimorchi/sedili che vengono trainati dalla bicicletta di mamma o papà, e persino biciclette particolari, come tandem e quadricicli perfetti per le famiglie.



CASO DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ SLOVENIA



SCATTERED HOTEL JERUZALEM SLOVENIJA

Categoria: Hotel sparso

Ubicazione: Jeruzalem Slovenia

Sito web: <https://www.jeruzalem-slovenija.si/nastanitve/razprseni-hotel>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Il modello di hotel sparsi offre alloggi in tutta la destinazione Jeruzalem Slovenia. Tutti gli alloggi dello Scattered Hotel Jeruzalem Slovenia sono certificati dal marchio collettivo territoriale Jeruzalem Slovenia, che rappresenta la massima qualità dell'offerta.

Per notti e soggiorni indimenticabili sono disponibili i seguenti tipi di alloggio: case vacanza, appartamenti, agriturismi, pensioni e camere in ostello.

Il marchio collettivo Jeruzalem Slovenia è sinonimo di massima qualità dei prodotti locali, alimentari e bevande, artigianato artistico, strutture ricettive, eventi pubblici, enoteche ed esperienze turistiche.



SFIDA

COORDINAMENTO TRA I FORNITORI

Nel tentativo di collegare l'area tra il fiume Drava e le montagne, è stato creato un progetto di visibilità per riunire simbolicamente i fornitori di alloggi sotto un unico tetto alberghiero, ma disperso.

Lo sviluppo di un marchio comune, lo Scattered Hotel Jeruzalem Slovenia, e l'aumento della capacità ricettiva, attualmente carente e non sufficientemente visibile nella zona, sono stati gli obiettivi principali della candidatura al bando FEASR nell'ambito dei programmi di sviluppo rurale. Il partner principale è il Centro di ricerca e sviluppo di Ormož (RRC Ormož), gli altri partner sono l'Istituto del turismo e i comuni di Ormož, Sveti Tomaž e Središče ob Dravi. Il progetto ha un costo stimato di poco inferiore a 73.000 euro, di cui 42.000 euro sono fondi europei.



Crediti fotografici: Hotel Scattered Jeruzalem, Slovenia, Slovenia

"Viaggiare ti lascia senza parole, poi ti trasforma in un narratore." — Ibn Battuta



SOLUZIONE

OPERAZIONI DI RECEPTION

L'Associazione per il turismo, la cultura e lo sport di Ormož ha organizzato una serie di workshop per i fornitori, informandoli sul contenuto del progetto e sui loro obblighi. La maggior parte di loro rifletteva su come avrebbe funzionato l'accoglienza. Hanno deciso che l'accoglienza centrale sarebbe stata nel loro Centro di informazione turistica, che opera nei locali del Castello di Ormož.



RISULTATO

L'HOTEL DISPERSO HA RIUNITO 15 FORNITORI

Oggi, RHJS dispone di 200 posti letto forniti da 15 operatori. Ce ne sono 13 a Ormož: Appartamento Danica, Casa n. 1, D&J House, Taverna Guesthouse, Casa Vukan, Casa Pep'S, Ostello Ormož, Casa vacanze Prlečka, Casa di campagna sotto i noci, Agriturismo Hlebec,

Tourist Farm Sonja Ozmec, Wine Paradise Glavinič e Green Oasis, e due da Sveti Tomaž: Heaven is also on Earth e Holiday House at Grandma's.



JERUZALEM SLOVENIA E GLI SDGS



L'Hotel Razpršeni Jeruzalem Slovenija è in linea con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) grazie al suo approccio innovativo al turismo e allo sviluppo della comunità. Ecco alcuni degli SDG chiave che sostiene:

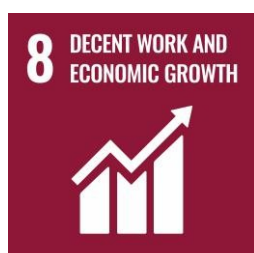
Promuovendo il turismo nella regione di Jeruzalem, il progetto crea opportunità di lavoro e stimola le economie locali. Sostiene le imprese locali e incoraggia una crescita economica sostenibile (SDG 8).

Il modello di hotel diffuso contribuisce a preservare il patrimonio culturale e le bellezze naturali della regione. Promuove un turismo sostenibile che avvantaggia le comunità locali e mantiene il carattere unico della zona (SDG 11).

Consumo e produzione responsabili: il progetto incoraggia pratiche turistiche responsabili tra i visitatori e gli operatori ricettivi. Enfatizza l'uso delle risorse locali e delle pratiche sostenibili nell'ospitalità (SDG 12).

Partnership per gli obiettivi: il successo dell'Hotel Razpršeni si basa su solide partnership tra imprese locali, comuni e organizzazioni turistiche. Questo approccio collaborativo è essenziale per raggiungere lo sviluppo sostenibile (SDG 12).

Integrando questi SDG nelle sue attività, l'Hotel Razpršeni Jeruzalem Slovenija mira a creare un impatto positivo sulla comunità locale e sull'ambiente.





CASO DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ SLOVENIA

8

APPARTAMENTI ORTENIA

Categoria: Appartamenti nella natura

Ubicazione: Podčetrtek, Slovenia **Sito**

web: <https://www.ortenia.com/sl/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Nella splendida cornice della dorata destinazione turistica slovena, sotto l'egida del castello di Podčetrtek, il bellissimo complesso Ortenia è immerso nella natura. Gli appartamenti lussuosi e di design e gli arredi interni, realizzati con materiali naturali e biologici, offrono un'esperienza e una sensazione indimenticabili. Sviluppare un ambiente sostenibile in cui il prestigio si fonde con la natura per creare un insieme armonioso e perfetto. Gli Ortenia Eco Apartments sono stati fondati da Franc Jazbinšek e sua moglie Marija. La coppia, insieme ai loro tre figli, si è stabilita a Podčetrtek negli anni '70 e ha trasformato la tenuta in quella che oggi è conosciuta come Ortenia. La famiglia ha mantenuto e sviluppato la sua proprietà nel corso degli anni, concentrandosi sulla sostenibilità e sulle pratiche eco-compatibili. Appartamenti dal design unico per due persone, con arredi interni accuratamente selezionati, eco-compatibili e di design, che offrono un soggiorno rilassante.

Gli appartamenti dispongono di cucina completamente attrezzata, camera da letto, bagno, doccia in vetro, salotto, splendida terrazza, il tutto completato da dettagli accuratamente selezionati e realizzati con materiali naturali.



SFIDA

TENDENZE DI EMIGRAZIONE DALLE AREE RURALI DI KOZJANSKO

L'emigrazione dalla regione di Kozjansko può essere causata da diversi fattori, come la mancanza di posti di lavoro e di opportunità economiche, che possono spingere i residenti a lasciare la zona alla ricerca di opportunità migliori altrove. I giovani spesso lasciano la regione per cercare migliori opportunità di istruzione nelle città più grandi. La mancanza di accesso ai servizi sanitari, culturali e di altro tipo può influenzare la decisione di trasferirsi. L'invecchiamento della popolazione e il basso tasso di natalità possono contribuire al declino demografico. Ridurre l'emigrazione nella regione di Kozjansko può essere una sfida, ma esistono diversi approcci che potrebbero aiutare.

Promuovere il turismo: lo sviluppo di destinazioni turistiche come Ortenia, che offre alloggi di lusso e sostenibili, può attirare visitatori e creare posti di lavoro.

Sostenere le imprese locali: promuovere le imprese e l'artigianato locali, come i cioccolatieri e i centri benessere, può dare impulso all'economia locale.



“

"Progettato per garantire il massimo comfort, è l'ideale per una vacanza tranquilla e rigenerante".



SOLUZIONE

ASSUNZIONE DI PERSONALE LOCALE PRESSO APARMENTS ORTENIA

Ortenia offre il primo appartamento eco-compatibile in Slovenia, progettato secondo il principio dell'edilizia sostenibile innovativa. La scelta accurata di materiali sani e i principi di funzionamento hanno trasformato questa location in un luogo dove scoprire i momenti più belli della vita e un punto di contatto con il mondo naturale.

Presso gli appartamenti Ortenia, che distano 10 km, viene impiegato solo personale locale. In caso di eccesso di personale, sono state assunte ulteriori collaboratrici domestiche locali. Vengono assunti esperti locali per massaggi, trattamenti di salute e di bellezza.



RISULTATO

ORTENIA SOSTIENE IL LOCALE

Oltre all'assunzione di personale locale, sono stati raggiunti i seguenti risultati:

DESIGN L'intero resort è orientato all'architettura e al design ed è realizzato principalmente con materiali ecologici. Particolare attenzione è stata dedicata al design degli interni e agli accessori, realizzati con materiali naturali provenienti dalla zona circostante e frutto del lavoro di designer e artisti rinomati.

Un approccio olistico e sostenibile è il risultato dell'uso di materiali naturali ed ecologici provenienti principalmente dalla zona circostante. Un ambiente accuratamente progettato in un bellissimo contesto naturale permette una fusione armoniosa e perfetta con la natura.

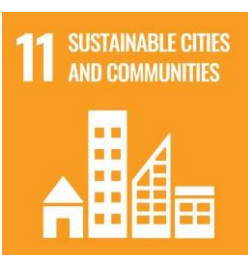
Ortenia sostiene gli imprenditori locali acquistando prodotti o servizi quando necessario. La maggior parte dei loro prodotti alimentari freschi è stata acquistata da agricoltori e imprenditori locali. Emettono buoni (con sconti speciali) per cenare in cinque ristoranti locali e per utilizzare i servizi termali e la piscina nei vicini centri termali più grandi. Assumono aziende locali per fornire i principali servizi di manutenzione. Promuovono le attività commerciali locali offrendo piccoli omaggi agli ospiti ed esponendo i loro volantini e cataloghi nelle hall.

ORTENIA E GLI SDG



Gli appartamenti Ortenia a Podčetrtek sono in linea con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Progettando i primi appartamenti eco-compatibili della Slovenia, Ortenia ha integrato materiali naturali ed ecologici nella sua costruzione, promuovendo uno stile di vita sostenibile e creando un modello di costruzione innovativo e sostenibile. L'enfasi sull'uso di materiali di provenienza locale e di pratiche di costruzione rispettose dell'ambiente riflette gli obiettivi dell'SDG 12 di ridurre il consumo di risorse e i rifiuti. Il design e gli interni degli appartamenti sono stati realizzati con materiali naturali provenienti dalla regione, sostenendo sia la sostenibilità ambientale che quella culturale, preservando l'artigianato locale e promuovendo un design eco-consapevole. L'impegno di Ortenia per la sostenibilità è sottolineato dalla sua politica ambientale, che dà priorità alla prevenzione dell'inquinamento, alla riduzione dei rifiuti e all'uso responsabile delle risorse in conformità con le normative ambientali slovene.

Inoltre, Ortenia contribuisce in modo significativo all'economia e alla comunità locale, sostenendo l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e l'SDG 15 (Vita sulla terra). Il complesso assume esclusivamente personale locale e collabora con esperti locali per i servizi di benessere, creando opportunità di lavoro sostenibili e rafforzando la resilienza economica a Podčetrtek, una regione che deve affrontare sfide legate al calo demografico e all'emigrazione. Acquistando prodotti freschi dagli agricoltori locali, promuovendo le opzioni di ristorazione locali e mettendo in mostra i prodotti delle aziende vicine, Ortenia sviluppa una rete economica di sostegno a vantaggio degli imprenditori locali. Questa integrazione di partnership locali non solo stimola l'economia locale, ma mette anche in evidenza pratiche di turismo sostenibile che mettono in contatto gli ospiti con le risorse culturali e naturali della regione, contribuendo a un modello di turismo sostenibile che rispetta e valorizza l'ambiente locale e il benessere della comunità.





CASO DI STUDIO

MODELLI DI PROPRIETÀ ISLANDA

9

EFSTIDALUR FARM HOTEL

Categoria: Agriturismo

Ubicazione: Efstidalur, Islanda

Sito web: <https://efstidalur.is/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

L'Efstidalur Farm Hotel offre un mix unico di autentica vita contadina islandese e comfort moderni. Gestito da una famiglia con una ricca storia che risale al 1750, l'hotel agricolo offre sistemazioni calde e accoglienti con viste mozzafiato e un'affascinante atmosfera di campagna. Situato nel cuore del Golden Circle, gli ospiti si trovano in una posizione perfetta per esplorare le principali attrazioni del sud dell'Islanda. L'hotel offre anche:

- ❖ **Cucina dal produttore al consumatore:** gli ospiti possono gustare deliziosi piatti preparati con i prodotti lattiero-caseari e la carne della fattoria, accompagnati da verdure fresche provenienti dalle fattorie vicine.
- ❖ **Íshlaðan Ice Cream Barn:** gelato artigianale biologico prodotto con il latte delle mucche dell'azienda agricola.
- ❖ Interagire con gli animali della fattoria: cani, cavalli e mucche. Durante l'estate gli ospiti possono anche partecipare a escursioni a cavallo.



SFIDA

CONTESTO OPERATIVO DIFFICILE NEL SETTORE AGRICOLO

Negli ultimi anni l'agricoltura in Islanda ha dovuto affrontare sfide significative a causa di un ambiente operativo difficile. Di conseguenza, è comune che gli agricoltori intraprendano altri lavori o diversifichino le loro attività, ad esempio offrendo servizi turistici, per integrare il loro reddito e sostenere le loro attività agricole.

Efstidalur II è gestita da quattro fratelli e dalle loro famiglie. Hanno rilevato l'attività dai loro genitori e sono la settima generazione che vive nella proprietà, ma la loro famiglia vive e coltiva Efstidalur II dal 1750 circa.

I fratelli di Efstidalur II sono innanzitutto allevatori di bestiame da latte, ma dal 2002 l'attività si è sviluppata con l'aumento del turismo nella zona.



Crediti fotografici: Efstidalur Efstidalur Efstidalur Efstidalur Efstidalur

“Le mucche pascolano davanti ai vostri occhi, ci sono pecore e altri animali come polli, anatre e maiali”.



SOLUZIONE

DIVERSIFICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

Per affrontare le sfide significative che il settore agricolo islandese si trova ad affrontare, molti agricoltori hanno diversificato le loro attività includendo servizi turistici.

La diversificazione nel settore turistico è iniziata a Efstidalur nel 2002 come risposta all'aumento del turismo nella zona da parte dei genitori degli attuali proprietari ed è stata ulteriormente sviluppata dai quattro fratelli e dalle loro famiglie da quando hanno rilevato l'azienda di famiglia.

Si tratta di un intervento strategico che consente agli agricoltori di integrare il loro reddito, garantendo la sostenibilità delle loro attività agricole. A Efstidalur, la famiglia ha ampliato la propria azienda lattiero-casearia per includere un agriturismo, un ristorante che offre piatti a chilometro zero e varie attività turistiche come escursioni a cavallo e gelati prodotti con i propri latticini.

Questa diversificazione non solo fornisce ulteriori fonti di reddito, ma attira anche una più ampia gamma di visitatori alla fattoria, garantendo la redditività a lungo termine dell'azienda agricola di famiglia.



RISULTATO

ATTIVITÀ AGRICOLE SOSTENIBILI E MIGLIORE ESPERIENZA PER I VISITATORI

La diversificazione nel settore turistico di Efstidalur ha portato a operazioni agricole sostenibili e ha creato un'attrazione unica che offre agli ospiti un'autentica esperienza di vita in una fattoria islandese. Questo approccio ha permesso all'azienda agricola a conduzione familiare di prosperare nonostante il difficile contesto operativo nel settore agricolo.

I visitatori di Efstidalur possono ora godere di una varietà di attività, come soggiornare in accoglienti alloggi in fattoria, degustare prodotti caseari fatti in casa e interagire con gli animali della fattoria.

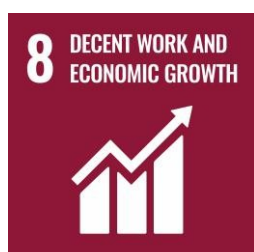
Questo risultato positivo evidenzia il potenziale per altre fattorie di adottare strategie simili per garantire la redditività e la crescita a lungo termine.

EFSTIDALUR E GLI SDG



L'Efstidalur Farm Hotel in Islanda è in linea con diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Diversificando nel settore turistico, la famiglia Efstidalur non solo ha integrato il reddito tradizionale della propria azienda lattiero-casearia, ma ha anche creato opportunità di lavoro sostenibili a sostegno dell'economia locale. Attraverso la ristorazione "dalla fattoria alla tavola", offre agli ospiti pasti preparati con i propri prodotti lattiero-caseari e carni, contribuendo al consumo responsabile riducendo al minimo le distanze di trasporto degli alimenti e la dipendenza dai prodotti importati. Questo modello sostiene l'SDG 12 promuovendo pratiche di produzione sostenibili e sistemi alimentari locali a vantaggio sia dell'azienda agricola che dei suoi ospiti. L'espansione dei servizi turistici, come le escursioni a cavallo e il gelato artigianale nella gelateria Íshlaðan Ice Cream Barn, aumenta l'attrattiva e la resilienza economica dell'azienda agricola, esemplificando un modo sostenibile per mantenere le pratiche agricole tradizionali in un ambiente difficile.

L'azienda agricola offre un'esperienza immersiva, consentendo ai visitatori di interagire con gli animali della fattoria, soggiornare in alloggi di campagna e conoscere in prima persona le pratiche agricole sostenibili. Questo legame con la natura e la vita rurale incoraggia l'apprezzamento dell'ambiente unico dell'Islanda e promuove un turismo responsabile che valorizza l'equilibrio ecologico. Rimanendo operativamente sostenibile e radicata in pratiche sostenibili, Efstidalur non solo preserva l'eredità agricola della famiglia che risale al 1750, ma rafforza anche il ruolo della comunità rurale all'interno del percorso turistico del Golden Circle islandese, promuovendo uno sviluppo equilibrato che rispetta sia il patrimonio naturale che quello culturale. Questo esempio dimostra come le aziende agricole a conduzione familiare possano prosperare attraverso una diversificazione strategica, contribuendo al contempo in modo positivo agli obiettivi di sostenibilità locali e globali.





MODELLI DI PROPRIETÀ ISLANDA

10

HÓTEL BLÖNDUÓS

Categoria: Vecchia chiesa convertita

Ubicazione: Blöndós, Islanda

Sito web: <https://hotelblonduos.is/the-church-suite/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

A Blönduós sorge la Vecchia Chiesa, consacrata il 13 gennaio 1895.

Nel 2003 è stata inaugurata una nuova chiesa nella città e quella vecchia ha smesso di essere usata per le funzioni religiose. Nonostante le sue piccole dimensioni, la vecchia chiesa è un edificio magnifico. Tuttavia, è caduta rapidamente in rovina fino a quando, nel 2007, è stata sconsacrata, acquistata da privati e restaurata. Ora ha trovato una nuova destinazione d'uso presso l'Hótel Blönduós, uno degli hotel più antichi dell'Islanda ancora in attività. Il restauro ha preservato l'esterno della chiesa, che ora funge da suite per i viaggiatori che desiderano vivere l'esperienza unica di soggiornare in una chiesa. Qui potrete godere di sistemazioni straordinarie, dove il fascino storico si fonde perfettamente con i comfort moderni. Immergetevi nell'atmosfera affascinante di questo rifugio sacro e create ricordi indimenticabili in un ambiente davvero eccezionale. La chiesa è disponibile anche per eventi come matrimoni, consentendo alle coppie di trascorrere la loro prima notte di nozze proprio all'interno della chiesa.



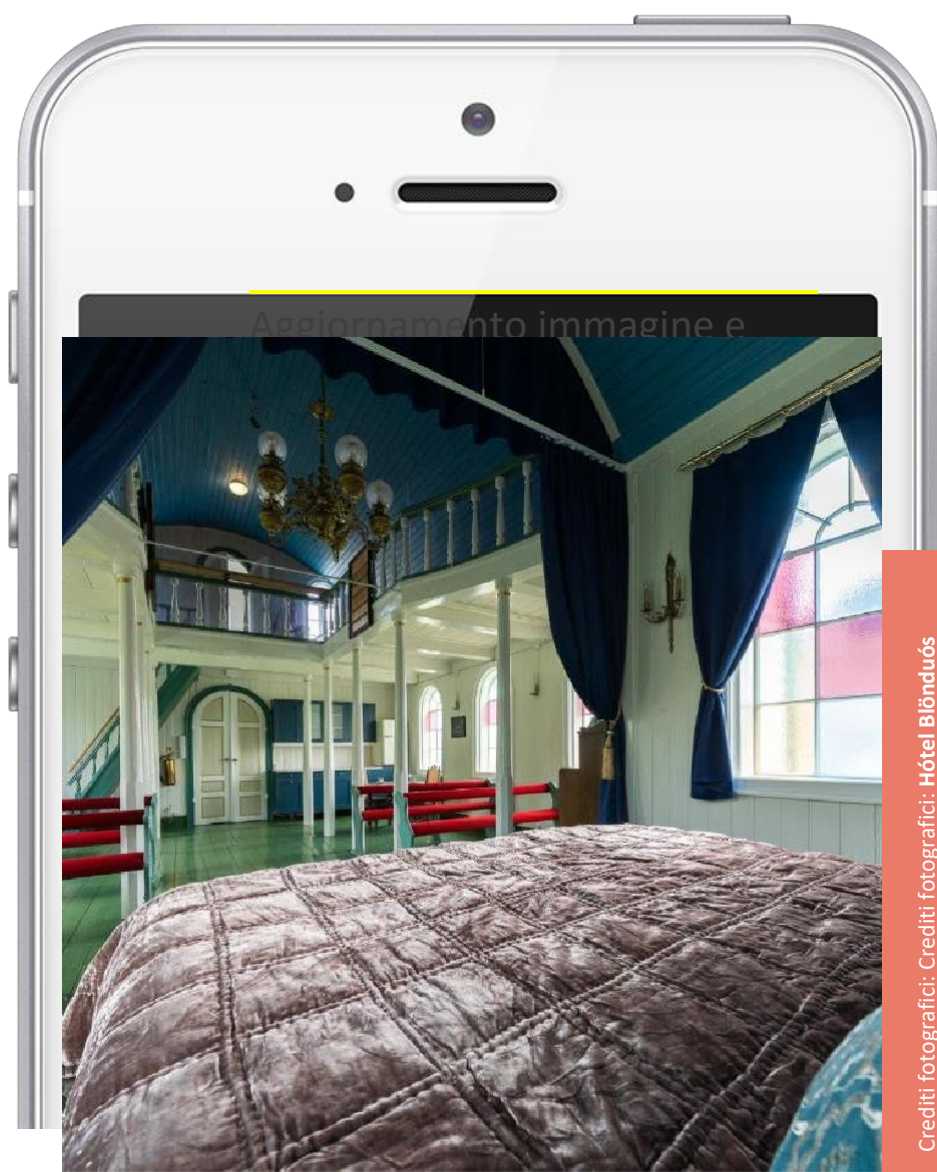
SFIDA

RIVITALIZZARE BLÖNDUÓS: SUPERARE LA SFIDA DEL TURISMO DI PASSAGGIO

Il centro storico di Blönduós era un tempo un vivace centro di servizi e di vita comunitaria. Situato lungo una strada principale, vantava negozi, una sala comunale, una farmacia, un ospedale, una chiesa, una banca, un panificio e un hotel.

Tuttavia, quando l'autostrada nazionale è stata deviata, questi servizi si sono trasferiti con essa, lasciando il centro storico come una sorta di monumento a un'epoca passata.

Oggi, la tangenziale attraversa Blönduós e, nonostante circa 700.000 auto che attraversano la città ogni anno, gli abitanti faticano ad attirare gli automobilisti. La maggior parte delle persone semplicemente attraversa la città a tutta velocità, e anche molti turisti islandesi conoscono Blönduós solo come un luogo dove fermarsi rapidamente alla stazione di servizio per mangiare un hot dog.



Crediti fotografici: Hótel Blönduós



SOLUZIONE

L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E UN'AZIENDA PRIVATA SI UNISCONO PER RIVITALIZZARE IL GIOIELLO NASCOSTO DI BLÖNDUÓS E ATTIRARE I TURISTI

L'amministrazione comunale di Húnabyggð, insieme alla società partner Info Capital, di proprietà di residenti di Blönduós, hanno unito le forze per rivitalizzare il centro storico di Blönduós.

Il paesaggio storico delle strade è descritto come un gioiello unico, destinato a essere lucidato e ringiovanito. Non si è badato a spese per questi lavori di ristrutturazione. Ad esempio, l'Hótel Blönduós è stato ampiamente ristrutturato per ripristinare il suo aspetto originale, con la vecchia chiesa della città che ha ricevuto un'attenzione particolare e offre interessanti possibilità ai turisti, poiché non solo è utilizzata come suite, ma ospita anche una serie di eventi.

I proprietari di Info Capital e il sindaco di Húnabyggð hanno compiuto sforzi significativi per rendere la zona più attraente per i visitatori e hanno promosso attivamente ciò che Blönduós ha da offrire attraverso vari canali mediatici, incoraggiando i viaggiatori a soggiornare a Blönduós e a godere di tutto ciò che la città ha da offrire.



Crediti fotografici: Crediti fotografici: Hótel Blönduós



RISULTATO

GLI SFORZI COLLABORATIVI RIVITALIZZANO IL GIOIELLO NASCOSTO DI BLÖNDUÓS PER ATTIRARE I TURISTI

La collaborazione tra residenti locali e imprenditori ha portato a un significativo sviluppo della zona. Ora i turisti hanno molto da vedere e da godersi, e questa rinascita non solo attira visitatori, ma avvantaggia e rallegra anche i residenti locali.

Grazie a questa partnership, i vecchi edifici stanno assumendo nuove funzioni, preservando e celebrando il patrimonio culturale. Lo spirito della vecchia chiesa rimane intatto nonostante la sua sconsacrazione, offrendo un'atmosfera serena e tranquilla, con i numeri degli ultimi inni cantati ancora visibili sulle lavagne.

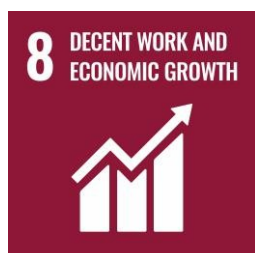
Un gioiello nascosto, un tempo trascurato dai numerosi viaggiatori che attraversavano la regione, rivela ora i suoi tesori culturali e il suo potenziale illimitato sia per la popolazione locale che per l'industria turistica. Questa trasformazione sta aprendo la strada a una fiorente vita culturale ed economica, dove i visitatori possono soggiornare e godere del fascino unico di Blönduós.

*"Non esistono terre straniere.
È solo il viaggiatore ad essere
straniero." — Robert Louis
Stevenson*



HÓTEL BLÖNDUÓS

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



La trasformazione della Vecchia Chiesa in una suite unica e in uno spazio per eventi da parte dell'Hótel Blönduós è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica). Riutilizzando un edificio storico di grande significato culturale, l'Hótel Blönduós preserva un importante pezzo del patrimonio islandese adattandolo all'uso moderno. Questo approccio rivitalizza il centro storico, trasformandolo da zona di passaggio a destinazione invitante che valorizza il suo patrimonio culturale, sostenendo l'obiettivo dell'SDG 11 di rendere le città e le comunità inclusive, resilienti e sostenibili. L'attento restauro della chiesa ne mantiene il fascino e la struttura originali, consentendo ai visitatori di vivere in prima persona la storia islandese e garantendo il rispetto e la conservazione del patrimonio architettonico della regione.

Inoltre, la collaborazione dell'Hótel Blönduós con il governo locale e gli imprenditori contribuisce all'SDG 8 promuovendo la crescita economica locale e creando opportunità di turismo sostenibile. La conversione della Vecchia Chiesa in un'attrazione turistica e sede di eventi, insieme a una vasta ristrutturazione del centro storico, sostiene la rivitalizzazione economica di Blönduós, attirando sia visitatori internazionali che islandesi a soggiornare più a lungo ed esplorare le offerte della zona. Questa crescita turistica non solo avvantaggia l'hotel, ma stimola anche le imprese e i servizi locali, creando nuove opportunità di lavoro e rafforzando la comunità. Mettendo in evidenza le risorse culturali e storiche uniche di Blönduós, l'Hótel Blönduós è un esempio di turismo sostenibile che promuove la resilienza economica nel rispetto e nella valorizzazione del patrimonio locale.

MODELLI DI PROPRIETÀ ALTERNATIVI NEGLI EPIC STAYS



Nella prima sezione, il compendio mostra come modelli di proprietà alternativi stiano ridefinendo il concetto di Epic Stays creando un legame più forte con la comunità, il patrimonio e la sostenibilità.

Queste strutture ricettive distintive, dalle fattorie ecologiche a conduzione familiare agli edifici storici trasformati in suite boutique, dimostrano l'impatto della proprietà locale e della collaborazione della comunità nella creazione di esperienze di viaggio coinvolgenti e responsabili.

Attraverso approcci diversificati e creatività, che si tratti di aziende a conduzione familiare, partnership con i consigli locali o sforzi collettivi di rivitalizzazione, ogni struttura riflette l'impegno a preservare l'identità culturale, sostenere le economie locali e integrare pratiche sostenibili.

Questi modelli dimostrano che la proprietà alternativa non consiste solo nel fornire alloggi unici, ma anche nel progettare esperienze che risuonino con la storia, l'ambiente e le persone di un luogo, offrendo ai viaggiatori soggiorni significativi e migliorando al contempo la resilienza e la vivacità delle comunità che visitano.

“

*Continua alla Sezione 2 per
scoprire **SOLUZIONI ECOLOGICHE
E SOSTENIBILI PER LE
STRUTTURE RICETTIVE
TURISTICHE***



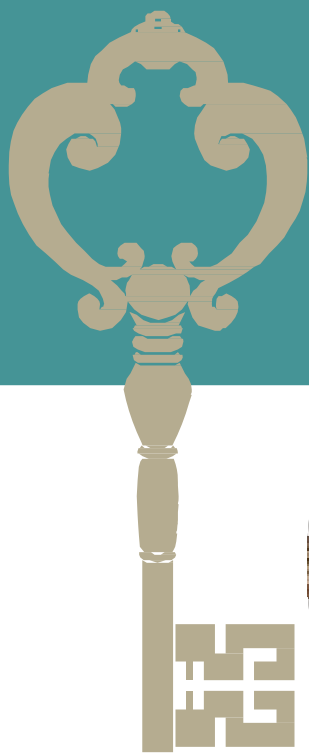
IRLANDA



Crediti fotografici: The Hidden Haven, Cork, Irlanda

04CASI DI STUDIO

SOLUZIONI ECOLOGICHE E SOSTENIBILI PER LE STRUTTURE RICETTIVE TURISTICHE



Crediti fotografici: Ireland West Farm Stay

SEZIONE 2: SOGGIORNI EPICI SOSTENIBILI, ECOLOGICI E RISPETTOSI DELL'AMBIENTE

SOLUZIONI ECOLOGICHE E SOSTENIBILI PER LE STRUTTURE RICETTIVE TURISTICHE



Crediti fotografici: Overleekerhoeve, Paesi Bassi

Questa sezione esplora soluzioni eco-compatibili e sostenibili dal punto di vista ambientale che stanno trasformando le strutture ricettive turistiche in tutto il mondo. Poiché i viaggiatori cercano sempre più spesso opzioni responsabili e a basso impatto ambientale, strutture innovative stanno rispondendo con pratiche sostenibili che vanno oltre i semplici gesti eco-compatibili. Da progetti efficienti dal punto di vista energetico e fonti di energia rinnovabile a iniziative di riduzione dei rifiuti e materiali di provenienza locale, queste strutture ricettive stanno ridefinendo l'ospitalità con un impegno a proteggere le risorse naturali e sostenere l'equilibrio ecologico.

Adottando strategie che riducono l'impronta di carbonio, promuovono la biodiversità e coinvolgono le comunità locali, queste destinazioni non solo offrono soggiorni memorabili, ma promuovono anche un modello di turismo che valorizza e preserva l'ambiente per le generazioni future. Qui procediamo con gli sforzi e le pratiche straordinarie che stabiliscono un nuovo standard per le strutture ricettive turistiche sostenibili. Nella prossima sezione della guida troverete ancora una volta alcune bellissime fotografie, interessanti casi di studio e buone pratiche provenienti da Slovenia, Italia, Paesi Bassi, Irlanda e Islanda.

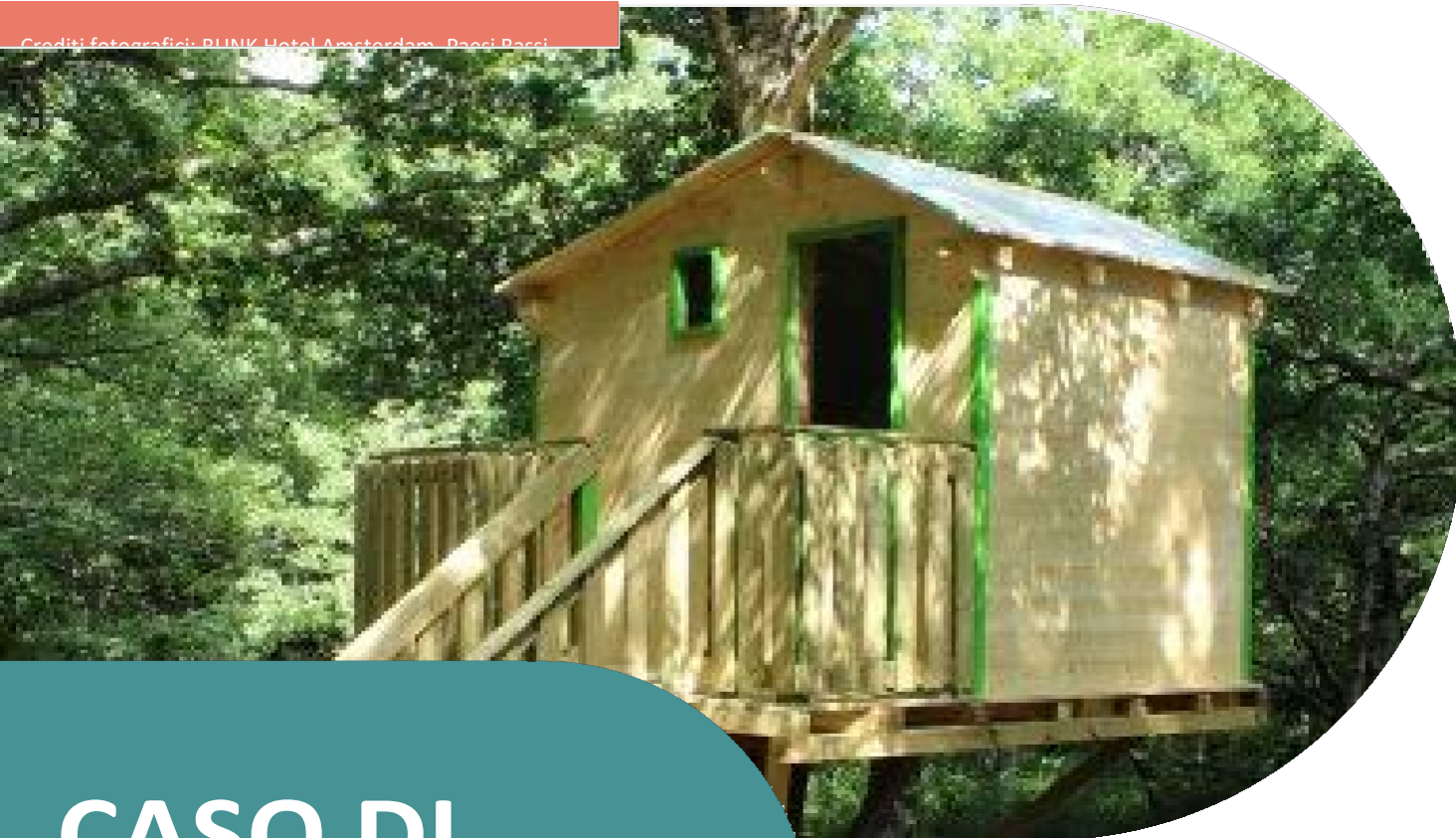
SOLUZIONI ECOLOGICHE E SOSTENIBILI PER LE STRUTTURE RICETTIVE TURISTICHE

EPIC STAYS si distingue per il suo approccio innovativo e l'attenzione tematica, nonché per l'enfasi posta sulla progettazione e l'implementazione di **soluzioni circolari e sostenibili per le strutture ricettive turistiche**. La carenza di alloggi in Europa comporta rischi significativi per l'economia turistica, soprattutto nelle regioni rurali e remote.

EPIC STAYS affronta questa sfida promuovendo alloggi turistici alternativi e sostenibili che offrono soluzioni praticabili e a basso impatto. Queste alternative hanno spesso un'impronta di carbonio ridotta, utilizzano strutture esistenti e risorse locali invece di nuove costruzioni e integrano tecnologie sostenibili per ridurre al minimo il consumo energetico. Attraverso questo approccio, EPIC STAY promuove un modello turistico resiliente e rispettoso dell'ambiente, offrendo risposte pratiche alla crisi degli alloggi in Europa.

"I momenti più felici come turisti sembrano sempre arrivare quando ci imbattiamo in qualcosa mentre siamo alla ricerca di qualcos'altro".
— Lawrence Block





CASO DI STUDIO

SOLUZIONE ECOLOGICA E SOSTENIBILE

ITALIA



BED & TREE

Categoria: Vecchia chiesa riconvertita

Ubicazione: Biccari (FG) Italia

Sito web: <https://www.dauniavventura.com/bedtree/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

A Biccari è possibile dormire nella foresta in case sugli alberi. Qui potrete vivere l'esperienza unica e fantastica di dormire in una casetta di legno su un albero immersa nel bosco, un luogo adatto a chi ama la natura e desidera trascorrere qualche giorno di relax in un ambiente incontaminato, circondato dal magico scenario del Lago di Pescara e del Monte Cornacchia, la vetta più alta della Puglia. L'area Bed&Tree è composta da quattro casette costruite sugli alberi.



L'ALLOGGIO CHE MANCAVA NELLA FORESTA

L'idea delle case sull'albero nella foresta di Biccari fa parte di un progetto più ampio che mira ad aumentare i servizi dell'area e a valorizzare l'offerta turistica, offerta dalla foresta didattica "Lago Pescara" situata all'interno dell'omonima area naturalistica nella campagna di Biccari.

I lavori per l'installazione delle quattro case sull'albero nel Parco Avventura Biccari sono stati finanziati da un bando pubblico indetto dal GAL Meridaunia, nell'ambito di un progetto di finanziamento del POR Puglia 2014/2020 PAL MERIDAUNIA - Bando per la misura 2.4.1 "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività non agricole: artigianato tipico, turismo e servizi alla persona". Gli interventi mirano ad aumentare l'attrattività dei territori rurali e a favorire lo sviluppo di attività complementari all'attività agricola nei settori turistico, della ristorazione, didattico, ambientale e sociale.



RIQUALIFICAZIONE DELL'AREA BOSCHIVA



Grazie ai finanziamenti ricevuti è stato possibile riqualificare l'intera area forestale, che ora offre un'ampia gamma di servizi legati al turismo: accesso alla foresta, attività ricreative e ludiche, educazione naturalistico-ambientale e il parco avventura "Daunia Avventura", tutti ben integrati e valorizzanti le peculiarità naturalistiche del territorio. La foresta didattica "Lago Pescara" è uno straordinario laboratorio a cielo aperto dove è possibile coniugare agricoltura, alimentazione, ambiente, ruralità, sviluppo sostenibile e territorio. Ogni anno vengono realizzati progetti didattici pensati ad hoc per gli alunni della scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado, concepiti per dare loro la possibilità di vedere dal vivo le piccole e grandi meraviglie della natura, di scoprire gli odori, i profumi, i colori e i sapori della foresta e di vivere un'esperienza sensoriale ed emotiva unica.

Hotel nel bosco

L'area forestale del Lago Pescara è attrezzata con quattro casette costruite sugli alberi, dove è possibile vivere un'esperienza unica nella natura incontaminata, in modo completamente sostenibile. Infatti, se si decide di pernottare nelle casette di legno, si ha a disposizione una torcia per illuminarsi, per muoversi all'interno delle strutture, e il bagno è a disposizione degli ospiti, ma fuori dalle casette, non lontano da esse, in un bagno chimico che non inquina e non deturpa l'area.

Qui lì è la possibilità di un' e 100% sostenibile.

“

Esperienza eccezionale, torneremo sicuramente!

BED & TREE & GLI SDGS



Il progetto Bed&Tree nella foresta di Biccari è strettamente in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Con la costruzione di case sugli alberi nella foresta del Lago Pescara, il progetto non solo offre un'esperienza di soggiorno unica e immersa nella natura, ma rivitalizza anche il turismo rurale in Puglia. Questa struttura ricettiva eco-compatibile utilizza risorse rinnovabili a basso impatto e riduce al minimo il consumo energetico, consentendo agli ospiti di vivere la natura con un impatto ambientale minimo. L'impianto, con illuminazione a energia solare e servizi igienici chimici, riduce lo sfruttamento delle risorse locali e rispetta l'ambiente naturale, incarnando l'enfasi dell'SDG 12 sulla produzione sostenibile. Inoltre, il progetto valorizza l'attrattiva della regione preservandone i paesaggi incontaminati, creando un modello equilibrato di turismo rurale che celebra e conserva il patrimonio naturale.

Inoltre, Bed&Tree sostiene l'SDG 4 (Istruzione di qualità) attraverso la sua integrazione con la foresta didattica "Lago Pescara", uno spazio educativo all'aperto che ospita programmi di apprendimento esperienziale per studenti di tutte le età. Questi programmi consentono ai bambini e ai giovani di entrare in profonda connessione con il mondo naturale, imparando in prima persona la biodiversità, la tutela dell'ambiente e le pratiche sostenibili. Combinando il turismo con l'educazione ambientale, il progetto aiuta i visitatori a sviluppare una comprensione della sostenibilità rurale e della responsabilità ecologica. Questo approccio non solo arricchisce l'esperienza degli ospiti, ma alimenta anche la consapevolezza delle generazioni future sull'importanza di preservare e proteggere i paesaggi naturali, rendendo il progetto un modello di sviluppo turistico sostenibile e incentrato sulla comunità, in linea con gli obiettivi ambientali ed educativi globali.





CASO DI STUDIO

MODELLI SOSTENIBILI
ITALIA

2

MASSERIA LA BELLA

Categoria: Vecchia chiesa ristrutturata

Ubicazione: Lucera (FG) Italia

Sito web: <https://masserialabella.com>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

Masseria La Bella si trova a pochi chilometri da Lucera, sulla Strada Provinciale 20, al km 2,5, in contrada La Bella. Masseria La Bella è un complesso a conduzione familiare immerso nella campagna luceresiana. La struttura, che conserva in gran parte il suo aspetto originario, è molto ampia e dispone di una parte destinata agli ospiti per il pernottamento, una sala per la colazione, il pranzo e la cena e una parte retrostante adibita a maneggio. La Masseria nasce dal desiderio di immergersi nella natura della suggestiva e affascinante valle dei Monti Dauni e del Gargano che la circonda, dalla quale è possibile osservare la fortezza svevo-angioina di Lucera, che spicca in lontananza come una cartolina.

È proprio il contatto con la natura e la possibilità di entrare in contatto con i suoi ritmi e rituali che Masseria La Bella può offrire ai visitatori. Il contatto con il mondo naturale è di fondamentale importanza per il benessere sia a livello fisico che psicologico.



RECUPERO DI UN COMPLESSO ABANDONATO COMPLESSO

Il lungo restauro ha riportato l'antico casale, risalente alla seconda metà del XVI secolo, al suo antico splendore, curando ogni dettaglio per soddisfare le esigenze dei tempi moderni con semplicità, senza nulla togliere al fascino dell'antico. L'attività è finalizzata alla valorizzazione della cultura rurale, degli ambienti, degli spazi, del paesaggio e delle attività rurali.

Il desiderio era quello di rendere Masseria La Bella un luogo che parlasse di cultura, un luogo di incontri, mostre ed eventi, relax e attività rurali, e per questo era necessario restaurare il vecchio casale, perché doveva essere in grado di trasmettere tutto ciò che il passato e il presente possono ancora dire nel mondo dell'arte, della cultura e della tradizione lucernese e pugliese. Ogni stanza conserva il segno della civiltà rurale, ogni oggetto è autentico, restaurato con cura, reinventato nella sua funzione. Le camere sono confortevoli e luminose, arredate in modo semplice, quasi tutte con mobili antichi locali; sono inserite nell'architettura restaurata con rigore filologico, per restituire intatta agli ospiti l'atmosfera della vita rurale dell'epoca.



RISULTATO

MASSERIA LA BELLA: UN LUOGO MULTIFUNZIONALE

Masseria La Bella è un luogo dove tradizione, cultura, gastronomia, relax e formazione si fondono in un unico contesto. Qui i cinque sensi trovano soddisfazione ed entusiasmo: la vista di cose belle e oggetti ricchi del fascino dell'antichità; l'udito della natura; l'olfatto dei profumi della terra, dei suoi frutti e dei suoi aromi; lo stimolo rigenerante per la mente; il gusto dei cibi tradizionali; il piacere della bellezza tangibile presente in ogni angolo. Masseria La Bella offre infatti una varietà di attività: suggestive passeggiate a cavallo, lezioni di equitazione per bambini e principianti ed escursioni sui sentieri della pittoresca valle della Daunia. Istruttori qualificati e pazienti sono pronti a fornire preziosi suggerimenti sia a chi sale a cavallo per la prima volta sia ai cavalieri più esperti. Percorsi e itinerari in compagnia degli animali della fattoria: piccoli passi per riavvicinarsi alle tradizioni e ai ritmi del mondo agricolo e apprezzare la bellezza del territorio circostante, per vivere un'esperienza diretta di conoscenza della natura, delle diverse fasi della filiera agroalimentare (allevamento, olivicoltura, cerealicoltura) e riscoprire il paesaggio e le antiche tradizioni contadine. Inoltre, La Masseria organizza eventi, ospitando produttori locali, per far conoscere e promuovere i prodotti tipici del territorio (produttori di vino, produttori di birra).

Il pranzo di metà agosto che ci era già stato comunicato ha superato le nostre aspettative e la sala in cui ci era stato riservato un tavolo era curata nei minimi dettagli.





MASSERIA LA BELLA

DIVERSIFICAZIONE NEL SETTORE TURISTICO

Masseria La Bella è una destinazione unica che riunisce tradizione, cultura, gastronomia, relax e cultura in un unico ambiente. È un luogo dove tutti e cinque i sensi sono coinvolti e deliziati: la vista del fascino e della bellezza antichi, i suoni rilassanti della natura, i profumi terrosi della terra e dei suoi frutti, il ristoro mentale offerto da un ambiente tranquillo e il gusto autentico dei cibi tradizionali. Ogni angolo di Masseria La Bella offre una bellezza tangibile che arricchisce l'esperienza.

Questa masseria offre una varietà di attività, tra cui passeggiate panoramiche a cavallo, lezioni di equitazione per bambini e principianti ed escursioni guidate lungo i pittoreschi sentieri della Valle d'Daunia. Istruttori qualificati e pazienti forniscono assistenza sia ai principianti che ai cavalieri esperti, rendendolo un luogo accogliente per tutti i livelli di abilità. I visitatori sono inoltre invitati a partecipare a corsi e passeggiate guidate tra gli animali della fattoria, riconnettendosi con le tradizioni e i ritmi della vita rurale. Queste esperienze offrono una visione approfondita dell'ambiente naturale, delle varie fasi della filiera agroalimentare (tra cui l'allevamento del bestiame, la coltivazione delle olive e dei cereali) e la possibilità di riscoprire il paesaggio e le antiche tradizioni agricole. Inoltre, Masseria La Bella ospita eventi con produttori locali per mostrare e promuovere le specialità della regione, dal vino alla birra artigianale.

MASSERIA LA BELLA E GLI SDG

Il restauro e la trasformazione di Masseria La Bella in un rifugio culturale e rurale sono in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Preservando una storica fattoria e valorizzando le sue caratteristiche architettoniche originali, Masseria La Bella promuove un turismo sostenibile che valorizza e salvaguarda il patrimonio locale. Ogni elemento all'interno della Masseria, dagli autentici arredi antichi alle camere restaurate con cura, ricrea lo stile di vita rurale italiano del passato, offrendo agli ospiti un'esperienza immersiva e mantenendo l'integrità della cultura e della storia locale. Gli sforzi di conservazione dimostrano l'impegno verso un turismo sostenibile che valorizza il patrimonio culturale della regione, sostenendo l'SDG 11 attraverso lo sviluppo dell'orgoglio della comunità e il coinvolgimento dei visitatori nel patrimonio della Puglia.





CASO DI STUDIO

APPROCCIO ATTENTO
ALL'AMBIENTE

IRLANDA

3

TEAPOT LANE

Categoria: Glamping per adulti

Ubicazione: Teapot Lane Mallanyduff Co. Leitrim, F91 D363

Sito web: <https://www.glampingireland.ie/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

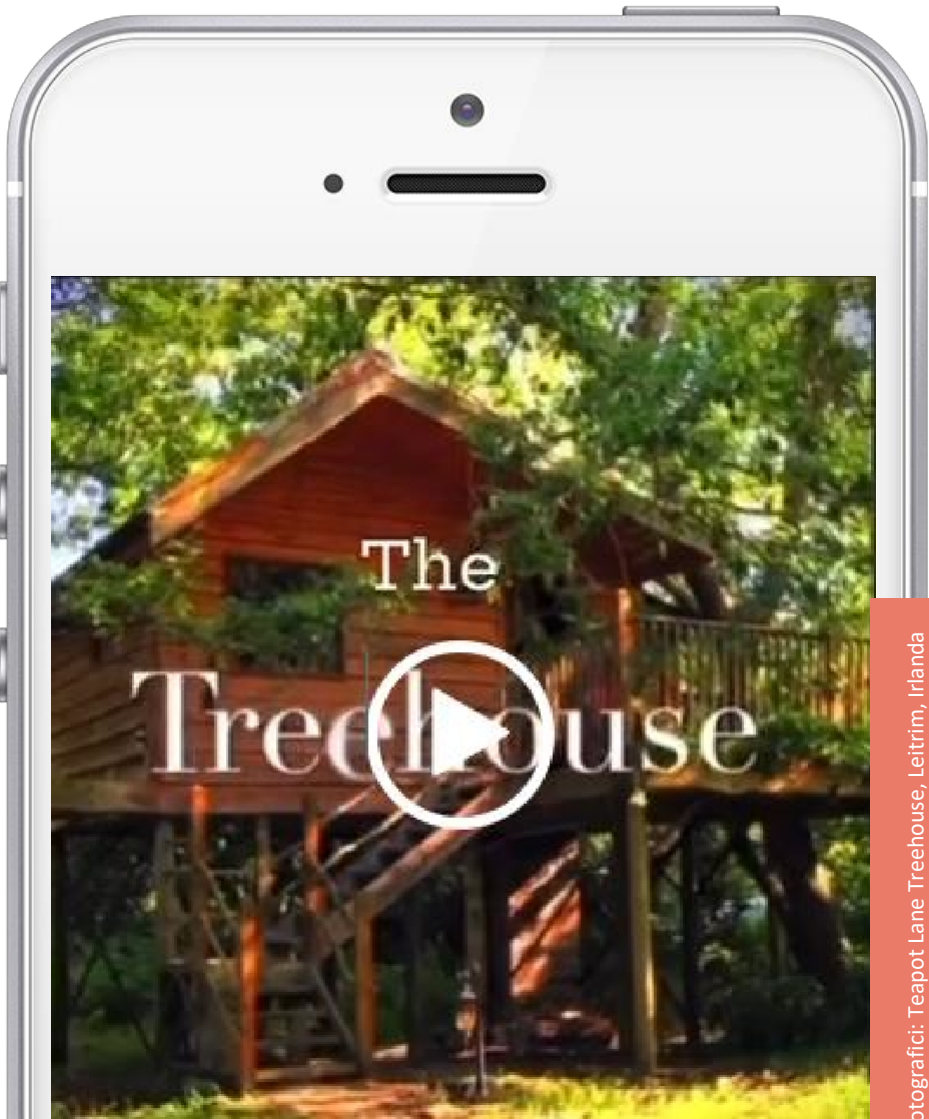
Teapot Lane in Irlanda è un incantevole sito di glamping che offre sistemazioni uniche e alternative in una pittoresca foresta rurale e in campagna con opzioni come yurte, roulotte vintage e case sugli alberi, consentendo ai visitatori di immergersi nella natura senza rinunciare al comfort. È la destinazione ideale per chi cerca un soggiorno epico pieno di fascino, tranquillità e un vero senso di evasione. Situato nel mezzo dello splendido paesaggio rurale irlandese, ma comodamente vicino alle città, ai villaggi e alle attrazioni locali, Teapot Lane combina l'accessibilità alla Wild Atlantic Way irlandese con la privacy di un luogo appartato. Le cinque diverse e accoglienti sistemazioni alternative di Teapot Lane sono in linea con Epic Stays. Ognuna è realizzata in modo unico, con le proprie peculiarità e una filosofia eco-consapevole in un ambiente idilliaco, che le rende un'alternativa rinfrescante agli hotel tradizionali. Le offerte di alloggio sono tutt'altro che ordinarie, ognuna con un tocco speciale che contribuisce alla sua capacità di offrire esperienze memorabili.

SOSTENIBILE DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE, CIRCOLARE MODELLO DI BUSINESS ECONOMICO ED ECOLOGICO

Il modello di business di Teapot Lane integra pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale, economia circolare, eco-consapevolezza e responsabilità in diversi modi innovativi, creando un modello di turismo sostenibile che bilancia il comfort degli ospiti con la tutela dell'ambiente.

Teapot Lane non si limita a offrire un rifugio rinfrescante e immerso nella natura, ma funge anche da modello per il turismo sostenibile in Irlanda. Dimostra come le strutture ricettive turistiche alternative possano operare in armonia con l'ambiente, preservando la biodiversità locale e promuovendo pratiche di viaggio responsabili. La direzione di Teapot Lane cerca di attuare un approccio olistico ove possibile, ad esempio acquistando prodotti locali, sostenendo gli artigiani irlandesi e le piccole imprese, riducendo così le emissioni di carbonio associate al trasporto. Dai prodotti da bagno ecologici agli arredi di provenienza sostenibile, cercano di coprire ogni aspetto della loro attività con attività naturali, biodegradabili e a basso impatto ambientale.

Preservare l'ambiente naturale: i giardini di Teapot Lane sono ricchi di piante autoctone irlandesi e fiori selvatici, che favoriscono la biodiversità attirando impollinatori come api e farfalle. Preveniscono il sovraffollamento e proteggono la flora e la fauna locali. I sentieri escursionistici sono mantenuti con cura per evitare un traffico pedonale eccessivo che potrebbe erodere il suolo o disturbare gli habitat.



Superb

56 reviews

9.3

Location 9.3

Crediti fotografici: Teapot Lane Treehouse, Leitrim, Irlanda



ALLOGGI A BASSO IMPATTO

Teapot Lane è un Epic Stay magico. Un rifugio glamping immerso nel cuore della campagna irlandese. È un ottimo esempio di come un Epic Stay si concentri sull'utilizzo di alloggi a basso impatto ambientale, ciascuno con un mix unico di fascino rustico e comfort moderno; da una yurta, un vecchio cottage irlandese, una cupola, una roulotte e una casa sull'albero, tutti i gusti sono soddisfatti.

Yurte di pregiata fattura: gli ospiti possono scegliere di soggiornare in yurte di pregiata fattura, tutte dotate di letti accoglienti, stufe a legna e luci soffuse che creano un'atmosfera calda e invitante. [\[link\]](#)

Roulotte vintage restaurate: per chi preferisce la nostalgia vintage, ci sono roulotte restaurate con cura, ognuna con il proprio carattere e fascino, adornate con decorazioni retrò e arredi selezionati con cura.

Incantevoli case sull'albero realizzate a mano: l'opzione più interessante, tuttavia, potrebbe essere l'incantevole casa sull'albero, uno spazio rialzato realizzato a mano e immerso tra le cime degli alberi. Completa di un comodo letto matrimoniale, un piccolo angolo cottura e una terrazza privata, questa casa sull'albero offre agli ospiti un'esperienza a contatto con la natura ma ricca di comfort moderni. [\[link\]](#)

Cupola panoramica a bolla: le spaziose cupole panoramiche a bolla sono immerse nei boschi irlandesi. Ognuna è dotata di una moderna stufa a legna in vetro e di un lussuoso letto super king-size affacciato sugli alberi. [\[link\]](#)

Romantico cottage con tre letti: il romantico cottage Bluebell è sempre molto apprezzato. Completo di stufa a legna e arredato in un accogliente stile vintage. [\[link\]](#)



OPERAZIONI ECO-COMPATIBILI E DI ECONOMIA CIRCOLARE

Teapot Lane promuove il turismo eco-compatibile e sostenibile integrando la responsabilità ambientale in ogni aspetto delle sue attività.

Strutture riutilizzabili a basso impatto ambientale: uno dei modi principali con cui Teapot Lane realizza le sue operazioni eco-compatibili è attraverso la scelta degli alloggi, della costruzione e dell'arredamento. Tutti gli alloggi sono accuratamente selezionati e progettati per avere un basso impatto sull'ambiente. Teapot Lane utilizza solo alloggi riutilizzabili e non permanenti, costruiti per essere resistenti e duraturi e minimamente invasivi, ad esempio yurte e case sugli alberi. Ad esempio, le roulotte vintage non sono di nuova fabbricazione, ma sono state restaurate e riciclate, prolungando la vita di queste strutture ed evitando che diventino rifiuti da discarica. Si evita così la necessità di fondamenta pesanti e costruzioni su larga scala che possono danneggiare il suolo, la flora locale e gli ecosistemi locali.

Materiali sostenibili di provenienza locale: le strutture sono realizzate a mano in loco utilizzando materiali naturali locali e riciclati e Teapot Lane si avvale, ove possibile, di artigiani locali. Utilizzano legno riciclato, tessuti ecologici o usati e vernici a basso impatto ambientale. Utilizzando alloggi, materiali e arredi mobili e a basso impatto ambientale, si allineano ai principi dell'economia circolare, che enfatizzano l'efficienza delle risorse, la riduzione dei rifiuti e la riutilizzabilità dei materiali.



PRINCIPI ECOLOGICI

L'impegno di Teapot Lane nei confronti dell'economia circolare è evidente nelle loro attività.

Riduzione dei rifiuti e riciclaggio: i rifiuti vengono ridotti al minimo in ogni fase delle operazioni, dai materiali da costruzione alle attività quotidiane degli ospiti. Si praticano misure di risparmio idrico ed energetico utilizzando docce a basso flusso e servizi igienici a risparmio idrico, e si raccoglie l'acqua piovana per contribuire a ridurre al minimo il consumo idrico. Il consumo energetico viene mantenuto basso grazie a un'illuminazione efficiente dal punto di vista energetico, un numero minimo di elettrodomestici e un forte ricorso alla luce naturale durante il giorno. In alcune strutture ricettive, le stufe a legna (che utilizzano legna proveniente da fonti sostenibili) forniscono calore, offrendo una soluzione di riscaldamento rinnovabile e a basso impatto. Forniscono servizi eco-compatibili, come articoli da toeletta biodegradabili, per ridurre l'inquinamento chimico nell'ambiente locale.

Consumo eco-consapevole: Teapot Lane pratica un impatto ambientale minimo, utilizza servizi eco-consapevoli e incoraggia pratiche sostenibili tra i suoi ospiti, come la riduzione del consumo di acqua ed elettricità, la pratica della raccolta differenziata dei rifiuti e l'adozione di una politica "non lasciare tracce". Gli ospiti sono incoraggiati a fare il compostaggio e viene loro chiesto di separare i rifiuti in loco per massimizzare il riciclaggio e ridurre al minimo ciò che finisce in discarica. I rifiuti prodotti vengono compostati, il che non solo riduce i rifiuti, ma nutre anche le aree del giardino. Questo modello a basso impatto permette agli ospiti di godersi un soggiorno confortevole, con la certezza di ridurre al minimo il loro impatto ecologico.

TEAPOT LANE

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



Teapot Lane Glamping è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Offrendo una gamma di alloggi alternativi in yurte, roulotte vintage, case sugli alberi e cupole a bolla, Teapot Lane offre un rifugio ecologico unico che incoraggia gli ospiti a interagire con la natura preservando l'ambiente locale. L'uso attento di piante autoctone e fiori selvatici nel giardino migliora la biodiversità, attirando impollinatori come api e farfalle. Queste pratiche sottolineano l'importanza del turismo sostenibile e della conservazione dei paesaggi naturali, che l'SDG 11 sostiene promuovendo spazi di vita rispettosi dell'ambiente. La manutenzione a basso impatto dei sentieri escursionistici riflette anche l'impegno a preservare la flora e la fauna locali, garantendo che il territorio sia goduto in modo responsabile e rimanga incontaminato per le generazioni future.

Inoltre, Teapot Lane integra pratiche sostenibili in tutto il suo modello di business, sostenendo l'attenzione dell'SDG 12 al consumo responsabile. Il sito di glamping si rifornisce localmente quando possibile, riducendo le emissioni di carbonio associate al trasporto a lunga distanza e sostenendo gli artigiani e le piccole imprese irlandesi. Questo approccio include articoli da toeletta ecologici e arredi di provenienza sostenibile in ogni alloggio, garantendo che l'esperienza di ogni ospite abbia il minor impatto ambientale possibile. Utilizzando materiali biodegradabili e naturali, Teapot Lane riduce al minimo i rifiuti e mette in mostra un modello di economia circolare nel settore dell'ospitalità, dimostrando come le scelte sostenibili possano elevare il comfort degli ospiti senza compromettere la responsabilità ambientale. Attraverso questi sforzi eco-consapevoli, Teapot Lane esemplifica come il glamping possa essere sia lussuoso che sostenibile, offrendo un modello di turismo responsabile in linea con gli obiettivi globali di tutela ambientale e sostegno alla comunità.



CASO DI STUDIO

MODELLI SOSTENIBILI
SLOVENIA

4

Apilab L'Apiario Carnico

Categoria: Alloggi originali

Ubicazione: Slovenia

Sito web: <https://www.hisakranjskecebele.si/en/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Dormire nell'alveare è un'esperienza unica nella Casa delle api carniolane, che riproduce l'architettura e il funzionamento di un alveare. I pernottamenti avvengono in camere progettate a forma di innovative celle di miele in legno, mentre durante il giorno gli ospiti possono rilassarsi tra gli alveari ronzanti e visitare la più grande mostra esperienziale al mondo dedicata alle api. La Casa dell'Ape Carnica ospita la seconda specie di api più diffusa, la lavanda carnica, orgoglio della Slovenia. Sono state diffuse nel mondo dal primo grande imprenditore e innovatore nel settore apistico, il barone Rothschild. Oggi, la Casa ospita innovatori moderni, è in contatto con la comunità locale e accoglie visitatori da tutto il mondo. La Casa dell'Ape Carnica profuma sempre di legno e miele. La colazione è inclusa nel prezzo del pernottamento nell'alveare. Come in un ostello, gli ospiti condividono le camere come le api, i bagni, gli angoli cottura e i social buzzers. La Casa dell'Ape Carnica ospita anche un alveare di vetro con api vive.

, un centro di informazioni turistiche e una caffetteria.



SFIDA

INTEGRAZIONE DI TECNOLOGIE INNOVATIVE NEL TURISMO IN SLOVENIA

La Slovenia sta promuovendo attivamente l'integrazione di tecnologie innovative attraverso varie iniziative e programmi, che è leggermente più lenta rispetto all'Europa a causa di diversi fattori. L'integrazione di tecnologie innovative nel turismo in Slovenia è rapida ed efficace. I punti chiave sono i seguenti:

Turismo 4.0: un'iniziativa slovena che utilizza l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati per misurare l'impatto reale del turismo ha vinto un prestigioso premio a Siviglia nel 2020. FUTOURISM5.0: conferenza internazionale nel 2021, incentrata sul turismo intelligente e sostenibile e sulle tecnologie del futuro, come la realtà virtuale e aumentata. Svoltata digitale: focus sui dati e sulla collaborazione per accelerare le sfide della trasformazione digitale del turismo. Innovazione: promozione dell'innovazione nel turismo sloveno attraverso varie misure, come il premio Sejalec per i risultati creativi e innovativi.

Uno dei migliori musei speciali



Crediti fotografici: Aplilab, la Casa delle api della Carniola, Slovenia





SOLUZIONE

L'HUB TECNOLOGICO
INNOVATIVO APILAB È IL
CENTRO IMPRENDITORIALE
DELLA COMUNITÀ LOCALE



Risultato

I progetti di sviluppo e innovazione sono il futuro del turismo sloveno Il verde è un tema dominante nel turismo sloveno. Attivo.

Salutare. SLOVENIA, a sostegno
il FEELSLOVENIA. La

Slovenia ha un gran numero di hotel che si impegnano in modo particolare per la sostenibilità e che hanno ricevuto il marchio Slovenia Green per il loro impegno. La sostenibilità si riflette nella cura dell'ambiente naturale, nelle soluzioni di pulizia ecologiche, nella gestione dei rifiuti, nella mobilità dolce, nella responsabilità acqua e energia, nonché nella cucina stagionale e locale.

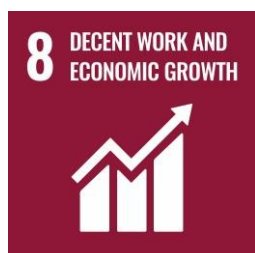
“

*Gli angoli sociali a volte
brulicano come un vero
alveare.*

APILAB LA CASA DELLE API

CASA DELLE API

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



La Casa delle api carniolane di Apilab è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare con l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Offrendo un'esperienza di soggiorno innovativa e ispirata alla natura in camere a forma di favo, Apilab combina l'educazione ambientale con pratiche di turismo sostenibile, sottolineando l'importanza culturale dell'ape carniolana autoctona della Slovenia. Il design e la struttura della casa delle api sensibilizzano alla conservazione degli impollinatori e alla biodiversità, fondamentali per gli obiettivi dell'SDG 11 di preservare il patrimonio locale e creare modelli di turismo inclusivi e sostenibili. La Casa delle api carniolane funge anche da centro interattivo per la conoscenza delle api, fornendo ai visitatori una comprensione pratica dell'equilibrio ecologico, della cultura locale e della storia agricola della Slovenia attraverso mostre ed esperienze. Ciò è in linea con l'obiettivo SDG

11 di rendere gli spazi urbani sostenibili fondendo il patrimonio culturale con soluzioni abitative innovative.

Inoltre, Apilab promuove l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e l'SDG 9 (Industria, innovazione e infrastrutture) sviluppando un ecosistema imprenditoriale che sostiene le piccole e medie imprese (PMI) in Slovenia. Attraverso l'APILAB Innovative Technology Hub, gli innovatori, gli imprenditori e gli apicoltori locali hanno accesso a tecnologie moderne e spazi collaborativi per sviluppare prodotti sostenibili ed ecologici ispirati alle pratiche apicole tradizionali. Questa convergenza tra tradizione e modernità incoraggia una crescita economica sostenibile, sostenendo al contempo l'innovazione, in linea con l'obiettivo dell'SDG 9 di costruire infrastrutture resilienti e promuovere un'industrializzazione inclusiva. Impegnandosi attivamente in iniziative turistiche ecologiche e innovative, la Carniolan Bee House di Apilab rappresenta un modello di turismo che bilancia la tutela dell'ambiente, lo sviluppo economico locale e l'innovazione all'avanguardia nelle pratiche sostenibili.



CASO DI STUDIO

MODELLI SOSTENIBILI
SLOVENIA

5

Esperienza tra le cime degli alberi, Slivna, Slovenia Slovenia

Categoria: glamping **Località:**

Slovenia **Sito web:** [Bivanje v krošnjah](#)

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Dormire tra le chiome degli alberi a Slivna è un'esperienza davvero unica per diversi motivi. Dormire tra le chiome degli alberi permette di entrare in piena sintonia con la natura. Ci si può addormentare cullati dai suoni della foresta e svegliarsi con il canto degli uccelli e l'alba. Sono disponibili diverse opzioni per dormire, come piattaforme e letti sospesi su alberi quali abeti rossi, querce, frassini, noci, carpini o faggi¹². Non si tratta di una normale casa sull'albero, ma di una vera e propria esperienza di pernottamento all'aperto, che aggiunge un elemento di avventura. L'esperienza include una cena sul prato accanto al fuoco sotto le stelle e una colazione con ingredienti locali, che può essere gustata direttamente tra le chiome degli alberi. Anche se vi trovate in mezzo alla natura selvaggia, vi vengono forniti dispositivi di sicurezza e i letti sono a prova di insetti. È adatto a coppie, famiglie e piccoli gruppi di amici, consentendovi di condividere questa esperienza speciale con i vostri cari.



SFIDA

LA COSTRUZIONE E LA MANUTENZIONE DI PIATTAFORME E LETTI A BALDAQUINO POSSONO AVERE UN IMPATTO SUGLI ALBERI E SULLA VEGETAZIONE CIRCOSTANTE

Dormire nella chioma degli alberi a Slivna, come qualsiasi forma di ecoturismo, comporta alcune sfide in termini di sostenibilità. La costruzione e la manutenzione delle piattaforme e dei letti sospesi possono avere un impatto sugli alberi e sulla vegetazione circostante. È importante garantire che l'impatto sull'ambiente naturale sia ridotto al minimo e che vengano utilizzati metodi di costruzione sostenibili. Con l'aumento del numero di visitatori, aumenta anche la quantità di rifiuti. È fondamentale mettere in atto sistemi efficaci di gestione dei rifiuti e incoraggiare i visitatori ad assumersi le proprie responsabilità. La presenza di persone può disturbare la fauna locale. È necessario garantire che i visitatori siano consapevoli dell'importanza della conservazione della biodiversità e che vengano adottate misure per proteggere la fauna. L'uso delle risorse locali come l'acqua e il legno deve essere sostenibile. È importante utilizzare le risorse in modo responsabile e incoraggiarne il rinnovo. Il coinvolgimento della comunità locale nello sviluppo e nella gestione delle attività turistiche è fondamentale per la sostenibilità a lungo termine. Ciò può contribuire all'economia locale e garantire che i benefici siano condivisi equamente.

Questo è il tipo di mattinata per cui vale la pena vivere.





SOLUZIONE

E

ALTI LIVELLI DI
SODDISFAZIONE DEGLI
OSPITI



Dormire tra le chiome degli alberi a Slivna affronta le sfide della sostenibilità con diverse misure ben ponderate. La costruzione delle piattaforme e dei letti viene effettuata con un impatto minimo sugli alberi e sull'area circostante. Vengono utilizzati metodi di costruzione sostenibili e materiali naturali rispettosi dell'ambiente. Sono in atto sistemi efficienti di gestione dei rifiuti, tra cui il riciclaggio e il compostaggio. I visitatori sono incoraggiati a gestire i propri rifiuti in modo responsabile. Si sensibilizzano i visitatori sull'importanza di preservare la fauna e la flora locali. Sono state adottate misure per proteggere le specie, come restrizioni di movimento e rumore. Vengono utilizzate risorse locali e rinnovabili come il legno e l'acqua. Si promuove un uso responsabile delle risorse e il loro rinnovamento. La comunità locale è coinvolta nello sviluppo e nella gestione delle attività turistiche. Ciò contribuisce all'economia locale e garantisce che i benefici siano condivisi equamente.



Risultato

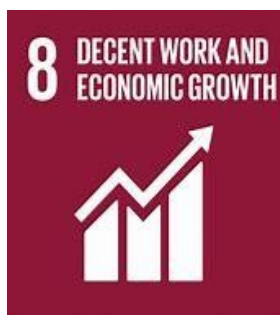
Gli ospiti sono molto soddisfatti dell'esperienza, come dimostrano le recensioni e i commenti positivi. Lodano il comfort, la sicurezza e l'unicità del soggiorno nella chioma degli alberi. Grazie alle esperienze positive e alle raccomandazioni, il pernottamento nella chioma degli alberi si sta diffondendo tra i turisti.

“

Un soggiorno nella chioma degli alberi può essere un'esperienza indimenticabile per due persone, con la famiglia o con gli amici.

TREETOP EXPERIENCE, SLIVNA SLOVENIA

ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI
SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE
NAZIONI UNITE



Dormire tra le chiome degli alberi a Slivnica contribuisce al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG):

Consumo e produzione responsabili: l'utilizzo di risorse locali e rinnovabili e la promozione del riciclaggio e del compostaggio contribuiscono a ridurre i rifiuti e a promuovere un uso sostenibile delle risorse (SDG 12).
Azione per il clima: preservare l'ambiente naturale e ridurre gli impatti negativi sull'ecosistema contribuisce alla lotta contro il cambiamento climatico (SDG 13).

Vita sulla terra: proteggere la biodiversità e conservare gli habitat naturali aiuta a proteggere gli ecosistemi e a prevenire il degrado del suolo (SDG 15).

Lavoro dignitoso e crescita economica: coinvolgere la comunità locale nello sviluppo e nella gestione delle attività turistiche contribuisce all'economia locale e alla creazione di posti di lavoro (SDG 8).

Città e comunità sostenibili: promuovere il turismo sostenibile contribuisce allo sviluppo di comunità sostenibili e alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente (SDG 11).

Questi obiettivi sono fondamentali per garantire lo sviluppo sostenibile e preservare l'ambiente naturale per le generazioni future.





CASO DI STUDIO

MODELLI SOSTENIBILI
ISLANDA

6

SÖLVANES FARMHOLIDAYS

Categoria: Agriturismo

Ubicazione: Skagafjörður, Islanda

Sito web: <https://solvanes.is/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

Sölvanes Farmholidays è un agriturismo a conduzione familiare e un tradizionale allevamento di pecore situato a Skagafjörður, nel nord dell'Islanda. Gestita dalla coppia Eydís e Rúnar Máni, la fattoria offre alloggi accoglienti in una pensione ristrutturata. Gli ospiti possono acquistare prodotti locali ed esplorare sentieri escursionistici e luoghi panoramici nella fattoria, lungo il fiume Svartá o sulle colline circostanti. L'agriturismo offre un'esperienza di campagna tutto l'anno, compresi tour per conoscere l'agricoltura locale e interagire con gli animali della fattoria come pecore, cavalli, conigli, galline, un cane e un gatto, con caffè o cioccolata calda al termine. Sölvanes pone l'accento su un'atmosfera rilassante e adatta alle famiglie, dove gli ospiti possono immergersi nella serena bellezza della campagna islandese godendo di alloggi confortevoli. Inoltre, la posizione remota e l'inquinamento luminoso minimo lo rendono un luogo ideale per ammirare la maestosa aurora boreale, offrendo agli ospiti uno spettacolo naturale indimenticabile.



SFIDA

SVILUPPO DEL TURISMO RURALE - IMPEGNO TURISTICO LIMITATO COINVOLGIMENTO CHE PORTA A PERDITE ECONOMICHE

Molti turisti attraversano Skagafjörður senza interagire pienamente con la comunità locale, causando una perdita economica quando le potenziali entrate turistiche che potrebbero andare a beneficio dell'economia locale vengono invece spese in altre destinazioni più popolari.

Ciò comporta effetti negativi, quali:

- **Risorse locali sottoutilizzate:** esperienze uniche (visite alle fattorie, passeggiate a cavallo, laboratori artigianali) vengono trascurate, con conseguente perdita di vendite per agricoltori e artigiani.
- **Benefici economici limitati:** le imprese locali perdono potenziali clienti, con ripercussioni sulle entrate e una conseguente riduzione dei posti di lavoro nel settore turistico e dei servizi.
- **Crescita economica rallentata:** il calo del numero di turisti comporta un aumento della disoccupazione e una riduzione dei fondi destinati allo sviluppo delle comunità, alle infrastrutture, agli eventi culturali e alle iniziative di conservazione.
- **Sfide per la sostenibilità:** promuovere pratiche sostenibili è più difficile senza un coinvolgimento sufficiente dei turisti, riducendo il sostegno alla conservazione locale e alla salvaguardia culturale.



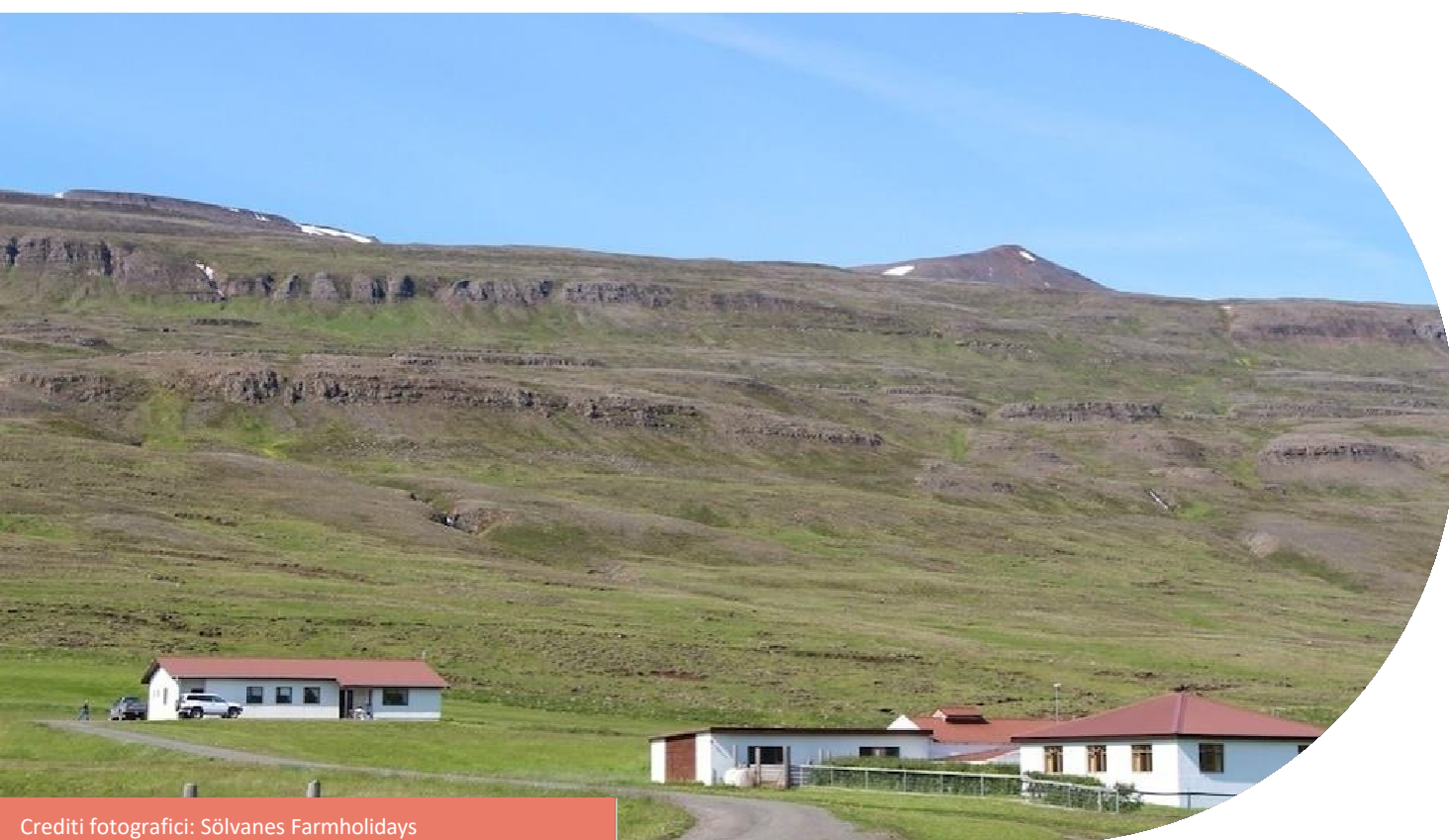
SOLUZIONE

INTERVENTO STRATEGICO PER IL TURISMO SOSTENIBILE: COSTRUIRE UNA RETE TURISTICA COLLABORATIVA

Per affrontare il problema della perdita economica e del limitato coinvolgimento dei turisti, Sölvanes Farmholidays ha avviato un intervento strategico incentrato sulla collaborazione e sulla creazione di una rete con altri operatori turistici locali.

Riconoscendo che un approccio coeso e globale può migliorare l'attrattiva complessiva della regione, Sölvanes ha stretto partnership con le aziende turistiche vicine per creare un'esperienza più diversificata, coordinata e attraente per i visitatori.

Collaborando con imprese locali come il noleggio di cavalli Lýtingsstaðir e il mercato contadino di Stórhóll, Sölvanes mira a fornire un'esperienza di viaggio olistica che combini alloggio, attività e immersione culturale. Questa rete di partnership consente ai turisti di godere di una serie di attività, tra cui equitazione, escursionismo ed esplorazione di siti storici, il tutto rimanendo nella zona locale. L'approccio integrato garantisce ai visitatori molteplici opzioni interessanti, incoraggiandoli a trascorrere più tempo e a spendere più denaro nella comunità locale.



Crediti fotografici: Sölvanes Farmholidays

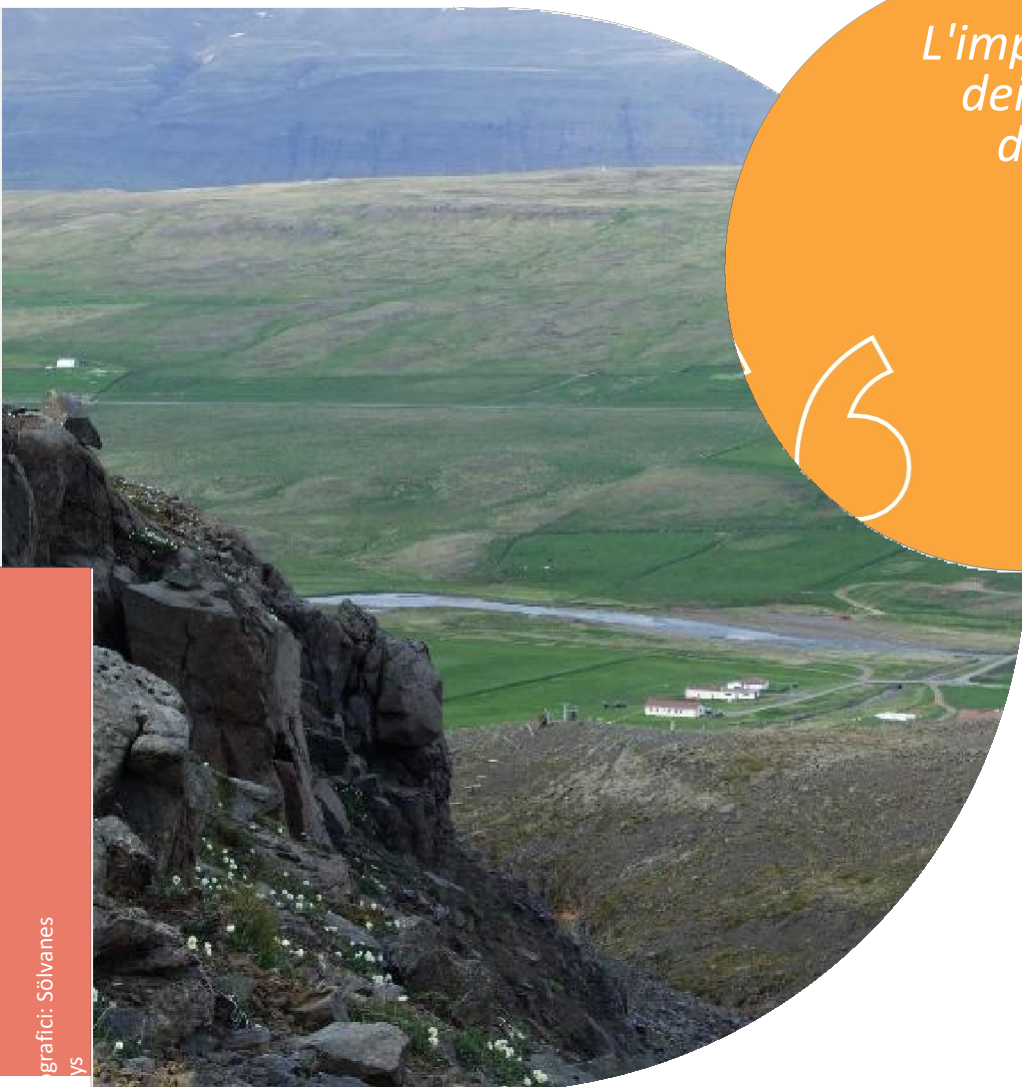


RISULTATO

MAGGIORE COINVOLGIMENTO DEI TURISTI E CRESCITA ECONOMICA

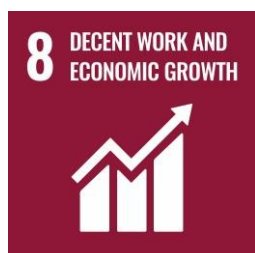
La perdita economica a Skagafjörður evidenzia la necessità di interventi strategici per aumentare il coinvolgimento e la fidelizzazione dei turisti. Affrontare questo problema consente alle imprese locali di trarre il massimo vantaggio dal turismo, favorendo la crescita economica, la conservazione culturale e la sostenibilità. La creazione di una rete turistica collaborativa ha portato notevoli vantaggi a Sölvanes Farmholidays e alla più ampia comunità di Skagafjörður. Offrendo esperienze interconnesse, i visitatori sono incoraggiati a soggiornare più a lungo e a spendere di più, riducendo la perdita economica. Le partnership tra Sölvanes e le imprese locali hanno migliorato la fidelizzazione dei turisti e aumentato la spesa locale. Questa rete aiuta a utilizzare le risorse locali come pensioni, fattorie e servizi turistici, promuovendo una crescita economica sostenibile. Inoltre, l'integrazione delle attività tradizionali islandesi nell'esperienza turistica sostiene la conservazione culturale, mentre le pratiche eco-compatibili sostengono la tutela dell'ambiente locale. Attraverso la sua rete collaborativa, Sölvanes Farmholidays ha migliorato il coinvolgimento dei turisti, stimolato la crescita economica e sostenuto la sostenibilità culturale e ambientale, dimostrando come gli operatori del turismo rurale possano prosperare attraverso la cooperazione.

L'impulso a viaggiare è uno dei sintomi promettenti della vita." — Agnes Repplier



SÖLVANES FARMHOLIDAYS

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



Sölvanes Farmholidays è fortemente in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Offrendo un'autentica esperienza di soggiorno in fattoria, Sölvanes promuove la crescita economica locale incoraggiando i turisti a interagire direttamente con l'economia rurale e il patrimonio culturale di Skagafjörður. Gli ospiti possono acquistare prodotti locali, partecipare a tour della fattoria ed esplorare sentieri panoramici, entrando così in contatto con le pratiche agricole islandesi. Inoltre, Sölvanes collabora con operatori turistici della zona, creando una rete interconnessa di attività che include equitazione, mercati contadini e visite a siti storici. Questo approccio basato sulla partnership sostiene la resilienza economica, offre nuove opportunità di lavoro e massimizza la spesa locale, sostenendo l'obiettivo dell'SDG 8 di una crescita economica sostenibile e inclusiva.

Inoltre, Sölvanes Farmholidays sostiene l'SDG 12 promuovendo pratiche di turismo sostenibile radicate nel consumo responsabile e nell'uso delle risorse. L'azienda agricola offre tour educativi che mostrano i metodi agricoli tradizionali islandesi, promuovendo un maggiore apprezzamento per l'agricoltura sostenibile e la produzione locale. Coinvolgendo gli ospiti in attività a basso impatto e basate sulla natura, come l'escursionismo, l'osservazione della fauna selvatica e l'acquisto di alimenti di provenienza locale, Sölvanes riduce al minimo il suo impatto ambientale promuovendo al contempo un turismo rispettoso dell'ambiente. Questo modello consente ai turisti di vivere l'Islanda rurale in modo responsabile, godendo delle bellezze naturali dello Skagafjörður in un modo che valorizza la conservazione e la salvaguardia della cultura. L'enfasi posta dall'azienda agricola sulle partnership locali e sull'efficienza delle risorse funge da modello per il modo in cui il turismo rurale può contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile, mettendo in mostra un turismo responsabile che va a beneficio sia dell'ambiente che della comunità locale.



CASO DI STUDIO

MODELLI SOSTENIBILI
ISLANDA



BUBBLE ROOM

Categoria: Alloggi a cupola

Ubicazione: Bicarri, Italia

Sito web:

<https://www.visitbiccari.com/attivita/bubble-room-sul-tetto-della-puglia>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Dormire sotto il cielo stellato, immersi nella natura, sul Monte Cornacchia, il più alto della Puglia, nella splendida cornice del Lago di Pescara, immersi nel Bosco di Biccari, è possibile nella Bubble Room sul tetto della Puglia. Si tratta di una mini casa pop-up, un alloggio temporaneo, perché è possibile vivere questa esperienza durante i periodi più caldi dell'anno, da giugno a ottobre, con cui abbiamo voluto dare una svolta al concetto di pernottamento nella natura. L'installazione di una bolla trasparente, una Bubble Room, nell'area del Bosco Pescara di Biccari è uno degli interventi che la Cooperativa di Comunità di Biccari, che gestisce l'area del parco, ha ideato per valorizzare l'offerta turistica del territorio.



SOLUZIONE

UNA BOLLA TRASPARENTE: LA STANZA DELLA BOLLA SUL TETTO DI PUGLIA

La grande sfera di plastica, la bolla trasparente in cui è possibile dormire sotto il cielo stellato dei Monti Dauni, sul Monte Cornacchia, è una mini casa pop-up, una sistemazione temporanea ideata e realizzata in Belgio da un team di designer e progettisti che hanno voluto dare una svolta al concetto di dormire nella natura. Il comfort di una camera d'albergo, il fascino delle pareti e del soffitto trasparenti per sentirsi completamente immersi nella natura e una formula di turismo sostenibile che non necessita di costruzioni o interventi sul paesaggio per svilupparsi. All'interno della "bolla" c'è un letto matrimoniale, a cui è possibile aggiungere un letto supplementare per consentire il soggiorno di famiglie con bambini. Il bagno si trova a pochi metri di distanza, dove è presente anche un chiosco per la colazione, gestito dalla Cooperativa di Comunità di Biccari.

La Bubble Room on the Roof of Apulia si trova vicino al Lago di Pescara a Biccari, a circa 900 m sul livello del mare. Si tratta di una struttura semitrasparente di circa 20 metri quadrati completamente arredata, gestita dalla Cooperativa di Comunità di Biccari. Questo tipo di alloggio alternativo nel bosco riscuote molto successo, tanto che è necessario prenotare la propria esperienza (anche un semplice pernottamento) con quasi un anno di anticipo, perché è sempre occupato.



Crediti fotografici: Bubble Room, Italia

LA BUBBLE ROOM

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



La Bubble Room sul tetto della Puglia è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Offrendo una soluzione di alloggio unica e a basso impatto ambientale, la Bubble Room promuove un turismo sostenibile che celebra la bellezza naturale del Monte Cornacchia e del Lago di Pescara senza richiedere infrastrutture permanenti. Il design trasparente e pop-up permette agli ospiti di vivere la bellezza della regione in modo da ridurre al minimo il disturbo del paesaggio, sostenendo l'SDG 11 attraverso la creazione di un modello di turismo che rispetta l'ecologia locale. Gestita dalla Cooperativa di Comunità di Biccari, la Bubble Room e altre strutture ricettive alternative nella zona contribuiscono alla rivitalizzazione di spazi precedentemente sottoutilizzati, trasformandoli in destinazioni di ecoturismo che attraggono visitatori e offrono opportunità economiche alla comunità locale.

Inoltre, la Bubble Room promuove l'SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) creando opportunità di lavoro e di business sostenibili all'interno della cooperativa locale. Il successo della Bubble Room e di altre attrazioni vicine, come l'Adventure Park e la Panchina Gigante, ha trasformato la zona in una popolare destinazione di ecoturismo, stimolando le prenotazioni e la domanda durante tutto l'anno. Questo afflusso di visitatori sostiene le attività commerciali locali, come il chiosco per la colazione, le visite guidate e le attività ricreative, rafforzando l'economia rurale e fornendo un lavoro significativo nel settore turistico e dei servizi. Attrahendo gli ospiti a scoprire le bellezze naturali e culturali dei Monti Dauni, la Bubble Room non solo arricchisce l'esperienza dei visitatori, ma incoraggia anche una crescita sostenibile a beneficio sia dell'ambiente che della comunità.

SOLUZIONI ECOLOGICHE E SOSTENIBILI PER LE STRUTTURE RICETTIVE TURISTICHE



La sezione due di questo compendio mette in evidenza i modi diversi e innovativi in cui le soluzioni eco-compatibili e sostenibili dal punto di vista ambientale stanno ridefinendo gli alloggi turistici. Dai progetti efficienti dal punto di vista energetico e dai sistemi di energia rinnovabile alla riduzione dei rifiuti e ai materiali sostenibili di provenienza locale, ogni destinazione presentata esemplifica l'impegno a ridurre l'impatto ambientale migliorando al contempo l'esperienza degli ospiti.

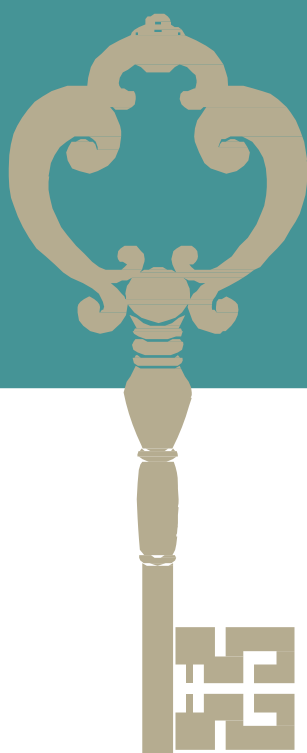
Queste strutture ricettive vanno oltre l'ospitalità tradizionale integrando la sostenibilità in ogni aspetto delle loro attività, bilanciando il comfort con la conservazione e il lusso con pratiche a basso impatto. Dimostrano che il turismo sostenibile non solo è possibile, ma può anche essere arricchente e stimolante, offrendo agli ospiti esperienze coinvolgenti che rispettano e celebrano le risorse naturali, la biodiversità e le comunità locali.

“

*Continua alla Sezione 3 per
conoscere le strategie di marketing
di Epic Stays, strutture ricettive
turistiche alternative.*

05 CASI DI STUDIO

STRATEGIE DI MARKETING
IN SOGGIORNI EPICI
ALLOGGI TURISTICI
ALTERNATIVI



Crediti fotografici: Ireland West Farm Stay

SEZIONE 5

SOGGIORNI EPICI TURISMO ALTERNATIVO ALLOGGI

STRATEGIE DI MARKETING NEL TURISMO ALTERNATIVO EPIC STAY ALLOGGI



Crediti fotografici: Overleekerhoeve, Paesi Bassi

In un'epoca in cui i viaggiatori sono sempre più alla ricerca di esperienze uniche e significative, il mondo degli alloggi turistici alternativi è diventato più competitivo e innovativo che mai. Gli "epic stays", ovvero quelle sistemazioni uniche nel loro genere che offrono molto più di un semplice posto dove dormire, si affidano a strategie di marketing distintive per catturare l'attenzione degli ospiti alla ricerca di avventura, autenticità e connessione. Che si tratti di un sito di glamping immerso nella foresta, di un edificio storico riconvertito in boutique hotel o di un agriturismo che offre esperienze culturali coinvolgenti, queste sistemazioni utilizzano approcci creativi per distinguersi in un mercato affollato.

In questa sezione esploriamo le efficaci tattiche di marketing che stimolano il coinvolgimento e la fedeltà degli ospiti nelle strutture ricettive alternative. Dallo storytelling e dai social media alle partnership con le imprese locali e al branding incentrato sull'ambiente, gli epic stays di successo combinano il senso del luogo con una forte identità di marca per attirare i visitatori ideali. Attraverso contenuti accuratamente curati, collaborazioni con influencer e strategie che enfatizzano la sostenibilità e la cultura locale, queste strutture ricettive attraggono un pubblico sempre più ampio di viaggiatori attenti all'ambiente e alla ricerca di esperienze. Unitevi a noi mentre approfondiamo gli strumenti e le tecniche che gli epic stays utilizzano non solo per raggiungere nuovi ospiti, ma anche per costruire connessioni durature e significative che risuonano con i viaggiatori di oggi.



CASO DI STUDIO

SOLUZIONE ECOLOGICA E SOSTENIBILE

ITALIA

1

RESIDENZA DUCALE, BOVINO

Categoria: Pensione

Ubicazione: Bovino, Italia

Sito web: <https://www.residenzaducale.it/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

La Residenza Ducale di Bovino si trova nel cuore del centro storico della città, tra i vicoli del borgo medievale e il verde lussureggiante della natura; è qui che nasce la guesthouse, situata all'interno di uno dei monumenti più importanti di Bovino: il Castello Ducale, custode e testimone degli eventi millenari della città, che riscopre la sua vocazione all'ospitalità, rivisitata in chiave moderna, in un connubio di tradizione, servizi e comfort moderni. La residenza dispone di camere spaziose e luminose, diverse tra loro per arredi, colori e finiture, che aprono le loro alte finestre sui tetti della città e sull'ampio cortile interno del Palazzo.



VALORIZZAZIONE DI UNA FORTEZZA STORICA

La Residenza Ducale di Bovino si trova all'interno del Castello Ducale della città. Il castello risale all'epoca romana ed era una roccaforte di notevole importanza strategica grazie alla sua posizione; fu anche un'importante roccaforte difensiva per i Longobardi e i Bizantini. Anche la Torre dei Cavalieri, eretta sotto il dominio della famiglia Loretello, che deteneva il feudo di Bovino tra il 1059 e il 1182, sembra testimoniare l'importanza strategica della fortezza. Verso la fine dell'XI secolo d.C., con l'affermarsi del dominio normanno sull'Italia meridionale, Drogone de Hauteville rase al suolo l'edificio precedente e fece erigere un primo nucleo del castello, incorporando la torre cilindrica.

Successive modifiche furono apportate sotto Federico II di Svevia, al quale si deve anche la costruzione del mastio (con questo nome si intende in architettura la parte sopraelevata di una fortificazione), che attualmente è ciò che resta della residenza del luogotenente dell'esercito imperiale. Manfredo, figlio di Federico II, e diversi sovrani angioini ebbero residenze temporanee nella fortezza, mentre la famiglia Estendardo e la famiglia spagnola de Guevara vi risiedettero fino al 1961.





VALORIZZAZIONE DI UNA FORTEZZA STORICA



In particolare, Don Giovanni de Guevara, nominato duca di Bovino intorno al 1600 da Filippo III d'Asburgo, re di Spagna, intraprese una serie di lavori per trasformare il castello in una lussuosa residenza ducale. Sotto il dominio di questa famiglia, il castello fu inizialmente ampliato lungo i lati sud e est, creando una struttura tipica del XVII secolo, mentre nel XVIII secolo fu eretta la torre dell'orologio e il complesso architettonico fu arricchito da un bellissimo giardino pensile. Nel corso della storia, vari personaggi illustri sembrano aver soggiornato nella fortezza, tra cui papa Benedetto XII, Maria Teresa d'Austria e i letterati Torquato Tasso e Giovan Battista Marino. Successivamente, il Castello Ducale fu donato alla mensa vescovile, utilizzato come scuola privata, gestito da suore e infine chiuso. Per questo motivo, la società Sipario di Bovino ha chiesto di gestire questi spazi e ha creato all'interno delle camere, destinando parte della struttura ad attività ricettive, valorizzandone gli spazi e il contesto storico.

“

*Residenza Ducale offre
l'opportunità unica di
soggiornare in un castello
normanno con la sua antica
torre.*

RESIDENZA DUCALE E GLI SDG



Da dieci anni la Cooperativa 'Sipario' di Bovino gestisce la Residenza Ducale che, grazie ai finanziamenti del GAL Meridaunia per la piccola ricettività e la creazione di posti letto, ha trasformato in un B&b, dotando la struttura di diverse camere da letto e bagni annessi, una sala colazioni e una reception diffusa. Recentemente, la cooperativa si è ampliata e ha assunto la gestione di quasi 20 appartamenti sparsi sul territorio, creando più di 40 posti letto a Bovino. La Cooperativa ha a cuore gli ospiti che decidono di visitare Bovino, per questo si impegna non solo a trovare una sistemazione adeguata in base alle preferenze e ai gusti personali, ma anche a offrire tutti i migliori servizi di cui un ospite può aver bisogno durante un soggiorno in un luogo diverso dalla propria casa. Non solo consigli su "dove mangiare a Bovino", la Cooperativa offre anche servizi di trasporto e trasporto bagagli, offerte presso il Centro Estetico Bovino, visite guidate, noleggio e-Bike ed escursioni in quad.

Con la soluzione dell'albergo diffuso, un modello ricettivo "rivoluzionario" pensato per garantire una presenza ricettiva nel piccolo centro del Borgo dei Monti Dauni, ricco di interessanti vestigia storiche e artistiche, sono state ristrutturate case e camere che altrimenti non sarebbero state utilizzate o non avrebbero rispettato le caratteristiche tipiche del luogo. L'albergo diffuso è un concetto che sta funzionando a Bovino e, soprattutto, che si sta espandendo sempre di più. La cooperativa Sipario è presente sul territorio da 25 anni e ha avuto la brillante idea di realizzare una prima forma di Albergo Diffuso nei Monti Dauni. L'idea della Cooperativa è quella di continuare ad ampliare l'offerta ricettiva su tutto il territorio e di offrire sempre più servizi agli ospiti. Questo sostiene le città e le comunità sostenibili e la produzione e il consumo responsabili nella regione.





CASO DI STUDIO

MODELLI DI MARKETING
IRLANDA

2

IL BOGHILL CENTRE

Categoria: Fornitore di alloggi insoliti

Ubicazione: Contea di Clare, Irlanda

Sito web: www.boghill.com

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Il Boghill Centre è stato fondato come struttura ricettiva, laboratorio residenziale e rifugio ecologico con una forte politica ambientale e un'etica di sostenibilità, situato su 50 acri nella contea di Clare, ai margini del Burren e della Wild Atlantic Way. Dopo 25 anni, i fondatori sono andati in pensione nel 2019. A seguito della pandemia di Covid-19, la sfida principale per i nuovi proprietari era quella di garantire la continuità dell'attività come impresa economicamente sostenibile e duratura con un budget limitato.

L'azienda ha ricevuto il sostegno del fondo di avviamento di Rethink Ireland in collaborazione con il Dipartimento per lo sviluppo rurale e comunitario e dal fondo per gli anziani della Community Foundation for Ireland, mentre un'iniziativa di crowdfunding ha contribuito a raccogliere fondi per l'acquisto del sito.



SFIDE DI MARKETING

Per assorbire i costi di acquisto dell'azienda e le spese generali correnti, i nuovi proprietari hanno modificato le priorità di marketing al fine di migliorare le prestazioni. L'idea era quella di sfruttare il concetto di sostenibilità esistente espandendo l'attività con una nuova missione dichiarata: "condividere competenze per una vita domestica sostenibile". Le decisioni importanti per i nuovi proprietari riguardavano cosa commercializzare e come commercializzarlo, quali prodotti e servizi offrire e promuovere, quali canali privilegiare e quali segmenti di clientela servire. Sfruttando l'aumento dell'uso dei dispositivi mobili e il cambiamento degli stili di vita e delle abitudini delle persone, l'azienda è stata rilanciata con il nome di "Common Knowledge", concentrandosi sulle competenze relative alla casa e alla costruzione di immobili e registrandosi come impresa senza scopo di lucro nel 2022.

L'adozione di un approccio strategico di marketing digitale è stata fondamentale per il successo del rilancio e della rifocalizzazione del punto di forza e dell'offerta di prodotti dell'impresa. In risposta alla crisi immobiliare irlandese, i proprietari hanno riorganizzato le loro attività di marketing offrendo ai loro ospiti competenze e formazione in materia di edilizia residenziale.



RISULTATO

THE BOGHILL CENTRE: LE SFIDE DEL MARKETING DIGITALE

Attraverso l'implementazione di una strategia di marketing digitale ampia, reattiva e coerente e riflettendo le mutevoli esigenze dei consumatori, Common Knowledge promuove attivamente messaggi di "connessione con la comunità", "alloggi ecologici", "condivisione di competenze", "ricalibrazione", "riflessione", "vita gioiosa", "salute mentale", "empowerment", "percorso di auto-costruzione", "cibo sano" e "vita domestica sostenibile". L'azienda utilizza strumenti di marketing digitale come e-mail, marketing mobile, social media marketing, ottimizzazione dei motori di ricerca, pay-per-click e attività di pubblicità online per aumentare la consapevolezza dei propri prodotti a un costo relativamente basso.

La creazione e la coltivazione di un dialogo coinvolgente sulle principali piattaforme di social media e sul proprio sito web interattivo sono fondamentali per il loro modello di marketing. Ad esempio, l'azienda ha 22.000 follower su Instagram, il che garantisce un'ampia portata organica, ulteriormente supportata dall'uso di meta annunci sponsorizzati.



La nostra famiglia (con bambini di 7 e 9 anni) ha trascorso una settimana al Bog Hill durante la settimana dedicata alle famiglie "Whistling Along". Ci siamo divertiti tutti moltissimo.



IL CENTRO BOGHILL

SFIDE DI MARKETING

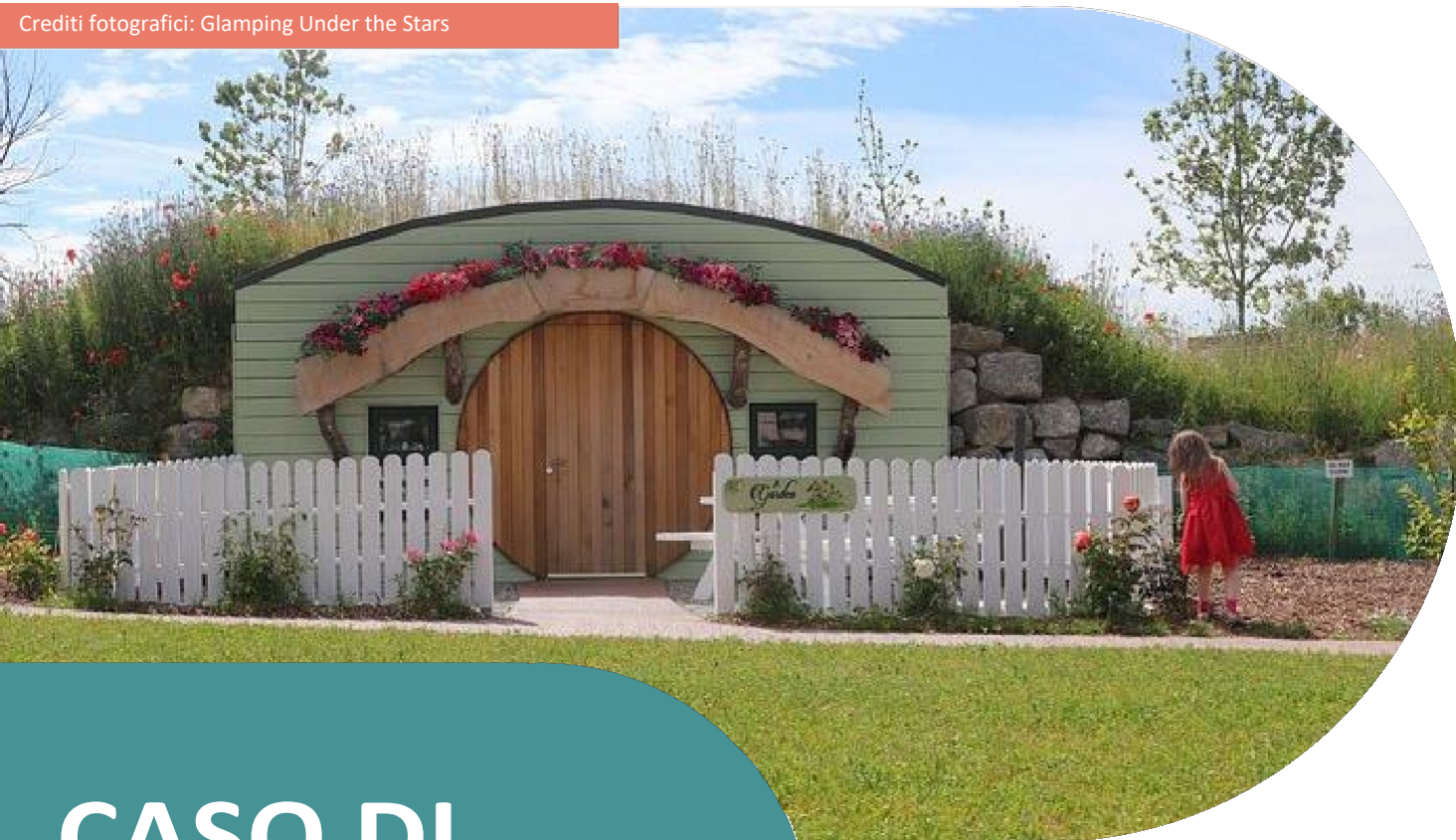
Organizzando workshop per gli ospiti, Common Knowledge insegna a quelli che vengono definiti "ospiti lavoratori" competenze quotidiane nel campo dell'edilizia, come la muratura, la falegnameria, la costruzione di muri in pietra e la saldatura, per consentire ai visitatori di costruire da soli la propria casa. Inoltre, l'impresa ha cercato e ottenuto un'ampia copertura mediatica e pubblicitaria. Ad esempio, l'impresa sociale ha collaborato con il produttore di canapa Margent Farm per progettare una micro casa a basse emissioni di carbonio. L'impresa sostiene che le sue Tigin Tiny Homes possono aiutare le persone colpite dalla crisi immobiliare a "sfuggire alla trappola dell'affitto" con la possibilità di acquistare o imparare a costruire la casa mentre sono ospiti di Common Knowledge. Inoltre, la promozione attraverso il passaparola elettronico e tradizionale è ulteriormente stimolata dal coinvolgimento in progetti comunitari come la creazione di un kit di strumenti per l'azione climatica, il lancio del festival REKINDLE sulle competenze perdute e il progetto Sheep Wool Insulation.

Invece di promuovere le attività utilizzando costosi metodi di marketing tradizionali, Common Knowledge utilizza strumenti di marketing digitale a costi inferiori per aumentare le proprie entrate e il proprio vantaggio competitivo. In questo modo, l'impresa utilizza una strategia di marketing digitale reattiva e coinvolgente per riposizionare la propria attività e generare entrate dal commercio e dalla raccolta fondi. Di conseguenza, ha ampliato la propria offerta di alloggi ecologici sviluppando un campeggio, una pensione eco-lodge e alloggi con cortile. Il numero di tunnel polivalenti è aumentato per supportare i servizi di alloggio che incorporano un sistema di raccolta dell'acqua piovana e il numero di progetti comunitari si è ampliato.

IL BOGHILL CENTRE E GLI SDGS

sostiene attivamente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite 4 (Istruzione di qualità) e 11 (Città e comunità sostenibili) fornendo agli ospiti preziose competenze nella costruzione di case che promuovono uno stile di vita sostenibile e responsabilizzano le persone. Posizionato come un rifugio ecologico, il centro sfrutta la sua splendida cornice naturale ai margini del Burren e della Wild Atlantic Way per offrire un'istruzione pratica ed eco-consapevole sulla sostenibilità della casa e della vita. L'attenzione del centro alla condivisione delle competenze è in linea con l'SDG 4, in quanto promuove l'apprendimento permanente e la resilienza, fornendo alle persone le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare le sfide legate all'edilizia abitativa e alla sostenibilità all'interno delle loro comunità. Attraverso un modello senza scopo di lucro che enfatizza l'eco-alloggio, il benessere mentale e l'autosufficienza, Common Knowledge sostiene anche l'SDG 11, contribuendo a sviluppare comunità autosostenibili e stili di vita più resilienti. Con l'aiuto del marketing digitale e del crowdfunding comunitario, il centro raggiunge un vasto pubblico, diffondendo pratiche di vita sostenibili e costruendo al contempo una solida rete di individui che condividono gli stessi ideali e si dedicano all'equilibrio ecologico e al benessere della comunità.





CASO DI STUDIO

APPROCCI CONSAPEVOLI
DALL'AMBIENTE

3

IRLANDA

GLAMPING SOTTO LE STELLE

Categoria: Glamping

Ubicazione: Contea di Laois, Irlanda

Sito web: <https://www.glampingunderthestars.ie/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

La contea di Laois, spesso oscurata dai suoi vicini più famosi, offre un tesoro di gemme naturali nascoste per il viaggiatore attento. Le montagne Slieve Bloom, una delle catene montuose più antiche d'Irlanda, offrono uno scenario sereno per escursioni e birdwatching, con foreste lussureggianti e valli tranquille che sfuggono alla folla. Meno conosciuta ma altrettanto affascinante, la Rocca di Dunamase è una spettacolare rovina medievale arroccata sulla cima di una collina, che offre una vista panoramica sulla campagna circostante. I pittoreschi paesaggi della contea sono costellati di incantevoli villaggi e tranquilli corsi d'acqua, come il Grand Canal, perfetti per piacevoli passeggiate o gite in bicicletta. La ricca biodiversità di Laois, che comprende flora e fauna rare presenti nelle sue paludi e zone umide, ne aumenta ulteriormente il fascino per gli amanti della natura che cercano un'esperienza più tranquilla e intima della bellezza naturale dell'Irlanda.

ATTIRARE I VISITATORI IN UNA ZONA MENO FREQUENTATA REGIONE NELL'IRLANDA RURALE

L'idea di Glamping Under the Stars è nata in modo del tutto inaspettato. Kyra Fingleton, l'amministratrice delegata, non amava fare la pendolare e lasciare i propri figli all'asilo nido a tempo pieno. L'idea imprenditoriale è scaturita durante una conversazione con alcuni amici che avevano recentemente cercato di prenotare un viaggio glamping e avevano avuto difficoltà a trovare disponibilità. Questo ha spinto Kyra a prendere in considerazione l'idea di avviare una propria attività glamping.

Fortunatamente, il marito di Kyra, Barry, è un abile costruttore e falegname, il che ha reso più fattibili gli aspetti pratici della creazione del sito. Kyra stessa ha apportato una serie di competenze preziose all'impresa grazie al suo background in pubbliche relazioni, pubblicità e marketing. La combinazione tra l'esperienza pratica di Barry nell'edilizia e quella di Kyra nei campi promozionale e strategico ha fornito una solida base per il lancio e la crescita di Glamping Under the Stars.

Hanno aperto quello che ora è il nostro Meadow Glampsite con tre tende a campana e una piccola roulotte in stile "wanderly wagon" presa in prestito dal cognato di Kyra. Nel corso degli anni, il sito originale è cresciuto e si è sviluppato fino a offrire sei alloggi, composti da un mix di tende a campana, due lodge in legno artigianali e una lussuosa capanna da pastore che ha sostituito la roulotte. Inoltre, il sito ora dispone di una cucina/sala da pranzo, denominata "Glamp House", una terrazza con barbecue, un'area per falò e due acri di prato fiorito curato. Dall'inizio della pandemia, hanno anche aggiunto bagni privati per ogni alloggio, insieme a panchine da picnic e stufe chiminea da esterno per facilitare i pasti e la cottura dei marshmallow.



Crediti fotografici: Teapot Lane Treehouse, Leitrim, Irlanda



UN SITO WEB PREMIATO

Nel giugno 2021, hanno ampliato ulteriormente la loro attività aprendo un secondo glampsite nella loro sede: il nostro Mountain Glampsite Hobbit Village. Questo nuovo sito vanta sei "case hobbit" super eccentriche e lussuose, strutture con tetto in erba costruite nel terreno, che si integrano perfettamente nel paesaggio. Ogni casa hobbit è splendidamente decorata con un tema unico, incentrato su vacanze, relax, fiabe e evasione dalla realtà.

Dalla sua apertura nel maggio 2016, *Glamping Under the Stars* ha ottenuto un riconoscimento significativo nel settore dell'ospitalità. Ha vinto diversi premi nel settore dell'ospitalità, è apparso sulla televisione nazionale e ha ricevuto copertura da vari organi di stampa e radiofonici. Le sue offerte uniche hanno attirato ospiti da tutta l'Irlanda e dall'estero, sottolineando il fascino diffuso dei suoi glamping.

Per garantire un'esperienza piacevole a tutti i visitatori, Kyra ha implementato una politica secondo cui i gruppi di adulti devono prenotare uno dei loro glamping site per intero per feste private. Questo approccio contribuisce a mantenere un ambiente tranquillo per gli ospiti con famiglie, fornendo al contempo ai gruppi in festa l'accesso esclusivo a un intero glamping site dove rilassarsi e festeggiare. Il grazioso paesaggio e l'arredamento eccentrico dei glamping site ne aumentano il fascino, rendendoli altamente instagrammabili e perfetti per la condivisione sui social media.

GLAMPING SOTTO LE STELLE

ATTUAZIONE DEGLI
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



L'apertura del Mountain Glampsite è stato il risultato più significativo raggiunto nell'ultimo anno. Questa nuova aggiunta comprende un villaggio hobbit con sei "case hobbit" super eccentriche e lussuose con tetto in erba che si integrano perfettamente nel paesaggio, ognuna con un tema unico incentrato su vacanze, relax, fiabe e evasione dalla realtà.

Glamping Under the Stars ha anche avuto l'onore di essere scelto come uno dei 50 migliori luoghi in cui soggiornare in Irlanda nel 2021 dall'Irish Independent. A ulteriore conferma della loro reputazione di eccellenza, sono stati premiati dai Travellers' Choice Awards di Tripadvisor per il 2024. Questi riconoscimenti riflettono il loro impegno nel fornire esperienze di glamping eccezionali e il loro successo nel creare una destinazione memorabile e incantevole per i loro ospiti.

Glamping Under the Stars a Laois è in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili). Questa esperienza di glamping offre alloggi eco-compatibili e a basso impatto che consentono agli ospiti di entrare in profonda connessione con la natura, riducendo al minimo il disturbo ambientale. Situato nella tranquilla campagna irlandese, il sito di glamping utilizza pratiche sostenibili, come l'illuminazione solare, la gestione ecologica dei rifiuti e materiali e prodotti di provenienza locale, riducendo l'uso delle risorse e sostenendo le imprese locali. Promuovendo un turismo responsabile e valorizzando l'apprezzamento degli spazi naturali, Glamping Under the Stars incoraggia una forma di turismo che rispetta gli ecosistemi locali e contribuisce alla conservazione del patrimonio rurale, in linea con gli obiettivi globali per il turismo sostenibile e la tutela dell'ambiente.





CASO DI STUDIO

4

MODELLI SOSTENIBILI
SLOVENIA

AZIENDA AGRICOLA TURISTICA POMONA

Categoria: Azienda agricola turistica

Ubicazione: Slovenia

Sito web: <https://www.pomona.si/en/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

L'agriturismo Pomona è un angolo fiabesco nella campagna della località termale di Rogaška Slatina. Qui, la dea romana Pomona ha lasciato la sua benedizione e ha fatto fruttificare i frutteti. Le camere sono a tema frutta: Pesca, Mela, Mela cotogna, Pera, Albicocca e Uva. Qui si trova il benessere, che conferisce agli elementi di un'autentica fattoria un nuovo ruolo. Gli ospiti possono rilassarsi all'interno e intorno alla bio-vasca circondata da apiari lounge. Un ponte lungo 120 metri conduce attraverso la foresta tra le chiome degli alberi. Un repertorio culinario che spazia dalla cucina casalinga più autentica a un'esperienza gastronomica unica nei giardini. La Pomona Farm è situata nella natura incontaminata di Rogaška Slatina, a soli 3,6 km dalla famosa località termale, rinomata per le sue sorgenti di acqua minerale naturale unica, Donat Mg.



SFIDA

L'IMPATTO DELLE PROVE FISICHE NEL MARKETING DEI SERVIZI

Numerosi studi hanno confermato il legame tra l'atmosfera degli alloggi e la fedeltà, il passaparola e il valore aggiunto che gli utenti riconoscono nelle loro scelte di alloggio. Le prove fisiche forniscono tangibilità. Ciò lo rende un elemento importante del marketing e un fattore determinante per la comprensione del servizio da parte dei clienti. L'agriturismo Pomona è costruito in stile rurale tradizionale e si pubblicizza come tale, ricevendo valutazioni elevate e commenti positivi sull'atmosfera, il cibo e l'ospitalità. Janko Zupanec è il proprietario di Pomona. Ha continuamente migliorato la storia dell'agriturismo con nuove aggiunte ogni anno, spesso utilizzando sovvenzioni europee per finanziare questi progetti. Il rispetto per gli ospiti è fondamentale per il turismo e l'ospitalità. I punti chiave includono:

- Attenzione e gentilezza: gli ospiti apprezzano essere accolti, sorrisi e assistiti.
- Flessibilità: gli ospiti dovrebbero adattarsi alle esigenze e alle preferenze degli ospiti, compresa la modifica dei servizi.
- Pulizia: gli ospiti si aspettano camere pulite e ordinate per il loro comfort.
- Privacy: il rispetto della privacy e dello spazio personale degli ospiti è molto apprezzato.

Recentemente è stata inaugurata una nuova torre panoramica presso l'agriturismo Pomona, vicino a Rogaška Slatina. La torre è alta 25 m, identica in altezza alla torre panoramica di Rogla.

L'atmosfera e il cibo alla Pomona erano eccezionali. Un'esperienza indimenticabile con un servizio eccezionale. Cinque stelle!





SOLUZIONE

IMPEGNO PER LA QUALITÀ
DEL SERVIZIO

L'agriturismo Pomona è costruito in stile rurale tradizionale e si pubblicizza come tale, ricevendo valutazioni elevate e commenti positivi sull'atmosfera, il cibo e l'ospitalità. Janko Zupanec è il proprietario di Pomona. Ha continuamente migliorato la storia dell'agriturismo con nuove aggiunte ogni anno, spesso utilizzando sovvenzioni europee per finanziare questi progetti.

Il rispetto per gli ospiti è fondamentale per il turismo e l'ospitalità. I punti chiave includono:

- Attenzione e gentilezza: gli ospiti apprezzano essere accolti, sorridi e assistiti.
- Flessibilità: gli ospiti dovrebbero adattarsi alle esigenze e alle preferenze degli ospiti, compresa la modifica dei servizi.
- Pulizia: gli ospiti si aspettano camere pulite e ordinate per il loro comfort.
- Privacy: il rispetto della privacy e dello spazio personale degli ospiti è molto apprezzato.



RISULTATO

**COSTRUZIONE DI UNA TORRE DI
OSSERVAZIONE COME PARTE DEL
PERCORSO DIDATTICO "PASSEGGIATA TRA
I TRONCHI".**

Una nuova torre panoramica è stata recentemente inaugurata presso l'agriturismo Pomona, vicino a Rogaška Slatina. La torre è alta 25 m, identica in altezza alla torre panoramica di Rogla. La torre fa parte di un nuovo percorso turistico che offre ai visitatori un contatto autentico con la natura e il territorio circostante. Il progetto è stato finanziato con una sovvenzione europea di 380 000 euro.

“

*È un luogo magnifico
immerso nella natura*



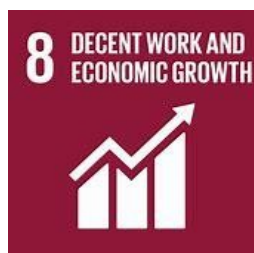
AGRITURISMO POMONA

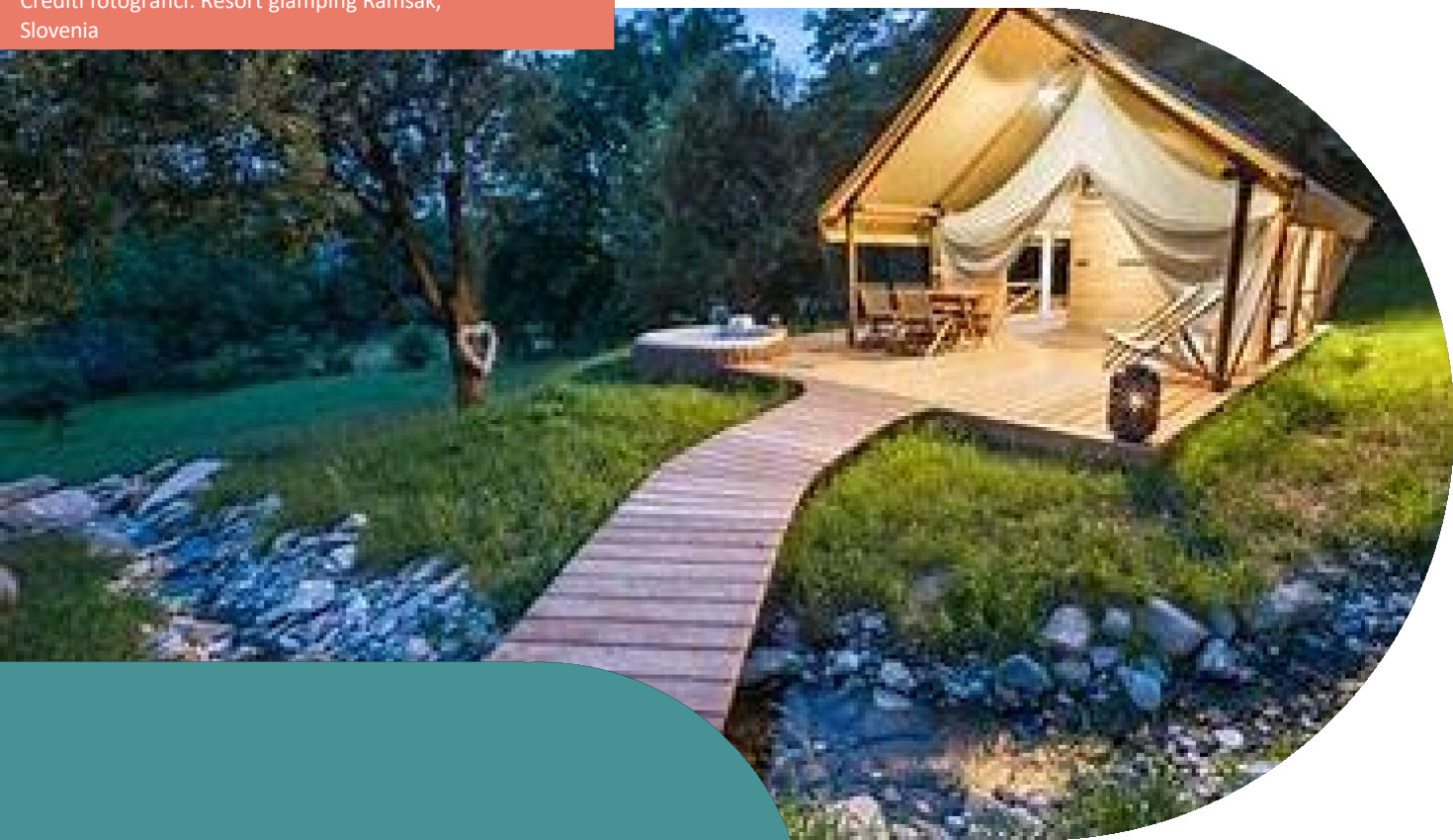
ATTUAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI
SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE
NAZIONI UNITE



Queste iniziative dimostrano come Pomona stia integrando pratiche sostenibili nelle sue attività, contribuendo a un futuro più sostenibile. L'azienda agricola pratica un'agricoltura sostenibile utilizzando metodi di coltivazione biologici e promuovendo la produzione alimentare locale (SDG 2). Offrendo strutture per il benessere come saune, vasche idromassaggio e servizi di massaggi, l'azienda agricola promuove la salute e il benessere dei suoi ospiti (SDG 3). L'azienda agricola offre opportunità di lavoro alla comunità locale, sostenendo la crescita economica e il lavoro dignitoso (SDG 8). Pomona pone l'accento sul consumo responsabile utilizzando ingredienti di provenienza locale e riducendo al minimo gli sprechi (SDG 12).

Vita sulla terra L'azienda agricola contribuisce alla conservazione della biodiversità mantenendo gli habitat naturali e promuovendo pratiche eco-compatibili (SDG 15).





MODELLI SOSTENIBILI SLOVENIA

5

Resort glamping con vigneto, Chateau Ramšak, Maribor, Slovenia

Categoria: Resort glamping

Ubicazione: Slovenia

Sito web: <https://www.chateauramsak.com/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno indimenticabile!

Il prestigioso resort glamping Chateau Ramšak vi invita in una gemma nascosta in una delle zone più belle e incontaminate della Slovenia. La tenuta si estende su 15 ettari di dolci colline verdi e vigneti, a pochi minuti da Maribor. Con la sua posizione eccezionale nel cuore dei vigneti della regione della Stiria, questo affascinante sito glamping in un vigneto offre un'esperienza davvero autentica. Con tende progettate con cura, interni lussuosi e una casa sull'albero da sogno con una vista unica sui vigneti, il resort offre un'atmosfera magica. Le famiglie possono godersi una tenda glamour, le coppie possono godersi una tenda romantica per due e gli ospiti possono concedersi prestigiosi massaggi al vino con oli di semi d'uva insieme alla degustazione di vini.



SFIDA

LO SVILUPPO DELL'OFFERTA PUÒ COMPORTARE MOLTE SFIDE

La visione turistica slovena 2022-2028, intitolata "Boutique verde con un impatto minore e più valore per tutti", stima che siano necessari 1,54 miliardi di euro di finanziamenti pubblici europei e nazionali per raggiungere gli obiettivi della strategia in tutti i settori entro il 2028, finanziando l'attuazione delle azioni e delle attività previste dalle politiche della strategia. Per replicare il successo del prestigioso resort glamping Ramšak è necessario affrontare diverse sfide fondamentali. Comprendere le esigenze dei clienti: studio approfondito della domanda per adattare le offerte alle specifiche esigenze dei clienti. Rapidità di risposta: risposte rapide sono fondamentali per ottenere un vantaggio competitivo. Correttezza grammaticale: una grammatica appropriata è essenziale per garantire professionalità e dare un'impressione positiva. Personalizzazione: offerte artigianali e professionali che si rivolgono ai clienti per nome per aumentarne l'attrattiva.

Nel complesso, un'esperienza davvero incantevole!

6





SOLUZIONE

E

MONITORAGGIO E GESTIONE DI RECENSIONI E OPINIONI SU BLOG E SOCIAL MEDIA



Gli ospiti dello Chateau Ramšak, resort glamping con vigneto, lodano il personale cordiale, l'ambiente splendido e l'atmosfera rilassante, come documentato sul blog con foto accattivanti. Il blogging è uno strumento di promozione efficace. Pubblicare costantemente contenuti di alta qualità migliora il posizionamento nei motori di ricerca, aumentando così la visibilità del marchio. Il blogging incoraggia l'interazione dei lettori e aumenta la fedeltà e il coinvolgimento. Inoltre, i blog forniscono una piattaforma sottile per promuovere prodotti e servizi, potenzialmente incrementando le vendite.



Risultato

Offrire un'esperienza di glamping lussuosa e unica

Chateau Ramšak è un prestigioso resort glamping situato in una delle zone più belle e incontaminate della Slovenia. Di seguito sono riportati alcuni punti chiave su come è stato raggiunto il successo:

Alloggi unici: offrono tende progettate con cura e una casa sull'albero, garantendo un'esperienza di glamping lussuosa e unica.

Posizione incantevole: il resort è situato in una zona pittoresca con dolci colline verdi e vigneti, che esaltano l'esperienza complessiva.

Servizi: gli ospiti possono usufruire di una vasta gamma di servizi, tra cui cantine, bar di degustazione, piscine private e servizi benessere.

Esperienza del cliente: il resort punta a offrire un ambiente rilassante e rigenerante, con personale cordiale e un'atmosfera incantevole

“

*Esperienza di
campeggio di lusso
perfetta al 100%.
Consigliatissimo.*

CHATEAU RAMŠAK

REFERENCES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION





CASO DI STUDIO

MODELLI DI MARKETING
ISLANDA

6

MIDGARD BASE CAMP

Categoria: Ostello

Ubicazione: Hvolfsvöllur, Islanda

Sito web: <https://midgardbasecamp.is/>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Il Midgard Base Camp, con sede a Hvolfsvöllur, in Islanda, è un'azienda a conduzione familiare che offre un mix di turismo d'avventura e alloggi eco-compatibili. Tutto è iniziato nel 2010 con Midgard Adventure, una piccola azienda che mirava a mostrare ai visitatori la bellezza dell'Islanda. Nel corso del tempo, il team ha intravisto un'opportunità di espansione e ha trasformato una vecchia fabbrica di cemento in quello che oggi è il Midgard Base Camp. Il Base Camp non si limita a fornire un posto dove soggiornare, ma mira a creare un'autentica esperienza islandese con una forte attenzione alla sostenibilità e al coinvolgimento della comunità. I viaggiatori sono accolti in quello che sembra un secondo casa, mentre la comunità locale beneficia della crescita del turismo.



SFIDA

DISTINGUERSI IN UN MERCATO AFFOLLATO

Con la crescente popolarità dell'Islanda, le attività ricettive turistiche alternative devono affrontare la sfida di distinguersi in un mercato sempre più affollato.

Con l'aumento del numero di turisti che affollano il Paese, le grandi catene alberghiere e le opzioni tradizionali hanno preso il sopravvento, rendendo più difficile per le piccole strutture ricettive alternative farsi notare. Inoltre, le piattaforme di viaggio online come Booking.com e Airbnb hanno aumentato la concorrenza, creando la necessità per aziende come Midgard Base Camp di ritagliarsi un'identità unica in questo panorama ormai saturo.

Midgard aveva bisogno di mettere in evidenza la sua attenzione alla sostenibilità, all'avventura e alla comunità per differenziarsi dalla concorrenza. Con budget e risorse di marketing limitati, le piccole imprese a conduzione familiare come Midgard si affidano a strategie mirate per raggiungere i viaggiatori internazionali alla ricerca di esperienze autentiche ed eco-consapevoli.



SOLUZIONE

MARKETING CREATIVO E AUTENTICO

Per affrontare queste problematiche, Midgard Base Camp ha adottato un approccio creativo al marketing. Si è concentrata sulla creazione di una presenza online autentica, in particolare attraverso piattaforme di social media come Instagram e Facebook.

Invece della pubblicità tradizionale, ha condiviso le storie di vita reale dei suoi ospiti, alcuni scorci dietro le quinte delle sue attività e splendide foto del paesaggio islandese. Questo le ha permesso di entrare in contatto diretto con i viaggiatori alla ricerca di qualcosa di più significativo.

Il team di Midgard ha anche lanciato un programma di referral per incoraggiare gli ospiti precedenti a spargere la voce, sfruttando il potere del marketing del passaparola.

Inoltre, Midgard ha collaborato con blogger di viaggio, influencer e agenzie di viaggi avventura per ampliare la propria portata. Grazie alla collaborazione con questi partner, sono riusciti ad aumentare il proprio pubblico senza bisogno di un budget di marketing elevato.



Crediti fotografici: Midgard Base Camp



RISULTATO

UN MARCHIO PIÙ FORTE E UNA COMUNITÀ FEDELE

I risultati di queste iniziative di marketing sono stati impressionanti. Midgard Base Camp ha notevolmente aumentato la riconoscibilità del proprio marchio, soprattutto tra i viaggiatori attenti all'ambiente e alla ricerca di avventura.

I suoi follower sui social media sono diventati una comunità fedele, con ospiti che condividono le loro esperienze e interagiscono con i contenuti del Base Camp.

Le prenotazioni internazionali sono aumentate e il programma di referral ha contribuito ad attirare nuovi ospiti, mantenendo al contempo un forte legame con i visitatori precedenti.

Grazie a queste iniziative, il Midgard Base Camp non solo ha ampliato la propria attività, ma si è anche posizionato come una scelta eccellente per i viaggiatori alla ricerca di alloggi sostenibili e alternativi in Islanda.

"Lo scopo del marketing è conoscere e comprendere il cliente così bene che il prodotto o il servizio si adatti a lui e si venda da solo." — Peter Drucker



MIDGARD BASE CAMP

ATTUAZIONE DEL
OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLE NAZIONI



Midgard Base Camp sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), in particolare l'SDG 11 (Città e comunità sostenibili) e l'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili), offrendo alloggi eco-compatibili che celebrano la natura islandese e la cultura locale.

Trasformando una vecchia fabbrica di cemento in una vivace base per il turismo d'avventura, Midgard ha rivitalizzato uno spazio precedentemente inutilizzato con un impatto ambientale minimo, creando un modello turistico unico e incentrato sulla comunità che valorizza il territorio locale. Questo riutilizzo adattivo è in linea con l'SDG 11, poiché promuove lo sviluppo sostenibile e contribuisce alla vivacità culturale ed economica della regione. Il progetto dimostra come la trasformazione delle strutture esistenti possa preservare il patrimonio locale e allo stesso tempo rispondere all'esigenza di una crescita sostenibile.

L'attenzione di Midgard alla condivisione delle storie locali, al collegamento degli ospiti con le bellezze naturali dell'Islanda e all'utilizzo di pratiche sostenibili nelle operazioni sostiene ulteriormente l'SDG 12, poiché incoraggia un'esperienza di viaggio responsabile e a basso impatto. Attraverso iniziative quali il riutilizzo dei materiali, la riduzione al minimo dei rifiuti e la promozione di fonti di energia rinnovabile come l'energia geotermica e idroelettrica, il campo base dimostra il proprio impegno verso l'efficienza delle risorse e il consumo responsabile. Queste pratiche evidenziano come il turismo possa bilanciare le esigenze dei visitatori con la protezione dell'ambiente e la produzione sostenibile.



CASO DI STUDIO

MODELLI DI MARKETING
ISLANDA

7

BLUE LAGOON RETREAT, GRINDAVÍK, ISLANDA

Categoria: Alloggi per ritiri

Ubicazione: Grindavík, Islanda

Sito web: <https://www.bluelagoon.com/accommodation/retreat-hotel/suites/lagoon-suite>

Cosa rende questo alloggio un soggiorno epico!

Il Blue Lagoon Retreat è un resort di lusso pluripremiato situato nella famosa zona geotermica della Laguna Blu in Islanda. Il Retreat dispone di un hotel con 60 suite, una spa sotterranea, il ristorante Moss, premiato con una stella Michelin, e l'accesso esclusivo alle zone private della laguna. Le acque curative della Laguna Blu, ricche di silice e minerali, sono il cuore dell'esperienza di benessere e offrono agli ospiti trattamenti unici pensati per il relax e ringiovanimento.



SFIDA

DISTINGUERSI IN UN MERCATO AFFOLLATO

Il Retreat è noto anche per le sue iniziative di sostenibilità, che utilizzano l'energia geotermica e le risorse locali per creare un'esperienza eco-consapevole ma lussuosa. Con la sua combinazione di servizi di alta gamma e benessere naturale, il Blue Lagoon Retreat si distingue come destinazione privilegiata per i viaggiatori che cercano sia il lusso che il contatto con le bellezze naturali dell'Islanda.

Sebbene la Blue Lagoon sia una delle attrazioni più famose dell'Islanda, i mercati globali del benessere e dei viaggi di lusso sono sempre più competitivi. La sfida per il Blue Lagoon Retreat era quella di distinguersi nell'affollato settore del turismo benessere di alta gamma, in particolare poiché sempre più destinazioni in tutto il mondo hanno iniziato a offrire esperienze termali geotermiche. La sfida principale era quella di differenziare il Retreat dagli altri resort benessere e comunicare gli aspetti unici delle origini geotermiche e vulcaniche della Blue Lagoon, che lo contraddistinguono come destinazione senza pari per il benessere di lusso.

Per affrontare questa sfida, Blue Lagoon Retreat si è concentrata sulla commercializzazione degli **elementi naturali unici** della sua offerta, in particolare le acque geotermiche ricche di minerali e i loro benefici per la salute. Il marketing del marchio sottolinea il legame tra il paesaggio vulcanico incontaminato dell'Islanda e le esperienze di benessere disponibili esclusivamente presso il Retreat. Le strategie di marketing si basano in gran parte su **immagini di alta qualità e contenuti coinvolgenti**, utilizzando fotografie e video mozzafiato delle acque geotermiche blu in contrasto con la roccia vulcanica nera. Questo storytelling visivo viene condiviso su piattaforme digitali come Instagram e YouTube, rivolgendosi agli appassionati di benessere e ai viaggiatori di lusso.

Inoltre, il Retreat ha sfruttato il **content marketing**, come blog e video approfonditi che spiegano la scienza alla base delle proprietà curative della silice, delle alghe e dei minerali della Laguna Blu. Le collaborazioni con influencer di viaggio di alto livello e celebrità hanno contribuito ad amplificare il loro messaggio, attirando l'attenzione internazionale. Il marketing sottolinea anche **l'esclusività** della spa, con accesso privato alla laguna e rituali di benessere personalizzati, posizionando il Retreat come una destinazione di lusso che offre un benessere islandese unico in un ambiente intimo.

RICONOSCIMENTO GLOBALE E AUMENTO DELLA DOMANDA

Attraverso iniziative di marketing mirate, il Blue Lagoon Retreat ha consolidato la sua posizione come destinazione benessere di alto livello. I contenuti ricchi dal punto di vista visivo e basati sull'esperienza hanno attirato un pubblico globale, portando a un aumento delle prenotazioni e a una maggiore riconoscibilità del marchio.

Il Retreat **gode ora di un forte coinvolgimento sulle piattaforme dei social media**, dove i potenziali ospiti sono costantemente attratti dalle immagini mozzafiato e dalla promessa di un'esperienza esclusiva e trasformativa. Inoltre, **le collaborazioni con celebrità e influencer** hanno ampliato il suo fascino, elevando il marchio all'interno dei circoli del turismo benessere di lusso.

Le iniziative di marketing hanno posizionato con successo il Blue Lagoon Retreat come qualcosa di più di un semplice resort benessere: è diventato **un simbolo di lusso sostenibile di alta gamma**, intrecciato con le meraviglie naturali dell'Islanda.

CONCLUSIONE SULLE STRATEGIE DI MARKETING



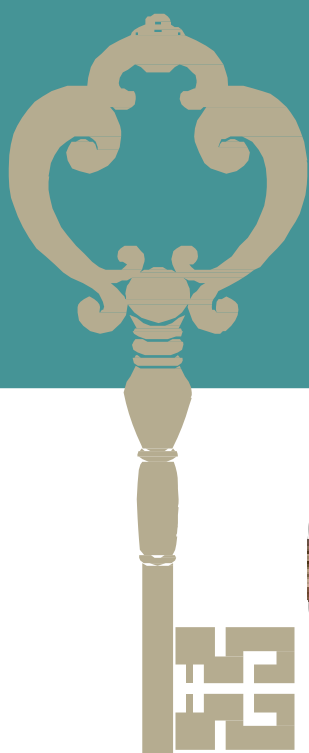
In conclusione, questa sezione dimostra come strategie di marketing uniche siano essenziali per consentire alle strutture ricettive turistiche alternative di distinguersi nel panorama competitivo odierno. Che si tratti di storytelling coinvolgente, influenza dei social media, partnership con aziende locali o branding sostenibile, questi "epic stays" catturano l'immaginazione dei viaggiatori offrendo molto più di un semplice posto dove dormire: forniscono esperienze autentiche e memorabili che risuonano a livello personale. Evidenziando il loro legame con la cultura locale, le bellezze naturali e le pratiche sostenibili, queste strutture ricettive creano una forte identità di marca che attira un pubblico sempre più ampio di ospiti attenti all'ambiente e alla ricerca di esperienze. Ogni approccio di marketing qui presentato sottolinea l'importanza dell'autenticità e del coinvolgimento diretto, consentendo alle strutture più piccole di costruire comunità fedeli e raggiungere i mercati internazionali senza grandi budget pubblicitari.

“

Sfoggia i supporti disponibili sul nostro sito web, tra cui il nostro rapporto di ricerca, i nostri video, podcast, blog e social media con ulteriori casi di studio ed esempi.

06 CONCLUSIONE

QUALI SONO I TUOI PROSSIMI
MOVIMENTI?



Crediti fotografici: Ireland West Farm Stay



PROSSIMI PASSI

CONCENTRANDOSI SU QUESTI PROSSIMI PASSI STRATEGICI, LE PMI DEL SETTORE DEL TURISMO ALTERNATIVO POSSONO SFRUTTARE IL LORO FASCINO UNICO, CRESCERE IN MODO SOSTENIBILE E POSIZIONARSI COME LEADER NELLE ESPERIENZE DI VIAGGIO RESPONSABILI E IMMERSIVE.

Ora tocca a voi. Sulla base dei nostri casi di studio, del nostro Compendio e del nostro Rapporto di ricerca, disponibili sul sito web di Epic Stays, raccomandiamo i seguenti sei passi come fondamentali per portare avanti lo sviluppo di Epic Stays nella vostra regione.

1. Rafforzare Comunità e partnership partnership
2. Investire in infrastrutture e pratiche sostenibili
3. Migliorare il digitale marketing e storytelling
4. Ampliare i canali di prenotazione e offrire incentivi per le prenotazioni dirette
5. Sviluppa esperienze su misura per gli ospiti
6. Esplora Opportunità di finanziamento Opportunità per l'espansione



QUALI SONO I TUOI

PROGETTI AL RAGGIO

In conclusione, questa guida mette in evidenza i modi straordinari in cui le strutture ricettive turistiche alternative in tutta Europa stanno plasmando un panorama dell'ospitalità più sostenibile e innovativo. Attraverso esempi stimolanti provenienti da Irlanda, Islanda, Slovenia, Italia e Paesi Bassi, vediamo che la sostenibilità non è solo un valore fondamentale, ma anche una forza trainante in queste strutture ricettive uniche. Che si tratti di riutilizzare siti storici, sviluppare rifugi eco-compatibili in paesaggi rurali o integrare tecnologie verdi, ogni caso dimostra un impegno verso un turismo responsabile che sostiene le economie locali, protegge l'ambiente e preserva il patrimonio culturale. Creando nuovi posti di lavoro rurali e coinvolgendo la comunità, queste strutture ricettive contribuiscono in modo significativo alla resilienza regionale, offrendo esperienze coinvolgenti e radicate nel territorio che apportano un valore duraturo sia ai visitatori che ai residenti.

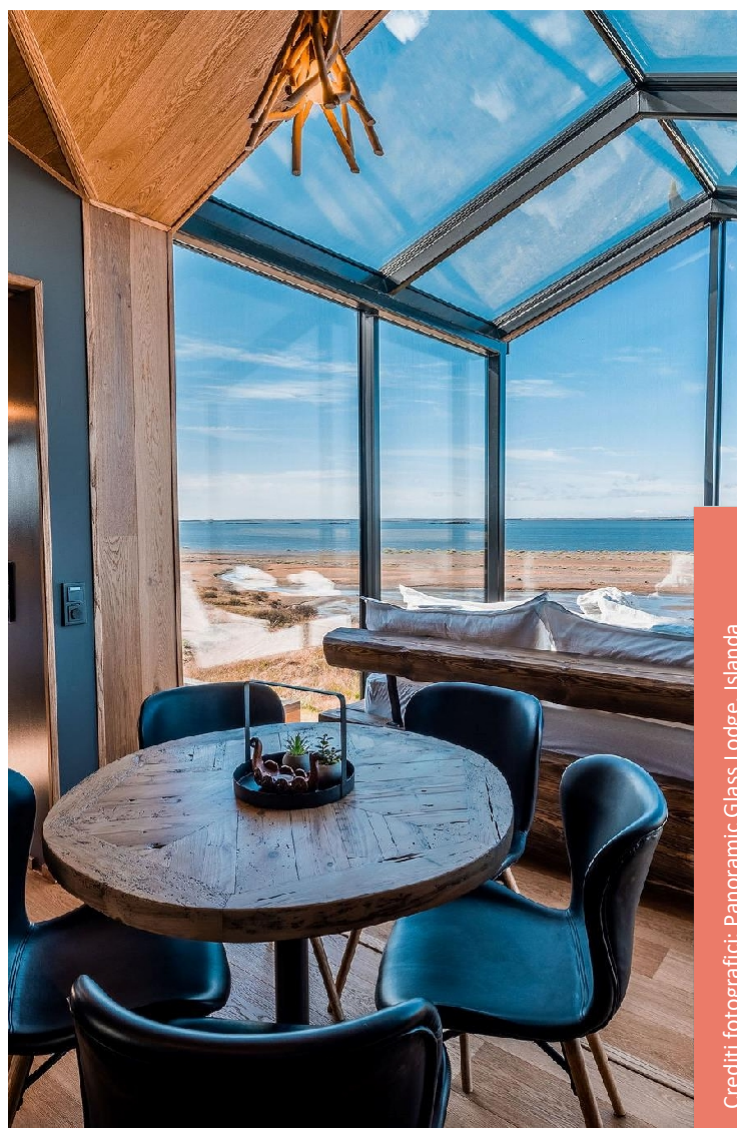
La guida sottolinea anche il ruolo essenziale del marketing strategico, del design accurato, della fotografia accattivante e del pensiero innovativo nel distinguere questi "soggiorni epici". Utilizzando lo storytelling, il coinvolgimento dei social media e contenuti visivamente accattivanti, le strutture ricettive alternative possono raggiungere e risuonare con i viaggiatori eco-consapevoli di tutto il mondo. La novità e la creatività sono al centro di questo movimento, poiché ogni struttura ricettiva cerca di offrire agli ospiti esperienze indimenticabili che celebrano sia la natura che la cultura locale. Dal glamping sotto le stelle al pernottamento in fattorie restaurate o case sugli alberi, questi soggiorni alternativi ridefiniscono il significato di viaggiare in modo sostenibile e autentico. Poiché sempre più viaggiatori cercano viaggi significativi e di grande impatto, gli esempi contenuti in questa guida offrono una roadmap su come le piccole imprese alternative possono aprire la strada a un turismo sostenibile, incentrato sulla comunità e innovativo.

Ci auguriamo che il compendio sia stato di vostro gradimento e vi aspettiamo al nostro evento di lancio, agli eventi moltiplicatori e agli eventi online. Vi invitiamo a condividere il nostro sito web e i link ai nostri social media, tra cui:

- <https://epicstays.eu/>
- <https://www.linkedin.com/company/epic-stays/posts/?feedView=all>
- <https://www.instagram.com/epicstayseu/>



ISLANDA



Crediti fotografici: Panoramic Glass Lodge, Islanda



ITALIA

Crediti fotografici: Trulli Holiday Albergo Diffuso, Italia



SLOVENIA



Crediti fotografici: Chalet Rušovc,
Slovenia



IRLANDA



Crediti fotografici: The Hidden Haven, Cork, Irlanda



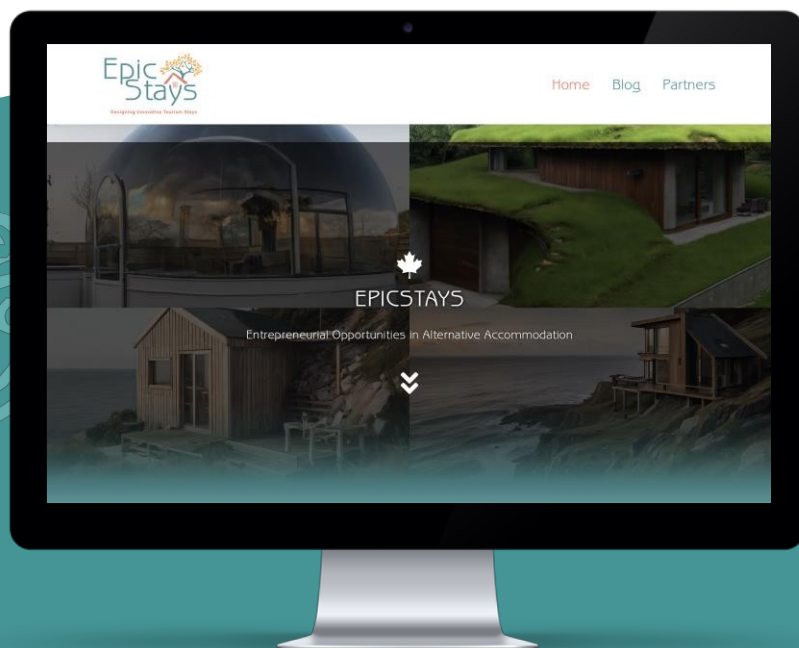
PAESI BASSI



Crediti fotografici: BUNK Hotel Amsterdam, Paesi Bassi



Designing Innovative Tourism Stays



SEGUI IL NOSTRO VIAGGIO

www.epicstays.eu



EPIC STAYS è concesso
in licenza ai sensi della
[CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

* Si prega di prestare attenzione all'uso di inchiostro e carta stampando solo ciò che è necessario, in scala di grigi o in bianco e nero piuttosto che a colori. Stampare su entrambi i lati del foglio (fronte-retro) e, se possibile, stampare più diapositive o pagine su un unico foglio.