

Epic Stays Ontwerpen van Innovatieve Toeristische Verblijven

EU Compendium van Goede Praktijken in
Alternatieve Toeristische Accommodatie

Photo Credit: Arnarstapi Cottages, Iceland 1



www.epicstays.eu

EPIC STAYS is licensed
under [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

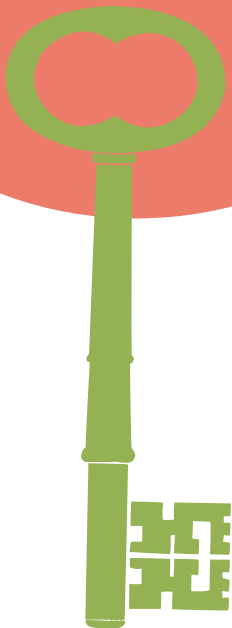
* Please be mindful of ink and paper usage by printing only what you need to print, print in greyscale or black and white rather than in colour. Print on both sides of the paper (duplex) and if you can print multiple slides or pages on one page.



Photo Credit: Cave People, Iceland

01 Page 8

INTRODUCTIE TOT HET EPIC STAYS PROJECT



02 Page 18

WAT MAAKT EEN GOEDE PRAKTIJK EPIC STAYS



Photo Credit: A-Frame in Soča, Gorizia, Slovenia

C O I N H O U D S O P
G A V E

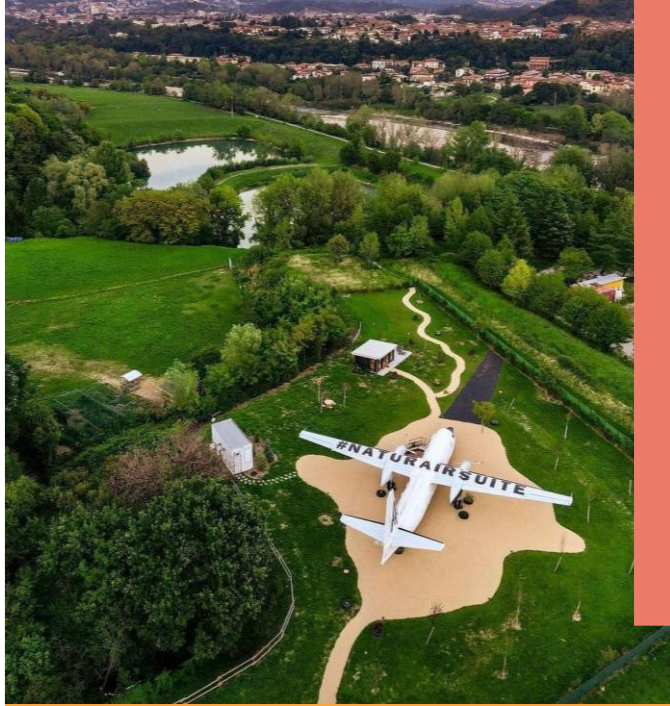


Photo Credit: Natur Air Suite, Italy

03

Page 22

EIGENDOMSMODELLEN IN EPIC STAYS

04

Page 38

MILIEUVRIENDELIJKE, DUURZAME OPLOSSINGEN VOOR EPIC STAYS

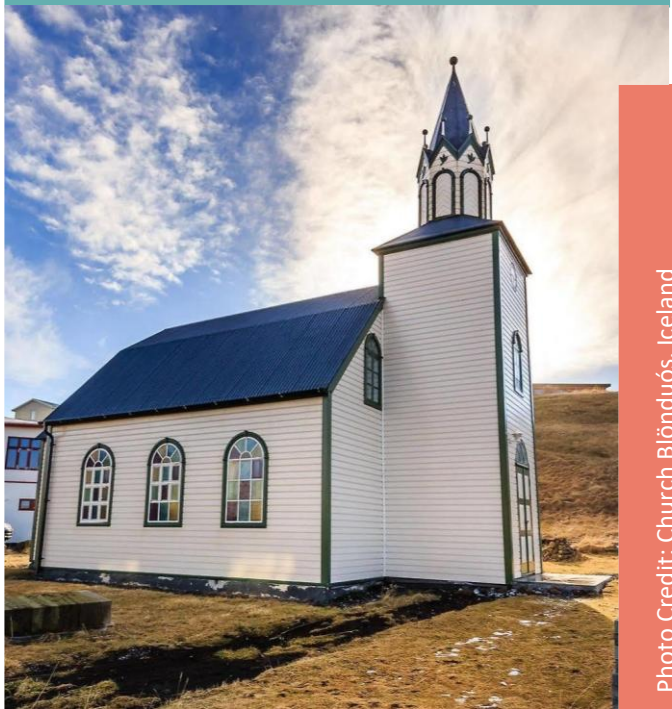


Photo Credit: Church Blönduós, Iceland

I
P
I
N
H
O
U
D
S
O
V
E



Photo Credit: Teapot Lane, Leitrim, Ireland

05

Page 49

MARKETINGSTRATEGIEËN IN ALTERNATIEVE TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

06

Page 59

CONCLUSIE



Photo Credit: De Old Signorie BB, Netherlands

C O N T E N T S

Epic Stay Partnerschaft



**HÓLAR UNIVERSITY
(HU) ICELAND**



university of
applied sciences

**NHL STENDEN
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
THE NETHERLANDS**



TUS

Ollscoil Teicneolaíochta na Sionainne:
Lár Tíre, An tIarthar Láir
Technological University of the Shannon:
Midlands Midwest

**TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY OF THE
SHANNON (TUS)
IRELAND**



**MERIDAUNIA
ITALY**

momentum
[educate + innovate]

**MOMENTUM
MARKETING
SERVICES LTD. (MMS)
IRELAND**



**VOCATIONAL COLLEGE
FOR HOSPITALITY AND
TOURISM (VSGT)
SLOVENIA**



EPIC STAYS PROJECTTEAM



Kjartan Bollason
Holar University



Magnea Lára Elínardóttir
Holar University



Dr Lucia Tomassini,
NHL Stenden University



Dr. Radu Mihailescu
NHL-Stenden University



Dr Tony Johnston
Technological University
of the Shannon



Dr Noelle O'Connor
Technological University
of the Shannon



Laura Magan
Momentum



Angela Loporchio
Meridaunia



Dr Catriona Murphy
Technological University
of the Shannon



Tatjana Klakočar
VSGT Maribor



Lucia Pia
Meridaunia

WELKOM!

INTRODUCTIE EN DEFINITIE VAN EPIC STAYS

Dit compendium presenteert voorbeelden van accommodaties in heel Europa. Het doel is om u en uw gemeenschappen te inspireren met wat er mogelijk is in de sector voor alternatieve accommodaties. Het Epic Stays Compendium is ontworpen als een uitgebreide bron voor professionals in de toerismebranche, beleidsmakers, docenten in het beroepsonderwijs en het midden- en kleinbedrijf (MKB) met interesse in duurzame en innovatieve accommodatiemodellen. Om deze gids effectief te gebruiken, kunt u het beste beginnen met het verkennen van de belangrijkste secties van het compendium. Hierin worden kritieke uitdagingen in het toerisme behandeld, zoals de Europese toerismecrisis, klimaatverandering en de diversificatie van de plattelandseconomie. Elke sectie biedt inzichten, casestudy's en concrete strategieën om belanghebbenden te helpen bij het begrijpen en implementeren van duurzame, circulaire en alternatieve toeristische praktijken.

Het Epic Stays Compendium kan het beste worden gelezen in combinatie met ons Epic Stays Onderzoeksrapport en onze website, <https://www.epicstays.eu>, waar u meer afbeeldingen, casestudy's, voorbeelden van goede praktijken en inspiratie uit heel Europa vindt. Deze voorbeelden belichten praktijktoepassingen van alternatieve accommodaties in IJsland, Italië, Slovenië, Nederland en Ierland, en laten zien hoe EPIC STAYS kan inspelen op de veranderende voorkeuren van de moderne reiziger voor unieke en milieuvriendelijke ervaringen.



01

INTRODUCTIE VAN EPIC STAYS

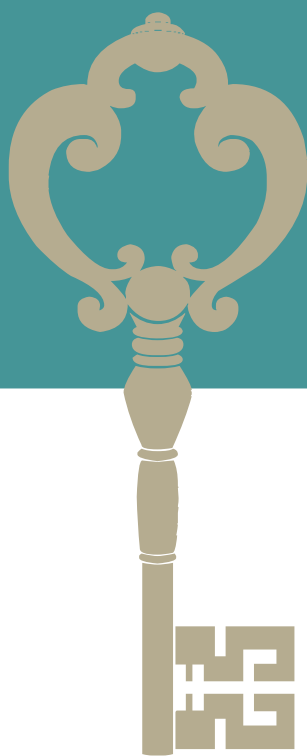


Photo Credit: Niki Dell'Anno – Visit Monti Dauni

01

INTRODUCTIE EN DEFINITIE VAN EPIC STAYS

**WELKOM BIJ HET EPIC STAYS
PROJECT – EEN INNOVATIEVE
GAMECHANGER VOOR
TOERISTISCHE ACCOMMODATIE
EN EEN INNOVATIEVE BIJDRAGE
AAN
PLATTELANDSECONOMIEËN,
HET TEGENGAAN VAN
KLIMAATVERANDERING EN HET
VERLEVENDIGEN VAN DE
EUROPESE
PLATTELANDSLANDSCHAPPEN!**

Stel je een Europa voor waar reizigers kunnen kiezen uit een geweldige diversiteit aan unieke verblijven, van opnieuw vormgegeven boerderijen in afgelegen dorpen tot boomhutten op zonne-energie en hergebruikte historische gebouwen. Epic Stays gaat niet alleen over slaapplekken; het gaat over het creëren van nieuwe, verrassende "wow"-ervaringen en verbeterde ervaringen die lokale cultuur, duurzaamheid en innovatie in gastvrijheid vieren.

Epic Stays verwijst naar alternatieve toeristische accommodatie, wat neerkomt op niet-traditionele accommodatie-opties die unieke en vaak gepersonaliseerde ervaringen bieden die verschillen van standaard hotels of resorts. Dergelijke locaties kunnen milieuvriendelijke lodges, bed & breakfasts, boerderijverblijven, vakantiewoningen, hostels en boetiekpensions omvatten.

Epic Stays accommodaties leggen de nadruk op duurzaamheid, culturele onderdompeling en authenticiteit, gericht op reizigers die diepere verbindingen zoeken met lokale gemeenschappen en omgevingen. In heel Europa is het aanbod van locaties die in deze categorie kunnen vallen vrijwel onbeperkt – in feite omvat het alle onconventionele accommodaties. Deze alternatieve opties hebben vaak vergelijkbare kenmerken: het zijn over het algemeen kleinschalige, lokaal beheerde bedrijven die intiemere settings bieden en vaak milieubewuste praktijken promoten.

Laten we ons eens voorstellen hoe een Epic Stay eruitziet!

Stel je een gerestaureerde, 200 jaar oude boerderij voor, gelegen op het afgelegen Italiaanse platteland, die gasten een ware ontsnapping biedt aan het stadsleven, met de charme van historische architectuur en het comfort van modern, duurzaam wonen. De boerderij is op creatieve wijze omgetoverd tot een boetiek 'eco-lodge' die zonne-energie, regenwateropvang en natuurlijke isolatiematerialen integreert.

Dit is een alternatieve Epic Stays accommodatie, omdat het zijn authentieke karakter behoudt. Het biedt ruime, comfortabele kamers, gemeenschappelijke kookruimtes gevuld met lokale ingrediënten, en unieke buitenruimtes die zijn ontworpen om verbinding te maken met de natuur.

Gasten kunnen zich onderdompelen in de tradities van de regio, betrokken raken bij lokale gemeenschappen, unieke ervaringen beleven en genieten van de prachtige natuurlijke omgevingen waar deze accommodaties zich bevinden. Activiteiten kunnen onder andere ambachtelijke workshops, wijn maken of boerderijrondleidingen omvatten, terwijl ze verblijven in een omgeving die de principes van de circulaire economie hoog in het vaandel draagt. Stel je een accommodatie voor die voornamelijk hergebruikte materialen gebruikt en zo de impact op het milieu vermindert en klimaatverandering tegengaat. Het is een alternatieve accommodatie-ervaring die harmonieert met het landschap en plattelandsrevitalisering bevordert, en zo perfect de Epic Stays missie van duurzaam, alternatief toerisme weerspiegelt ten voordele van mens, winst en planeet.



IN EEN PAAR WOORDEN!

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| ❖ Alternatief Wow-factor | ❖ Regeneratief |
| ❖ Meeslepend (of Immersief) | ❖ Unieke Ervaringen |
| ❖ Toeristische accommodatie | ❖ Historisch |
| ❖ Innovatie | ❖ Lokaal Herbestemming |
| ❖ Duurzaamheid | ❖ Natuur |
| ❖ Eco-lodge | ❖ Energie-efficiëntie |
| ❖ Circulaire economie | ❖ Gemeenschapsgericht |
| ❖ Kleine toeristische bedrijven | ❖ Plattelandsontwikkeling |
| ❖ Veerkracht | ❖ Klimaatactie |



Voor wie is Epic Stays ontworpen?

(ALTERNATIEVE ACCOMMODATIE IN EUROPA)

Epic Stays gaat niet alleen over nieuwe bedrijfsideeën of accommodatie; het gaat over het transformeren van de manier waarop toerisme in Europa werkt – het veerkrachtiger, duurzamer en gemeenschapsgericht maken. Dus, als u werkzaam bent in het toerisme, een Epic Stays bedrijf wilt worden, betrokken bent bij toeristisch beroepsonderwijs, of gewoon nieuwsgierig bent naar de toekomst van reizen, ga dan met ons mee op deze reis. Laten we het Europese accommodatielandschap hervormen, één Epic Stay tegelijk!

Voor bedrijven en onderwijzers in de sector Beroepsonderwijs en Training (VET) biedt Epic Stays spannende kansen. Dit project biedt innovatieve trainingsbronnen en bijscholingsmogelijkheden, waardoor ondernemers en eigenaren van kleine bedrijven de vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om alternatieve accommodaties te creëren die zowel economisch levensvatbaar als milieuvriendelijk zijn. Van het beheren van digitale marketing tot het implementeren van groene technologieën, deze bronnen zijn afgestemd om kleine toeristische ondernemers een voorsprong te geven in een competitieve, evoluerende markt. Epic Stays is ontwikkeld voor een breed publiek binnen het toerisme- en horeca-ecosysteem. Dit zijn degenen die er het meest van kunnen profiteren:

Toerismeondernemers & Eigenaren van kleine accommodaties – Vooral die in landelijke en afgelegen gebieden. Epic Stays biedt een weg om unieke eigendommen (zoals oude schuren, verlaten gebouwen of eco-lodges) om te zetten in levensvatbare, verkoopbare bedrijven. Docenten in het beroepsonderwijs en de opleiding (VET) – Epic Stays biedt kant-en-klaar educatief materiaal dat docenten in staat stelt de vaardigheden te onderwijzen die nodig zijn voor het opbouwen van een veerkrachtige, milieuvriendelijke toerismesector. Dit omvat training over duurzaam ontwerp, bedrijfsinnovatie en digitale marketing, waardoor docenten tools krijgen om hun cursussen zeer relevant en gewild te maken.

Toerismebeleidsmakers & Lokale ontwikkelingsorganisaties – Epic Stays ondersteunt de regeneratie van plattelandstoerisme, wat helpt om economische ongelijkheden aan te pakken en financiering en middelen aan te trekken voor onderbediende regio's. Lokale overheden en toerismebureaus kunnen de middelen van Epic Stays gebruiken om duurzame toerismepraktijken te promoten en een nieuwe golf van milieubewuste reizigers aan te trekken. Reizigers en Digitale Nomaden – Hoewel dit niet de primaire doelgroep is, profiteren reizigers uiteindelijk van de unieke, milieuvriendelijke accommodaties die via Epic Stays worden ontwikkeld, waardoor ze meer keuzes krijgen die aansluiten bij waarden van duurzaamheid en authentieke reiservaringen.

Voor wie is Epic Stays ontworpen?

(ALTERNATIEVE ACCOMMODATIE IN EUROPA)



EPIC STAYS wil belangrijke uitdagingen voor het Europese toerisme aanpakken, zoals de toerismecrisis, klimaatverandering en de dringende vraag naar duurzame en circulaire toerismemodellen. Door zich te richten op alternatieve accommodatieoplossingen, draagt EPIC STAYS op betekenisvolle wijze bij aan de Europese toerisme-economie, het toeristisch beroepsonderwijs en de wereldwijde beweging richting klimaatactie.

De milieu-impact van de bouwsector (waaronder broeikasgasemissies, ontbossing en verlies aan biodiversiteit) vormt een grote zorg, waarbij sommige schattingen tot wel 50% van de klimaatverandering aan deze sector toeschrijven. Voor de toekomst zijn verantwoord ontwerp, herbestemming en duurzame praktijken cruciaal. Alternatieve accommodaties integreren vaak duurzame technologie en een laag energieverbruik, wat resulteert in een kleinere ecologische voetafdruk. Veel van deze accommodaties maken gebruik van bestaande structuren, wat bijzonder relevant is in landelijk Europa, waar tal van gebouwen verlaten blijven; in regio's zoals Zuid-Italië staan hele dorpen leeg. EPIC STAYS is goed gepositioneerd om deze en andere vitale plattelandsbehoeften aan te pakken, zoals:

Innovatie in bedrijfsmodellen en ondernemerskansen, wat duurzame werkgelegenheid stimuleert.

Agrarische en boerderijdiversificatie die de dynamiek van de plattelandseconomie stimuleert.

Veerkrachtige plattelandseconomieën, geworteld in milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde praktijken.

Terwijl traditionele accommodaties te maken krijgen met een stijgende vraag en prijsverhogingen, zoeken prijsbewuste reizigers, met name gezinnen, buiten de traditionele paden naar unieke, betaalbare ervaringen. EPIC STAYS voldoet direct aan deze vraag, door duurzame, authentieke toeristische ervaringen te combineren met de groeiende behoefte aan zinvol reizen.

Voor wie is Epic Stays ontworpen?

(ALTERNATIEVE ACCOMMODATIE IN EUROPA)

Dit project voorziet in een reële behoefte: het accommodatielandschap van Europa staat onder druk, waarbij traditionele opties vaak moeite hebben om aan de vraag te voldoen, vooral na COVID.

Nu de reisindustrie verschuift naar authentiekere en milieuvriendelijkere ervaringen, neemt Epic Stays het voortouw. Door unieke, duurzame en meeslepende accommodatiemogelijkheden te promoten, vullen we niet alleen een gat op – we creëren iets nieuws.

Aangezien de Europese toerisme-industrie blijft groeien, met een toenemende en vergrijzende bevolking, is de vraag naar alternatieve vormen van accommodatie de afgelopen jaren, na de COVID-periode, sterk toegenomen. Dit wordt gedreven door veranderende reizigersvoorkeuren en de milieu-impact van massatoerisme. Veel toeristen zoeken nu unieke, gepersonaliseerde ervaringen die afwijken van het traditionele hotelmodel. Opties zoals eco-lodges, boerderijverblijven en ongewone eigendommen – variërend van vuurtorens in Ierland tot schuren in IJsland – bieden een duurzamere en authentiekere verbinding met lokale culturen en omgevingen.

Bovendien heeft de opkomst van digitaal nomadisme en werken op afstand de vraag naar accommodaties doen toenemen die geschikt zijn voor langere verblijven en een ander reistempo. Deze trend heeft het potentieel om de druk op overvolle toeristische hotspots te verlichten, economische voordelen gelijkmatiger over regio's te verdelen en een verantwoordelijker, duurzamer toerismebeleid in heel Europa te bevorderen. Epic Stays staat aan de voorhoede van deze beweging en stimuleert alternatieve accommodaties die een reële impact hebben – op lokale economieën, het milieu en de toeristische ervaring zelf.



DE VOORDELEN VAN EPIC STAYS

(ALTERNATIEVE ACCOMMODATIE IN EUROPA)

Epic Stays versnelt ook regionale regeneratie en plattelandsontwikkeling, waarbij de groene transitie wordt omgezet in een unieke kans voor economische groei.

Alternatieve bedrijfsmodellen en duurzame werkgelegenheid: Door alternatieve accommodaties te ondersteunen, biedt Epic Stays nieuwe wegen voor ondernemerschap op het platteland en duurzame banencreatie.

Revitalisering van vervallen eigendommen: Veel plattelandsgebieden kampen met verlaten gebouwen, die hergebruikt kunnen worden als unieke accommodaties, waardoor deze ruimtes nieuw leven wordt ingeblazen.

Boerderij- en landbouwdiversificatie: Epic Stays moedigt accommodaties op boerderijen en andere agrotouristische ondernemingen aan, wat dynamiek toevoegt aan plattelandseconomieën en nieuwe inkomstenstromen voor boeren creëert.

Mitigatie van klimaatverandering: Omdat toerisme een grote impact heeft op het milieu, is het essentieel dat we klimaatverandering tegengaan, bijvoorbeeld door het hergebruik van bestaande gebouwen aan te moedigen. Centraal bij Epic Stays staat het promoten van een lagere ecologische voetafdruk.

Aanpassing van Europese toerisme-MKB's aan moderne reistrends: Epic Stays speelt in op de stijgende vraag naar unieke, meeslepende en verantwoorde reiservaringen, gericht op digitale nomaden en milieubewuste toeristen.

DE VOORDELEN VAN EPIC STAYS



- Vaardigheidsontwikkeling en Bijscholing: Epic Stays ondersteunt de ontwikkeling van vaardigheden voor eigenaren van kleine toerismebedrijven via de online GRATIS en toegankelijke cursus voor zowel bestaande als toekomstige toerismebedrijven, en docenten beroepsonderwijs, door hen te voorzien van de bedrijfskennis en expertise in duurzame bedrijfsvoering, wat essentieel is om concurrerend te blijven in een snel evoluerende markt.
- Door middel van deze initiatieven ondersteunt Epic Stays veerkrachtige plattelandseconomieën die zijn uitgerust om te floreren in het licht van verandering. Het project voldoet niet alleen aan de huidige eisen van het Europese toerismelandschap, maar transformeert de sector ook met een vooruitstrevende, duurzame aanpak.

“

Epic Stays zijn meer dan accommodaties – het zijn meeslepende ervaringen die reizigers verbinden met natuur, cultuur en gemeenschap, en een blijvende impact achterlaten op zowel gasten als de plaatsen die ze bezoeken



ICELAND

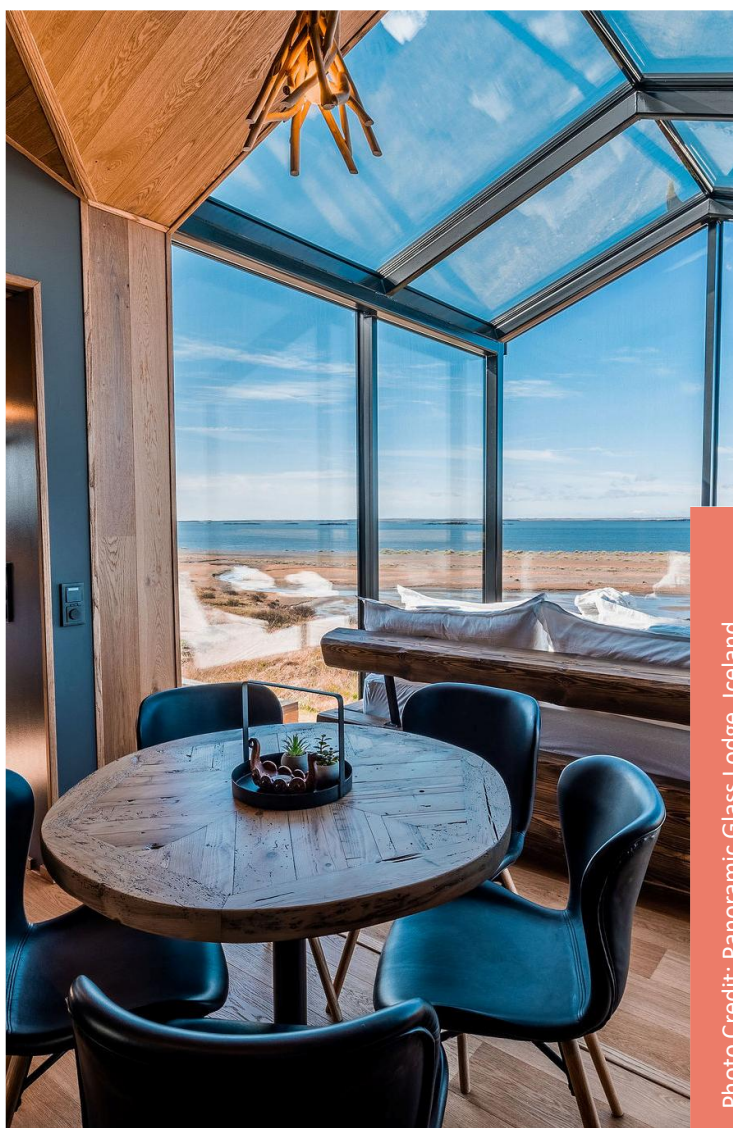


Photo Credit: Panoramic Glass Lodge, Iceland

02

WAT MAAKT EEN GOEDE PRAKTIJK (CASE STUDIES METHODOLOGIE)

Ierland, Slovenië, Italië, IJsland en Nederland.

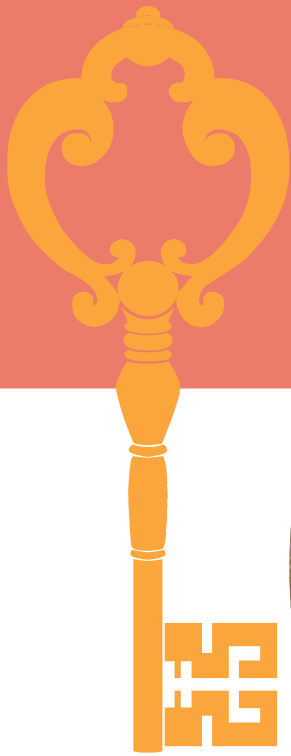


Photo Credit: Fossatun Pods & Cottages, Iceland

EPIC STAY'S

Een BREED
EUROPEES
PERSPECTIEF

**WAT MAAKT EEN EPIC STAY EN HOE
WIJ ALTERNATIEVE
PLATTELANDSTOERISME
ACCOMMODATIE DEFINIËREN IN
IJSLAND, IERLAND, NEDERLAND,
SLOVENIË EN ITALIË**



Photo Credit: Hudicevec Farm Stay, Slovenia

Een Epic Stay overstijgt de traditionele toeristische ervaring door unieke accommodaties te combineren met duurzaamheid, cultuur en lokale verbondenheid. Deze verblijven geven prioriteit aan milieuvriendelijke praktijken, van energiezuinige architectuur tot herbestemde historische gebouwen, en dompelen gasten onder in een gevoel van plaats dat de lokale omgeving en het erfgoed weerspiegelt. Of het nu gaat om een gerenoveerde trullo in Italië, een turfhuis in IJsland, of een tot hotel omgebouwde windmolen in Nederland, elke Epic Stay is zorgvuldig samengesteld om een onvergetelijke en authentieke ervaring te bieden. Dergelijke accommodaties kenmerken zich vaak door onderscheidende ontwerpelementen die de lokale cultuur en natuurlijke omgeving omarmen, wat de reis van de gast verrijkt met een sterk gevoel van onderdompeling en ontdekking.

Op de volgende pagina's schetsen we voorbeelden uit elk land, waarin we gedetailleerd beschrijven wat volgens ons elk verblijf speciaal, anders, milieuvriendelijk en vooral 'Epic' maakt!

03 CASE STUDIES

EIGENDOMSMODELLEN IN ALTERNATIEVE TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

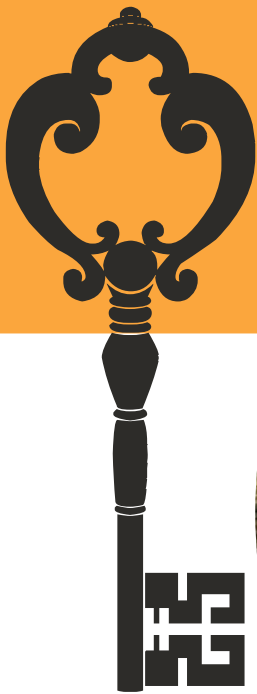


Photo Credit: The Torfhús Retreat, Iceland

EPIC STAYS

EIGENDOMS MODELLEN

**EPIC STAYS – ONZE EERSTE
VOORBEELDEN RICHTEN ZICH OP
NIEUWE EN INNOVATIEVE
EIGENDOMSMODELLEN IN DE
ACCOMMODATIESECTOR.**



Photo Credit: Ecofriendly Luxury Huts at L'essenza, Sardinia

Eigendomsmodellen in alternatieve toeristische accommodatie zijn divers en aanpasbaar, wat de toewijding van de sector aan duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid en innovatie weerspiegelt. Veel alternatieve accommodaties, zoals eco-lodges, glampinglocaties en landelijke boetiekhotels, opereren onder modellen die lokaal eigendom en gemeenschapsbetrokkenheid vooropstellen. Bij gemeenschapsgerichte modellen kunnen lokale bewoners collectief investeren in en beheren van accommodaties, zodat economische voordelen binnen de regio blijven en bijdragen aan de lokale ontwikkeling. Coöperatief eigendom is een ander veelvoorkomend model, waarbij meerdere belanghebbenden, zoals lokale bedrijven of individuele investeerders, eigendom en beslissingsbevoegdheden delen. Bovendien stellen franchise- of leasemodellen kleinschalige exploitanten in staat om unieke accommodaties te runnen onder de paraplu van een groter merk, profiterend van gedeelde middelen en marketing, terwijl de autonomie over de dagelijkse bedrijfsvoering behouden blijft. Deze modellen dragen vaak bij aan een lokaal gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid, ter bevordering van ethische en duurzame praktijken die aansluiten bij de groeiende markt van reizigers die op zoek zijn naar verantwoorde, gemeenschapsgerichte toeristische ervaringen.

Het Epic Stays bedrijfsmodel is uniek ontworpen om toeristische accommodatie in Europa opnieuw te definiëren door middel van een innovatieve, alternatieve benadering die zowel tegemoetkomt aan de marktvraag als aan de milieubehoefte. De kern van dit model benadrukt het creëren van alternatieve toeristische accommodaties (ATA) – onderscheidende en meeslepende verblijven die gebruikmaken van bestaande structuren, vaak in landelijke of onderontwikkelde gebieden. In plaats van te vertrouwen op traditionele bouwmethoden, moedigt Epic Stays het herbestemmen van historische gebouwen, verlaten eigendommen of unieke natuurlijke structuren zoals grotten en boomhutten aan, wat authenticiteit en lokaal karakter toevoegt aan elke bestemming.

Wat het Epic Stays model onderscheidt, is de integratie van duurzame praktijken en circulaire economieprincipes. Accommodaties onder dit model hebben een kleinere ecologische voetafdruk dankzij het hergebruik van bestaande gebouwen en de implementatie van milieuvriendelijke technologieën, zoals zonne-energie, regenwateropvang en energiezuinige verlichting. Bovendien bevordert het model milieubeheer door samen te werken met lokale leveranciers, waardoor de plattelandseconomie wordt ondersteund en bijgedragen wordt aan de veerkracht van de gemeenschap.

Epic Stays stelt eigenaren van kleine bedrijven in staat om anders te denken dan andere generieke accommodatieaanbiedingen, waarbij de nadruk ligt op gebieden die aansluiten bij Epic Stays' digitale marketing, duurzaam beheer, circulaire economiepraktijken en gastervaringsontwerp. Ze moeten opvallen en uniek zijn om concurrerend te blijven in het evoluerende toerismelandschap, terwijl ze ook lokale economieën helpen diversifiëren en de afhankelijkheid van seizoensarbeid verminderen. Kortom, het Epic Stays bedrijfsmodel is een combinatie van innovatie, ecologische, sociale en economische duurzaamheid.

Het biedt unieke accommodatiemogelijkheden die inspelen op de wensen van moderne reizigers voor authentieke, milieubewuste ervaringen, terwijl kleine toeristische bedrijven kunnen floreren en zich kunnen aanpassen aan dergelijke trends. Deze combinatie van milieubewustzijn, gemeenschapsversterking en meeslepende gastervaringen maakt het Epic Stays model echt onderscheidend. Ten slotte is elke casestudy gekoppeld aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties om de lezer te helpen de inspanningen van de accommodaties te begrijpen ter ondersteuning van milieu-, maatschappelijke en inclusiedoelstellingen.

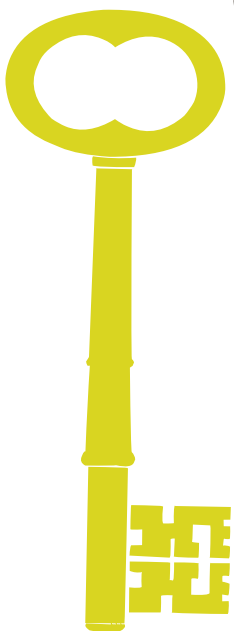


The UN SDGs

"Travel is glamorous only in retrospect." — Paul Theroux



Photo Credit: Viking House and Settlement,
Wexford, Ireland





CASE STUDY

EIGENDOMSMODELLEN NEDERLAND

CAMPING VRIJHAVEN

Categorie: Camping

Locatie: De Heeg, Nederland

Website: <https://campingvrijhaven.nl/>

Wat maakt deze accommodatie een Epic Stay!

Camping Vrijhaven is een familiecamping gelegen in het gezellige dorp De Heeg, in de provincie Friesland. Dit gebied, vol waterwegen en meren, is een toevluchtsoord voor watersport, fietsen en buitenactiviteiten. Friesland is een groene provincie die zich inzet voor de transitie naar een circulaire economie, in lijn met nationale en lokale agenda's. De camping biedt een uniek en rijk aanbod aan opties voor haar gasten: van standplaatsen voor je eigen tent of camper tot safaritenten en unieke tiny houses, die het resultaat zijn van een zeer creatief recycling- en upcyclingproces. Camping Vrijhaven is een voorloper in het maken van groene keuzes voor de transitie naar een circulaire economie in de horecasector. Als zodanig streeft het ernaar haar gasten verrijkende en transformerende ervaringen te bieden, in nauwe samenwerking met de lokale gemeenschap en omgeving. Daarmee wil de camping een positieve impact hebben op haar grondgebied en tegelijkertijd best practices en innovatieve, creatieve oplossingen aan haar gasten tonen.



UITDAGING

Gebrek aan kennis om innovatieve, duurzame ideeën en oplossingen te ontwerpen en aan te bieden, en om betekenisvolle transformatieve ervaringen te realiseren.

Gast zijn is een tijdelijke ervaring die reizigers in staat stelt hun dagelijkse routines te onderbreken; reizen biedt daarom ruimte voor transformatieve en verrijkende ervaringen. Camping Vrijhaven zet zich in om haar gasten betekenisvolle transformatieve ervaringen te bieden voor hun welzijn, evenals voor het welzijn van de planeet en de lokale gemeenschap. De camping streeft ernaar gasten aan te trekken die aansluiten bij haar missie en visie, en tegelijkertijd leer- en educatieve ervaringen te bieden aan zowel terugkerende als nieuwe gasten met betrekking tot ideeën en oplossingen voor duurzame en circulaire praktijken.

De hospitalitysector is voortdurend in ontwikkeling en verandert continu, met een groeiend aantal mogelijke best practices, creatieve ideeën en oplossingen die gedeeld kunnen worden tussen ondernemers en tussen gastheren en gasten. Daarom zoekt Camping Vrijhaven inspiratiebronnen, best practices en ideeën bij andere hospitalityondernemers in Europa via nieuwe vormen van samenwerking tussen lokale overheden, het maatschappelijk middenveld en ondernemers in de hospitalitysector.



OPLOSSING

GOVERNANCE EN NETWERK VOOR HET PILOTEN VAN REGENERATIEVE EN TRANSFORMATIEVE IDEEËN EN OPLOSSINGEN

Camping Vrijhaven staat in contact met lokale overheden, kennisinstellingen, sociale ondernemers en vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld om de basis te leggen voor het piloteren van educatieve transformatieve ervaringen die aan haar gasten worden aangeboden op het gebied van kunststofmaterialen. Zo'n ambitie vereist een diepgaander inzicht in het juridische kader, mogelijkheden, kansen en beperkingen, evenals bestaande best practices, casestudies en lopende pilots bij andere kleine hospitalitybedrijven binnen Europa. De interventie heeft daarom als doel sleutelbest practices en casestudies te inventariseren waarin kleine hospitalitybedrijven uitgroeiden tot regeneratieve knooppunten die educatieve ervaringen aanbieden en innovatieve oplossingen piloteren.

Het initiatief van Camping Vrijhaven om educatieve, transformatieve ervaringen rondom kunststofmaterialen te creëren weerspiegelt een toekomstgerichte benadering van toerisme die verder gaat dan traditionele hospitality. Door samen te werken met lokale overheden, kennisinstellingen, sociale ondernemers en vertegenwoordigers van het maatschappelijk middenveld wil Camping Vrijhaven zich positioneren als een regeneratief knooppunt dat niet alleen accommodatie biedt, maar ook milieubewustzijn en educatie bevordert. Deze ambitie sluit aan bij bredere duurzaamheidsdoelstellingen en benut het potentieel van kleine hospitalitybedrijven om actieve deelnemers te worden in ecologische en sociale innovatie.



RESULTAAT

EEN HUB VAN BEST PRACTICES EN INNOVATIEVE EDUCATIEVE ERVARINGEN

Best practices, innovatieve oplossingen en creatieve ideeën worden verzameld als inspiratiebron voor Camping Vrijhaven in haar ambitie om een knooppunt te worden voor transformatieve ervaringen en leer- en ontwikkelingsmogelijkheden voor zowel lokale bewoners als gasten. Zo ontstaat een beter inzicht in zowel de beperkingen als de kansen en mogelijkheden, dat dient als basis om kleine hospitalitybedrijven te versterken in hun bijdrage aan maatschappelijke veranderingen en mondiale uitdagingen, in samenwerking met de publieke sector en het maatschappelijk middenveld.

Eigendommodellen in alternatieve toeristische accommodaties zijn divers en flexibel, en weerspiegelen de sectorbrede inzet voor duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid en innovatie. Veel alternatieve accommodaties, zoals ecolodges, glampinglocaties en kleinschalige landelijke hotels, werken met modellen die lokale eigendom en gemeenschapsbetrokkenheid vooropstellen. Bij gemeenschapseigendom investeren lokale bewoners gezamenlijk in en beheren zij de accommodaties, waardoor de economische baten binnen de regio blijven en bijdragen aan lokale ontwikkeling. Coöperatieve eigendomsmodellen komen ook vaak voor, waarbij meerdere belanghebbenden — zoals lokale bedrijven of individuele investeerders — eigendom en besluitvorming delen.

*Een Epische Verblijf verandert reizen
in een ontdekkingsreis en combineert
duurzaamheid, authenticiteit en
onvergetelijke momenten die nog
lang na de reis blijven nazinderen.*

66

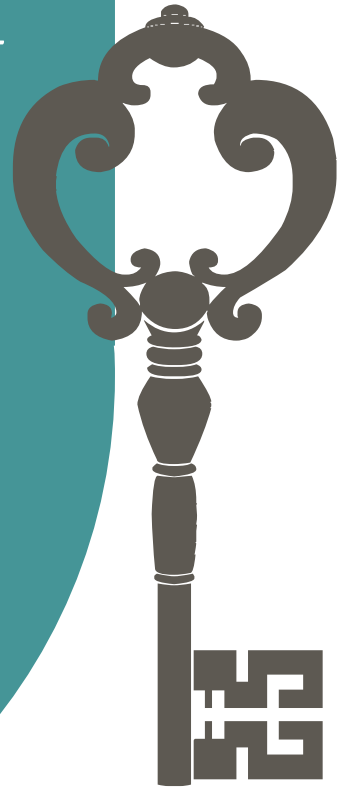


Photo Credit: Letteran Lodges, Derry, Ireland

CAMPING VRIJHAVEN

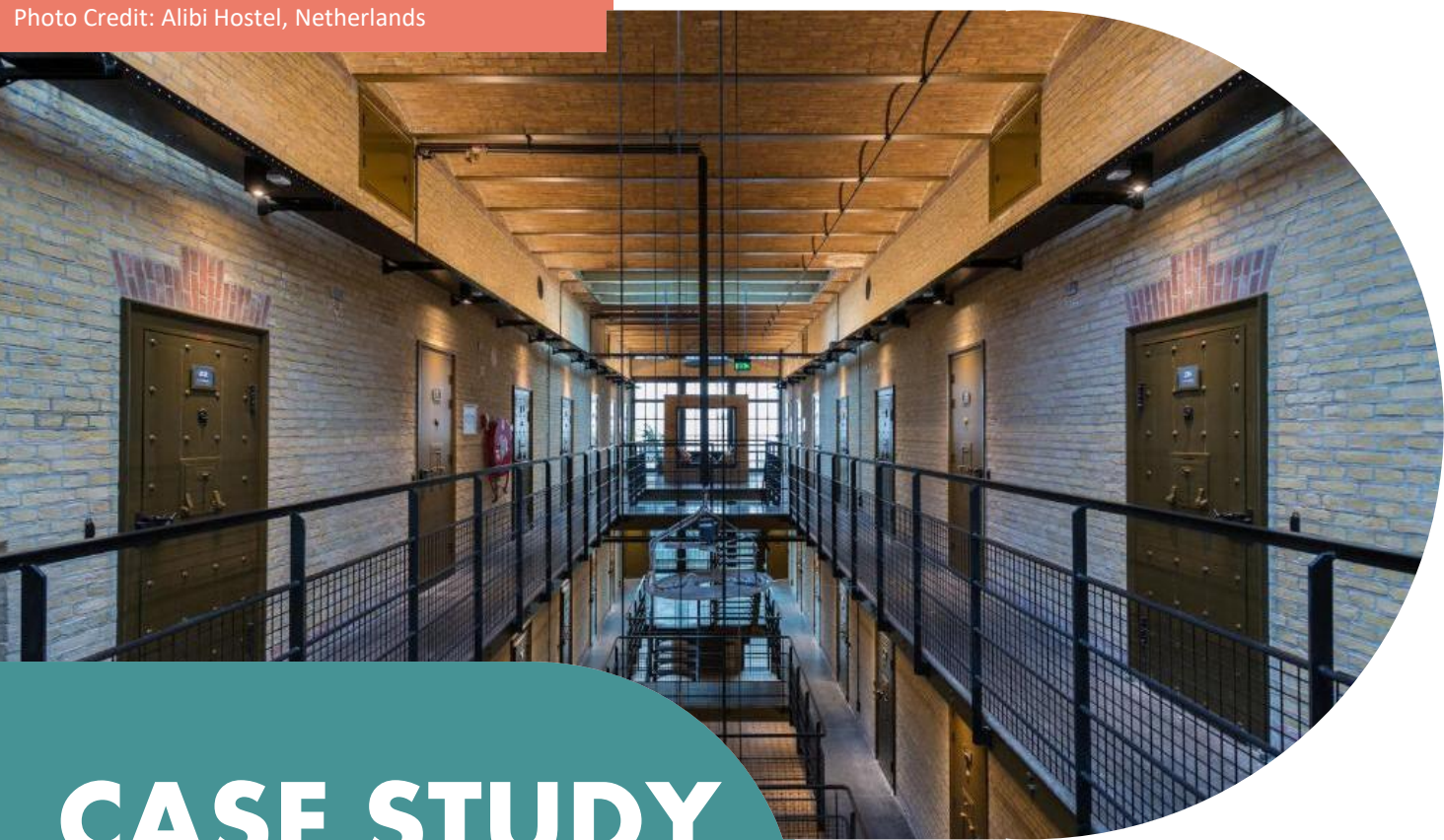
Implementatie van de
Duurzame Ontwikkelingsdoelen
van de Verenigde Naties



De missie van Camping Vrijhaven sluit sterk aan bij meerdere Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's), met name SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie, SDG 13: Klimaatactie en SDG 17: Partnerschappen voor de doelen.

Door de inzet van de locatie om gasten te informeren over duurzame praktijken, met name op het gebied van kunststofmaterialen, bevordert Vrijhaven verantwoorde consumptie en vermindering van afval, en draagt daarmee direct bij aan SDG 12 door bezoekers te stimuleren na te denken over de milieueffecten van hun handelen. Door te onderzoeken hoe het een regeneratief knooppunt kan worden, levert Camping Vrijhaven een bijdrage aan SDG 13 door bewustzijn over klimaatkwesties te vergroten en oplossingen te piloten die milieuschade beperken.

Deze samenwerkingsgerichte aanpak — met lokale overheden, kennisinstellingen, sociale ondernemers en het maatschappelijk middenveld — ondersteunt SDG 17, dat het belang van partnerschappen voor duurzame ontwikkeling benadrukt. Door netwerken op te bouwen en best practices te delen, verbetert Camping Vrijhaven niet alleen haar eigen werking, maar geeft zij ook het goede voorbeeld aan andere kleine hospitalityaanbieders om deel te nemen aan en duurzaam toerisme te promoten.



CASE STUDY

OWNERSHIP MODELS

NEDERLAND

ALIBI HOSTEL

Categorie: Hostel

Locatie: Leeuwarden, Nederland

Website: <https://alibihostel.nl/en/>

Wat maakt deze accommodatie tot een Episch Verblijf?

Alibi Hostel is een unieke hospitalityvoorziening die de aantrekkingskracht van een historisch gebouw en erfgoed combineert met een innovatieve en creatieve hospitalityaanpak. Op basis van het ondernemende idee van een hechte groep jonge vrienden opende dit hostel in 2014 na de renovatie en herbestemming van een 19e-eeuwse gevangenis in het historische centrum van Leeuwarden, de hoofdstad van de provincie Friesland en Europese Culturele Hoofdstad in 2018. Dit stedelijke renovatieproject transformeerde een oude gevangenis tot het multifunctionele stadsknooppunt 'Blokhuispoort', met restaurants, ambachtelijke ateliers en winkels, de openbare bibliotheek en een dependance van NHL Stenden Hogeschool. Het Alibi Hostel beslaat een deel van de eerste en tweede verdieping van dit complex en biedt accommodatie in oude cellen die zijn omgevormd tot slaapzalen voor 5–18 personen, tweepersoonskamers en vierpersoonskamers.



UITDAGING

HET VERGROTEN VAN DE ZICHTBAARHEID EN HET VERRIJKEN VAN HET VERBLIJF VAN GASTEN

Alibi Hostel ligt op een centrale, sleutelpositie in het stadscentrum van Leeuwarden, al blijft het vrij verborgen op de eerste en tweede verdieping van het Blokhuispoort-complex. In lijn met de schoonheid en charme van dit oude gebouw combineren de ruimtes van Alibi Hostel oude en moderne elementen en uitstralen ze een bijzondere sfeer doordat een plek voor detentie en isolatie is getransformeerd tot een hospitalityvoorziening waar jonge en internationale reizigers samenkomen. Alibi Hostel wil daarom haar zichtbaarheid en exposure naar een internationaal publiek vergroten, het verblijf van gasten verrijken door samenwerkingen en partnerschappen met andere ondernemers en sleutelactoren aan te gaan, en haar doelgroep uitbreiden.

Increasing visibility and enriching the

« Vriendelijk personeel,
alles zeer schoon en
gelegen in het centrum
van de stad. »





Oplossing

HET UITBREIDEN VAN PARTNERSHAPPEN EN SAMENWERKINGEN

Door het verkennen van nieuwe trends in stedelijk toerisme en relevante stakeholders in Leeuwarden en Fryslân worden mogelijke nieuwe samenwerkingen onderzocht en een breder netwerk opgebouwd. Het verzamelen en delen van best practices op het gebied van stedelijk toerisme en internationale hostels creëert nieuwe kennis en kansen. Zo legt Alibi Hostel de basis om een locatie te worden voor kleinschalige evenementen, lezingen, voorstellingen en culinaire ervaringen.



Resultaat

GROTERE ZICHTBAARHEID EN BREDER AANBOD AAN ERVARINGEN VOOR GASTEN

Grotere zichtbaarheid en breder aanbod aan ervaringen voor gasten

Door het netwerk van mogelijke partners op nationaal en internationaal niveau uit te breiden, vergroot Alibi Hostel haar zichtbaarheid en positionering.

Hierbij co-creëert het hostel nieuwe culinaire en culturele ervaringen die worden aangeboden aan hostelgasten, bezoekers van Blokhuispoort, inwoners van Leeuwarden en studenten.

“

"To awaken alone in a strange town is one of the pleasantest sensations in the world." — Freya Stark



ALIBI HOSTEL

Implementatie van de
Duurzame Ontwikkelingsdoelen
van de Verenigde Naties



Alibi Hostel in Leeuwarden sluit aan bij meerdere Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's), met name SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen, SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie, en SDG 17: Partnerschappen voor de doelen. Door een 19e-eeuwse gevangenis te herbestemmen tot een levendig stedelijk hostel binnen het Blokhuispoort-complex, draagt Alibi Hostel bij aan SDG 11 door duurzame stedelijke ontwikkeling te ondersteunen en cultureel erfgoed te behouden. Dit adaptieve hergebruik revitaliseert een historische locatie in het hart van Leeuwarden en transformeert deze tot een multifunctioneel knooppunt dat lokaal erfgoed viert en gemeenschapsbetrokkenheid stimuleert. De unieke ligging nodigt internationale reizigers uit om zich met de geschiedenis van de stad te verbinden en ondersteunt tegelijkertijd de lokale economie via integratie met nabijgelegen bedrijven, ambachtslieden en onderwijsinstellingen.

Daarnaast wordt SDG 12 weerspiegeld in de benadering van verantwoord toerisme: door te renoveren in plaats van te slopen minimaliseert Alibi Hostel afval en hulpbronnenconsumptie en belichaamt het principes van circulaire economie en duurzame productie. De inzet van het hostel om culturele en culinaire ervaringen te creëren in samenwerking met lokale ondernemers en sleutelactoren benadrukt de toewijding aan verantwoorde toerismepraktijken die zowel gasten als de lokale gemeenschap ten goede komen. Tot slot sluit de focus van Alibi Hostel op het opbouwen van partnerschappen om aanbod en zichtbaarheid te vergroten aan bij SDG 17. Door samen te werken met lokale bedrijven, culturele instellingen en NHL Stenden Hogeschool versterkt het hostel niet alleen zijn diensten, maar ook het lokale toeristennetwerk, wat kennisuitwisseling en veerkracht in de gemeenschap bevordert. Deze nadruk op partnerschap stelt Alibi Hostel in staat reizigers een rijkere, betekenisvollere ervaring te bieden en bij te dragen aan het culturele en economische ecosysteem van Leeuwarden.



CASE STUDY

EIGENDOMSMODELLEN

Italië

CAMERA A SUD

Categorie: Bed and Breakfast

Locatie: Bovino, Italië

Website: <https://localtourism.it/en/hd/bb-camera-a-sud&la=tuorlo-biancofiore>

Wat dit verblijf zo bijzonder maakt!

Camera a Sud is ondergebracht in een charmant gebouw uit de 19e eeuw in Bovino, gelegen in het hart van het historische centrum van de stad, halverwege tussen de Kathedraal en het Museo Civico.

Het palazzo behoorde toe aan een familie uit de burgerij van de 19e eeuw, de familie Lombardi, oorspronkelijk niet uit Bovino maar uit Bisceglie en Lucera, die Bovino kozen omdat het destijds een belangrijke stad was voor de rechters van het Hof van Cassatie, waarvan zij ook vertegenwoordigers waren. Ze besloten het pand te kopen om de zomer in Bovino door te brengen. Vandaag behoudt het de kenmerken van de burgerlijke charme uit de 19e eeuw, niet in de laatste plaats vanwege de ligging in het historische centrum van de stad, en wordt het nu al meer dan tien jaar als pension gebruikt.



UITDAGING

VERBETERING EN HERSTEL VAN EEN IMPOSANT HISTORISCH GEBOUW

Camera a Sud is gevestigd in een charmant paleis uit de 19e eeuw in Bovino, een stadje dat bekendstaat om zijn goed bewaarde middeleeuwse architectuur, smalle geplaveide straatjes en prachtige uitzichten op de Apennijnen. Het historische gebouw, oorspronkelijk eigendom van de familie Lombardi, diende als zomerverblijf waar zij konden ontsnappen aan de drukte van Rome en genieten van de rust in Bovino. In de loop van de tijd raakte het paleis echter vervallen. Brokkelende muren, een beschadigd dak en onstabiele constructie-elementen maakten het onveilig, wat uitgebreide rehabilitatie vereiste om het te transformeren tot een modern gastverblijf. Oorspronkelijk bestond het uit drie afzonderlijke panden; ze tot één samenhangend pension verenigen vormde een aanzienlijke uitdaging. De familie Nicastro nam de zware taak op zich het gebouw te restaureren, waarbij ze de historische conservering in evenwicht brachten met de noodzaak van veiligheid en moderne gemakken. Elk aspect van de renovatie — van het stabiliseren van de funderingen tot het samenbrengen van nieuwe voorzieningen met oud-werldse charme — vergde zorgvuldige planning en uitvoering.

"Een schitterend appartement in een prachtig historisch gebouw. We kregen een buitengewoon warm welkom van de vriendelijke eigenaresse, Filomena, die alles deed om ons verblijf aangenaam te maken en aan al onze wensen te voldoen..."





OPLOSSING

VAN DE WONING VAN RECHTER
LOMBARDI TOT CAMERA A SUD



Met financiering van GAL Meridaunia heeft de familie Nicastro het oude paleis getransformeerd tot "Camera a Sud." De steun hielp bij het herstellen en verenigen van de gebouwen, het versterken van de seismische weerstand en het herbouwen van het dak volgens traditionele methoden.

Ze herontwierpen de binnenruimtes en creëerden vijf comfortabele kamers die het historische karakter van het gebouw respecteren. Moderne elektrische en verwarmingssystemen werden geïntegreerd voor het comfort van de gasten, terwijl de oud-wereldse charme behouden bleef. Originele kenmerken — zoals sierlijke plafonds, indrukwekkende trappen en grote houten deuren — werden gerestaureerd, waarbij antiek en moderne accenten werden gecombineerd om een elegante maar huiselijke sfeer te creëren.

Filomena, de moeder van de eigenaren, speelde een sleutelrol in het toevoegen van warmte en karakter aan Camera a Sud. Haar dagelijkse betrokkenheid — van het bereiden van zelfgemaakte ontbijten tot het verzorgen van kamers — is essentieel geweest. Filomena's warme gastvrijheid heeft een omgeving gecreëerd waarin gasten zich eerder vrienden dan klanten voelen, waardoor Camera a Sud een unieke bestemming is.



RESULTAAT

EEN LINK MET HET ZUIDEN EN HET
LANDSCHAP

Na meer dan een decennium blijft Camera a Sud een geliefde bestemming, waar geschiedenis, gastvrijheid en Filomena's zorg samenkomen. De visie van de familie Nicastro heeft dit gerestaureerde paleis veranderd in meer dan alleen een pension; het is een warm, meeslepend belevenis van de cultuur en charme van Bovino.

“

Mensen zullen vergeten wat je zei, mensen zullen vergeten wat je deed, maar mensen zullen nooit vergeten hoe je hen liet voelen.” — Maya Angelou

CAMERA A SUD

Implementatie van de
Duurzame Ontwikkelingsdoelen
van de Verenigde Naties



Camera a Sud sluit nauw aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, met name SDG 11 (Duurzame steden en gemeenschappen), SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie) en SDG 17 (Partnerschappen om de doelstellingen te bereiken), door haar inzet voor cultureel behoud, duurzame praktijken en samenwerkingsverbanden.

De restauratie van het 19e-eeuwse gebouw waarin Camera a Sud is gehuisvest, getuigt van de principes van SDG 11, die het belang van duurzame stedelijke ontwikkeling en cultureel behoud benadrukken. Gelegen in het historische centrum van Bovino, geeft het pension het architectonische erfgoed van de stad nieuw leven door een vervallen pand om te vormen tot een levendige ruimte die lokale geschiedenis viert. Deze inspanning behoudt niet alleen de culturele identiteit van de stad, maar versterkt ook de aantrekkingskracht als duurzame toeristische bestemming en bevordert het harmonieuze samenspel van historische charme en moderne functionaliteit.

In lijn met SDG 12 toont Camera a Sud verantwoordelijke consumptie en productie door haar doordachte renovatie en dagelijkse bedrijfsvoering. De familie Nicastro gaf prioriteit aan duurzame praktijken tijdens de restauratie, waarbij traditionele materialen en methoden werden gebruikt om de historische authenticiteit te behouden en afval te verminderen. Moderne energiezuinige systemen, waaronder upgrades van verwarming en elektrische installaties, werden naadloos in het ontwerp geïntegreerd, waarmee het gastencomfort in balans werd gebracht met milieuduurzaamheid. Daarnaast promoot het pension lokale producten en gastronomie, waardoor gasten een authentieke ervaring krijgen die regionale producenten ondersteunt en de afhankelijkheid van externe bronnen vermindert.

De samenwerking met GAL Meridaunia, die cruciale financiering voor de restauratie verstrekke, onderstreept de aansluiting bij SDG 17 en benadrukt de kracht van partnerschappen bij het bereiken van duurzame ontwikkeling. Deze samenwerking laat zien hoe lokale en regionale partijen kunnen samenwerken om cultureel erfgoed te behouden en duurzame toeristische initiatieven te bevorderen. Door partnerschappen te stimuleren, verzekert Camera a Sud niet alleen haar succes als onderneming, maar draagt het ook bij aan de bredere economische en sociale ontwikkeling van de regio.



IRELAND



Photo Credit: The Hidden Haven, Cork, Ireland

04 CASE STUDIES

Milieuvriendelijke,
ecologisch duurzame
oplossingen voor
toeristische
accommodaties



Photo Credit: Ireland West Farm Stay

SECTIE 2: MILIEUVRIENDELIJKE & ECOLOGISCH DUURZAME EPISCHE VERBLIJVEN

**Milieuvriendelijke,
ecologisch duurzame
oplossingen voor
toeristische
accommodatie**



Photo Credit: Overleekerhoeve, Netherlands

Deze sectie onderzoekt milieuvriendelijke en ecologisch duurzame oplossingen die toeristische accommodaties wereldwijd transformeren. Nu reizigers steeds vaker verantwoorde en kleinschalige opties zoeken, reageren innovatieve ondernemingen met duurzame praktijken die verder gaan dan eenvoudige eco-gebaren. Van energiezuinige ontwerpen en hernieuwbare energiebronnen tot afvalreductie-initiatieven en lokaal geproduceerde materialen; deze accommodaties herdefiniëren gastvrijheid met een inzet voor het beschermen van natuurlijke hulpbronnen en het ondersteunen van ecologisch evenwicht.

Door strategieën te omarmen die hun CO2-voetafdruk verkleinen, biodiversiteit bevorderen en lokale gemeenschappen betrekken, bieden deze bestemmingen niet alleen gedenkwaardige verblijven, maar pleiten ze ook voor een toerismemodel dat de omgeving voor toekomstige generaties waardeert en behoudt. In de volgende sectie van de gids vindt u opnieuw prachtige foto's, interessante casestudy's en goede praktijken uit Slovenië, Italië, Nederland, Ierland en IJsland.

Milieuvriendelijke, ecologisch duurzame oplossingen voor toeristische accommodatie

EPIC STAYS onderscheidt zich door zijn innovatieve aanpak en thematische focus, evenals door de nadruk op ontwerp en uitvoering van circulaire en duurzame oplossingen voor toeristische accommodaties. Het accommodatiegebrek in Europa vormt aanzienlijke risico's voor de toerisme-economie, vooral in landelijke en afgelegen regio's.

EPIC STAYS pakt deze uitdaging aan door alternatieve, duurzame toeristische accommodaties te promoten die levensvatbare, kleinschalige oplossingen bieden. Deze alternatieven hebben vaak een lagere CO2-voetafdruk, maken gebruik van bestaande structuren en lokale hulpbronnen in plaats van nieuwbouw, en integreren duurzame technologieën om het energieverbruik te minimaliseren. Met deze aanpak pleit EPIC STAYS voor een toerismemodel dat zowel veerkrachtig als milieuvriendelijk is, en biedt het praktische antwoorden op het accommodatiegebrek in Europa..



"Onze gelukkigste momenten als toeristen lijken altijd te komen wanneer we iets tegenkomen terwijl we op zoek waren naar iets anders.." — Lawrence Block



CASE STUDY

ITALIË

BED & TREE

CATEGORIE: OMGEBOUWDE OUDE KERK

LOCATIE: BICCARI (FG), ITALIË

WEBSITE: [HTTPS://WWW.DAUNIAVVENTURA.COM/BEDTREE/](https://www.dauniavventura.com/bedtree/)

WAT DIT VERBLIJF TOT EEN EPISCH VERBLIJF MAAKT!

IN BICCARI KUN JE SLAPEN IN HET BOS IN BOOMHUTTEN. HIER KUN JE DE UNIEKE EN FANTASTISCHE ERVARING BELEVEN VAN SLAPEN IN EEN HOUTEN HUIS IN EEN BOOM, GENESTELD IN HET BOS — EEN PLEK GESCHIKT VOOR WIE VAN DE NATUUR HOUDT EN EEN PAAR DAGEN WIL ONTSPANNEN IN EEN ONGEREPT OMGEVING, OMGEVEN DOOR HET BETOVERENDE LANDSCHAP VAN HET LAGO DI PESCARA EN DE MONTE CORNACCHIA, DE HOOGSTE TOP VAN APULIË. HET BED&TREE-GEBIED IS INGERICHT MET VIER KLEINE HUIZEN GEBOUWD IN DE BOMEN.



DE ACCOMMODATIE DIE IN HET BOS ONTBRAK

Het idee van de boomhutten in het bos van Biccari maakt deel uit van een breder project dat tot doel heeft de voorzieningen in het gebied te vergroten en het toeristisch aanbod te versterken. Dit wordt aangeboden door het educatieve bos 'Lago Pescara', gelegen binnen het natuurgebied met dezelfde naam in het buitengebied van Biccari.

De werkzaamheden voor het plaatsen van de vier boomhutten in het Biccari Adventure Park werden gefinancierd via een openbare oproep van het LAG Meridaunia, als onderdeel van een subsidieproject onder het PLFL 2014/2020 Puglia RDP PAL MERIDAUNIA - Oproep tot het indienen van voorstellen voor Maatregel 2.4.1 'Investerings in de creatie en ontwikkeling van niet-landbouwactiviteiten: typische ambachten, toerisme en persoonlijke diensten'. De interventies zijn gericht op het vergroten van de aantrekkelijkheid van plattelandsgebieden en het stimuleren van de ontwikkeling van aanvullende activiteiten naast de landbouw in de toeristische, horecagelegenheden, educatieve, milieutechnische en sociale sectoren.



HERONTWIKKELING VAN HET BOSGEBIED

Met de ontvangen financiering kon het gehele bosgebied worden heringericht, dat nu een breed scala aan toeristische diensten aanbiedt: toegang tot het bos, recreatieve activiteiten, natuur- en milieu-educatie en het avonturenpark 'Daunia Avventura', die allemaal goed geïntegreerd zijn en de natuurwaarden van het gebied versterken. Het educatieve bos 'Lago Pescara' is een buitengewoon openluchtlaboratorium waar landbouw, voedsel, milieu, platteland, duurzame ontwikkeling en het gebied samen kunnen komen. Elk jaar worden op maat gemaakte educatieve projecten uitgevoerd voor kleuters, basisschoolleerlingen en leerlingen van de eerste en tweede graad van het voortgezet onderwijs, ontworpen om hen de kans te geven de kleine en grote wonderen van de natuur live te ervaren, de geuren, aroma's, kleuren en smaken van het bos te ontdekken en een unieke zintuiglijke en emotionele beleving te beleven.



Hotel in het bos

Het bosgebied 'Lago Pescara' is ingericht met vier kleine huisjes gebouwd in de bomen, waar je een unieke ervaring in ongerepte natuur kunt beleven, volledig duurzaam. Als je besluit de nacht door te brengen in de houten huisjes, krijg je een zaklamp om je binnen de constructies te verplaatsen; het toilet voor gasten bevindt zich buiten de huisjes, niet ver weg, in een chemisch toilet dat het gebied niet vervuult of ontsiert.

Hier is de mogelijkheid voor een 100% duurzame ervaring..

“

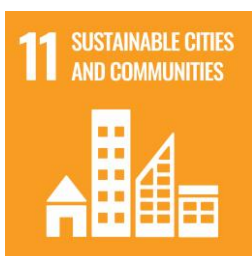
Uitzonderlijke ervaring, we komen zeker terug!

BED & TREE & SDG



Het Bed&Tree-project in het bos van Biccari sluit nauw aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's), met name SDG 11 (Duurzame steden en gemeenschappen) en SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie). Door boomhutten te bouwen in het bos Lago Pescara biedt het project niet alleen een unieke, in de natuur ondergedompelde verblijfsbeleving, maar revitaliseert het ook het plattelandstoerisme in Apulië. Deze milieuvriendelijke accommodatie maakt gebruik van hernieuwbare, kleinschalige middelen en minimaliseert het energieverbruik, waardoor gasten de natuur met minimale ecologische impact kunnen ervaren. De inrichting, met door zonne-energie aangedreven verlichting en chemische toiletten, vermindert de druk op lokale hulpbronnen en respecteert de natuurlijke omgeving, en belichaamt hiermee de nadruk van SDG 12 op duurzame productie. Bovendien verhoogt het project de aantrekkingskracht van de regio terwijl het ongerepte landschap behouden blijft, en creëert het een evenwichtig model van plattelandstoerisme dat het natuurlijke erfgoed viert en beschermt.

Daarnaast ondersteunt Bed&Tree SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs) door de integratie met het educatieve bos 'Lago Pescara', een buitenleeromgeving die ervaringsgerichte leerprogramma's voor leerlingen van alle leeftijden organiseert. Deze programma's stellen kinderen en jongeren in staat een diepe verbinding met de natuur te ontwikkelen en uit de eerste hand te leren over biodiversiteit, milieuzorg en duurzame praktijken. Door toerisme te combineren met milieu-educatie draagt het project niet alleen bij aan een rijke gastenervaring, maar helpt het ook het bewustzijn van toekomstige generaties over het belang van het behoud en de bescherming van natuurlijke landschappen te vergroten. Hiermee vormt het project een voorbeeld van gemeenschapsgericht, duurzaam toerisme dat aansluit bij mondiale milieu- en onderwijsdoelen.





CASE STUDY

SUSTAINMILIEUVRIENDELIJKE,
ECOLOGISCH DUURZAME
OPLOSSINGEN

SLOVENIË

Apilab The Carniolan Bee House

Categorie: Unieke accommodatie

Locatie: Slovenië

Website: <https://www.hisakranjskecebele.si/en/>

Wat dit verblijf tot een episch verblijf maakt!

Sleeping in the Hive is een unieke accommodatie in het Huis van de Karniolische Bij, die de architectuur en werking van een bijenhuis nabootst. Overnachtingen vinden plaats in kamers ontworpen in de vorm van innovatieve houten honingraatcellen, terwijl gasten overdag kunnen verblijven in de zoemende korven en de grootste ervaringsgerichte tentoonstelling over bijen ter wereld kunnen bezoeken. Het Huis van de Karniolische Bij is thuis voor de op een na meest voorkomende bijensoort, de Karniolische bij, Slovenië's trots. Ze werden de wereld ingestuurd door de eerste grote bijenondernemer en innovator baron Rothschild. Tegenwoordig huisvest het Huis moderne vernieuwers, verbindt het zich met de lokale gemeenschap en nodigt het bezoekers van over de hele wereld uit. Het Huis van de Karniolische Bij ruikt altijd naar hout en honing. Ontbijt is inbegrepen bij Sleeping in the Hive. Als hostel delen gasten kamers zoals bijen, badkamers, pantry's en sociale ruimten. In het Huis van de Karniolische Bij is ook een glazen korf met levende bijen, een toeristisch informatiepunt en een café ondergebracht.



UITDAGING

INTEGRATIE VAN INNOVATIEVE TECHNOLOGIEËN IN HET TOERISME IN SLOVENIË

Slovenië stimuleert actief de integratie van innovatieve technologieën via diverse initiatieven en programma's, hoewel dit enigszins langzamer verloopt dan in andere delen van Europa door verschillende factoren. De integratie van innovatieve technologieën in het toerisme in Slovenië verloopt echter snel en effectief. De belangrijkste punten zijn:

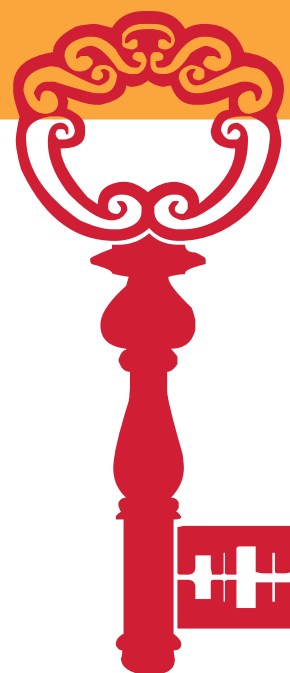
Tourism 4.0: een Sloveens initiatief dat kunstmatige intelligentie en data-analyse gebruikt om de werkelijke impact van toerisme te meten en in 2020 een prestigieuze prijs in Sevilla won.

FUTOURISM5.0: internationale conferentie in 2021, met focus op slim en duurzaam toerisme en toekomstige technologieën zoals virtual en augmented reality.

Digitale doorbraak: nadruk op data en samenwerking om de uitdagingen van de digitale transformatie van het toerisme te versnellen.

Innovatie: bevordering van innovatie in het Sloveense toerisme via uiteenlopende maatregelen, zoals de Sejaléc-prijs voor creatieve en innovatieve prestaties.

*Een van de beste
gespecialiseerde musea*



APILAB INNOVATIVE
TECHNOLOGY HUB IS HET
ONDERNEMENDE EPICENTRUM
VOOR DE LOKALE GEMEENSCHAP



De APILAB Innovative Technology Hub - The Carniolan Bee House wordt een ondernemend epicentrum voor de lokale gemeenschap, Slovenië en de regio. Het is een brug tussen het culturele erfgoed van de Karniolische bij en de innovatieve economie, een plek van nieuwe ideeën, producten en succesverhalen. Kleine en middelgrote ondernemingen gebruiken moderne technologieën en benaderingen om nieuwe kennis en ideeën te ontwikkelen en geavanceerde oplossingen voor hun bedrijven te creëren.



Resultaat

Ontwikkelings- en innovatieprojecten zijn de toekomst van het Sloveense toerisme

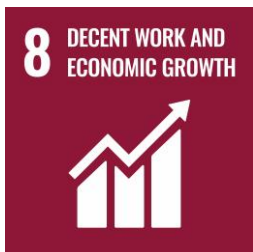
Groen is een overkoepelend verhaal in het Sloveense toerisme. Actief. Gezond. SLOVENIË, ter ondersteuning van het merk I FEEL SLOVENIA. Slovenië telt een aantal hotels die zich bijzonder inzetten voor duurzaamheid en die hiervoor het Slovenia Green-label hebben gekregen. Duurzaamheid blijkt uit zorg voor de natuurlijke omgeving, groene schoonmaakoplossingen, afvalbeheer, zachte mobiliteit, verantwoord water- en energiebeheer en seizoensgebonden en lokale keuken..

“

*Sociale hoekjes zoemen
soms als een echte
bijenkorf.*

APILAB THE CARNIOLAN BEE HOUSE

IMPLEMENTATIE VAN DE
DUURZAME
ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN
VAN DE VERENIGDE NATIES



Het Huis van de Karniolische Bij sluit goed aan bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's), met name SDG 11 (Duurzame steden en gemeenschappen) en SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie). Door een innovatief, door de natuur geïnspireerd verblijfsconcept te bieden in kamers in de vorm van honingraatcellen, combineert Apilab milieu-educatie met duurzaam toerisme en benadrukt het de culturele betekenis van Slovenië's inheemse karniolische bij. Het ontwerp en de opbouw van het bijenhuis vergroten het bewustzijn voor het behoud van bestuivers en biodiversiteit — cruciaal voor SDG 11's doelstellingen om lokaal erfgoed te bewaren en inclusieve, duurzame toerismemodellen te creëren. Het Huis van de Karniolische Bij fungeert ook als interactief knooppunt voor bijengerelateerde kennis, en biedt bezoekers praktische inzichten in ecologisch evenwicht, lokale cultuur en de agrarische geschiedenis van Slovenië via tentoonstellingen en belevingen. Dit sluit aan bij SDG 11 om stedelijke ruimtes duurzamer te maken door cultureel erfgoed te combineren met innovatieve verblijfsoplossingen.

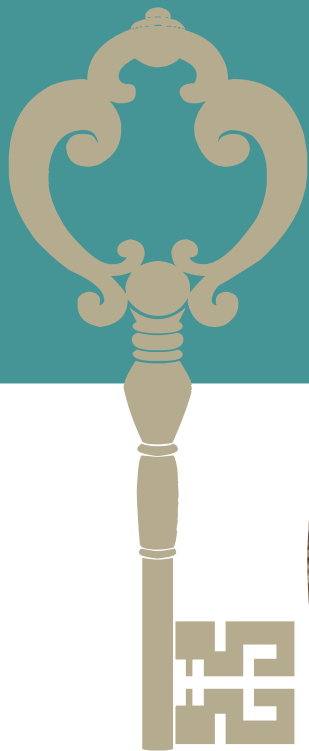
Daarnaast bevordert Apilab SDG 8 (Fatsoenlijk werk en economische groei) en SDG 9 (Industrie, innovatie en infrastructuur) door een ondernemend ecosysteem te ontwikkelen dat kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) in Slovenië ondersteunt. Via het APILAB Innovative Technology Hub hebben lokale vernieuwers, ondernemers en imkers toegang tot moderne technologie en samenwerkingsruimtes om duurzame, milieuvriendelijke producten te ontwikkelen geïnspireerd op traditionele imkerpraktijken. Deze samensmelting van traditie en moderniteit stimuleert duurzame economische groei en ondersteunt innovatie, in overeenstemming met SDG 9's focus op het opbouwen van veerkrachtige infrastructuur en het bevorderen van inclusieve industrialisatie. Door actief deel te nemen aan groene en innovatieve toerisme-initiatieven is het Huis van de Karniolische Bij van Apilab een voorbeeld van toerisme dat milieubeheer, lokale economische ontwikkeling en vooruitstrevende innovatie in duurzame praktijken in balans brengt.

05 CASE STUDIES

MARKETINGSTRATEGIEËN
VOOR ALTERNATIEVE
TOERISTISCHE
ACCOMMODATIES VAN
EPIC STAYS



Photo Credit: Ireland West Farm Stay



SECTIE 5

EPIC STAYS ALTERNATIEVE TOERISTISCHE ACCOMMODATIE

MARKETINGSTRATEGIEËN VOOR ALTERNATIEVE TOERISTISCHE ACCOMMODATIES VAN EPIC STAY



Photo Credit: Overleekerhoeve, Netherlands

In een tijd waarin reizigers steeds vaker op zoek zijn naar unieke en betekenisvolle ervaringen, is de wereld van alternatieve toeristische accommodatie competitiever en innovatiever dan ooit. "Epic Stays" — die unieke verblijven die meer bieden dan alleen een slaapplek — vertrouwen op onderscheidende marketingstrategieën om de aandacht te trekken van gasten die avontuur, authenticiteit en verbinding zoeken. Of het nu gaat om een glampingplek diep in het bos, een historisch gebouw dat is omgevormd tot boetiekhotel, of een boerderijverblijf met meeslepende culturele ervaringen, deze accommodaties gebruiken creatieve benaderingen om zich te onderscheiden in een drukke markt.

In deze sectie verkennen we de effectieve marketingtactieken die gastbetrokkenheid en -loyaliteit stimuleren bij alternatieve accommodaties. Van storytelling en sociale media tot samenwerkingen met lokale bedrijven en milieugerichte branding: succesvolle epic stays combineren een gevoel van plaats met een sterke merkidentiteit om hun ideale bezoekers aan te trekken. Door zorgvuldig samengestelde content, samenwerkingen met influencers en strategieën die duurzaamheid en lokale cultuur benadrukken, spreken deze accommodaties een groeiend publiek van eco-bewuste en ervaringgerichte reizigers aan. Ga met ons mee terwijl we ingaan op de tools en technieken die epic stays gebruiken om niet alleen nieuwe gasten te bereiken, maar ook blijvende, betekenisvolle verbindingen op te bouwen die resoneren met de reizigers van vandaag.



CASE STUDY

MARKETINGMODELLEN IRELAND

THE BOGHILL CENTRE

CATEGORIE: ONGEBRUIKELIJKE ACCOMMODATIE

LOCATIE: COUNTY CLARE, IERLAND

WEBSITE: WWW.BOGHILL.COM

WAT DIT VERBLIJF TOT EEN EPISCH VERBLIJF MAAKT!

The Boghill Centre werd opgericht als accommodatieaanbieder, residentieel workshop- en eco-retreat met een sterk milieubeleid en duurzaamheidsethos, gelegen op 50 acres in County Clare aan de rand van the Burren en de Wild Atlantic Way. Na 25 jaar gingen de oprichters in 2019 met pensioen. Na de Covid-19-pandemie was de belangrijkste uitdaging voor de nieuwe eigenaren het voortzetten van de onderneming als economisch levensvatbaar, duurzaam en blijvend project met een beperkt budget.

De onderneming kreeg steun van Rethink Ireland's start-upfonds in samenwerking met het Department of Rural and Community Development en van The Community Foundation for Ireland Older Person's Fund, terwijl een crowdfunding-initiatief hielp fondsen te werven voor de aankoop van het terrein.



MARKETING UITDAGING EN

Om de kosten van de overname en de doorlopende overhead te kunnen dekken, stelden de nieuwe eigenaren de marketingprioriteiten bij om de prestaties te verbeteren. De visie was om te bouwen op het bestaande duurzaamheidsconcept en het bedrijf uit te breiden met een nieuw verklaarde missie: 'vaardigheden delen voor een duurzaam thuisleven'. Belangrijke beslissingen voor de nieuwe eigenaren betroffen wat te vermarkten en hoe, welke producten en diensten aan te bieden en te promoten, welke kanalen te benadrukken en welke klantsegmenten te bedienen. Profiterend van de toename in het gebruik van mobiele apparaten en de veranderingen in levensstijl en gewoonten van mensen, werd het bedrijf herlanceerd als 'Common Knowledge', gericht op thuis- en huisbouwvaardigheden en in 2022 geregistreerd als een non-profit onderneming.

Het aannemen van een strategische digitale marketingaanpak was cruciaal voor de succesvolle herlancering en heroriëntatie van het unieke verkoopargument en het productaanbod van het bedrijf. Als reactie op de Ierse woningcrisis richtten de eigenaren hun marketinginspanningen opnieuw in door hun gasten vaardigheden en training op het gebied van thuis- en huisbouw aan te bieden.



RESULTAAT

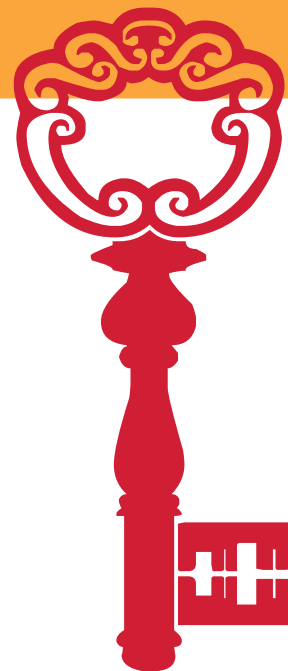
THE BOGHILL CENTRE: DIGITAL MARKETING CHALLENGES

Door het implementeren van een uitgebreide, responsieve en consistente digitale marketingstrategie en het inspelen op veranderende consumentenvraag promoot Common Knowledge actief boodschappen als 'gemeenschapsverbinding', 'eco-accommodatie', 'vaardigheden delen', 'herevaluatie', 'reflectie', 'vreugdevol leven', 'geestelijke gezondheid', 'empowerment', 'zelfbouwreis', 'gezond voedsel' en 'duurzaam thuisleven'. De organisatie gebruikt digitale marketingtools zoals e-mail, mobiele marketing, socialmediamarketing, zoekmachineoptimalisatie, pay-per-click en onlineadvertenties om tegen relatief lage kosten bewustzijn voor hun producten te creëren.

Het opbouwen en onderhouden van interactieve dialogen op grote socialmediaplatforms en via de interactieve website vormt de kern van hun marketingmodel. Zo heeft het bedrijf bijvoorbeeld 22.000 volgers op Instagram, wat zorgt voor een grote organische reikwijdte die verder wordt ondersteund door het gebruik van gesponsorde Meta-advertenties..

Ons gezin (kinderen van 7 en 9 jaar) bracht een week door tijdens de Whistling Along family week bij Boghill. We hebben allemaal een geweldige tijd gehad.

66





THE BOGHILL CENTRE

MARKETINGUITDAGINGEN

Door workshops voor gasten te organiseren, leert Common Knowledge — die zij ‘work guests’ noemen — alledaagse bouwvaardigheden zoals metselen, timmeren, muursteenleggen en lassen om hun bezoekers te versterken in zelfbouw. Daarnaast heeft de organisatie uitgebreide media-aandacht en PR gezocht en verkregen. Zo werkte de sociale onderneming samen met hennepproducent Margent Farm aan het ontwerpen van een koolstofarm microhuis. De organisatie stelt dat hun Tigín Tiny Homes mensen die door de huisvestingscrisis zijn getroffen kunnen helpen om ‘aan de huizenslavernij te ontsnappen’, met de mogelijkheid het huis te kopen of te leren bouwen tijdens een verblijf bij Common Knowledge. Bovendien wordt promotie via elektronische en traditionele mond-tot-mondreclame versterkt door betrokkenheid bij communityprojecten zoals het creëren van een klimaatactie-instrumentarium, de lancering van het REKINDLE-festival van verloren vaardigheden en het project schapenwolisolatie.

In plaats van activiteiten te promoten met dure traditionele marketingmethoden, gebruikt Common Knowledge goedkopere digitale marketingtools om hun inkomsten en concurrentievoordeel te vergroten. Daarmee hanteert de organisatie een responsieve en aantrekkelijke digitale marketingstrategie om hun activiteiten te herpositioneren en inkomsten te genereren uit handel en fondsenwerving. Als gevolg daarvan heeft zij haar eco-accommodatieaanbod uitgebreid door het ontwikkelen van een kampeerterrein, een eco-lodge guesthouse en binnenplaatsaccommodatie. Het aantal kassen is toegenomen ter ondersteuning van de accommodatievoorzieningen met een regenwateropvangsysteem en het aantal communityprojecten is uitgebreid.

THE BOGHILL CENTRE EN HET SDG

Ondersteunt actief de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (SDG's) 4 (Kwaliteitsonderwijs) en 11 (Duurzame steden en gemeenschappen) door gasten waardevolle huisbouwvaardigheden te bieden die duurzaam leven bevorderen en mensen empoweren. Als eco-retreat benut het centrum zijn prachtige, natuurlijke ligging aan de rand van the Burren en de Wild Atlantic Way om praktisch, ecobewust onderwijs te geven over wonen en levensduurzaamheid. De focus op het delen van vaardigheden sluit aan bij SDG 4 door levenslang leren en veerkracht te bevorderen en mensen uit te rusten met kennis en vaardigheden om huisvestings- en duurzaamheidsuitdagingen in hun gemeenschappen aan te pakken. Via een non-profitmodel dat inzet op eco-accommodatie, mentale gezondheid en zelfvoorziening, ondersteunt Common Knowledge ook SDG 11 door bij te dragen aan de ontwikkeling van zelfvoorzienende gemeenschappen en veerkrachtigere levensstijlen. Met behulp van digitale marketing en community-crowdfunding bereikt het centrum een breed publiek, verspreidt het praktijken voor duurzaam leven en bouwt het een sterk netwerk van gelijkgestemden toegewijd aan ecologisch evenwicht en gemeenschapswelzijn.





CASE STUDY

MARKETINGMODELLEN IJSLAND

BLUE LAGOON RETREAT, GRINDAVÍK, IJSLAND

CATEGORIE: RETREAT-ACCOMMODATIE

LOCATIE: GRINDAVÍK, IJSLAND

WEBSITE:

[HTTPS://WWW.BLUELAGOON.COM/ACCOMMODATION/RETREAT-HOTEL/SUITES/LAGOON-SUITE](https://www.bluelagoon.com/accommodation/retreat-hotel/suites/lagoon-suite)

WAT DIT VERBLIJF TOT EEN EPISCH VERBLIJF MAAKT!

BLUE LAGOON RETREAT IS EEN BEKROOND LUXE RESORT GELEGEN IN HET BEROEMDE GEOTHERMISCHE GEBIED VAN DE BLUE LAGOON IN IJSLAND. THE RETREAT BESCHIKT OVER EEN HOTEL MET 60 SUITES, EEN ONDERGRONDS SPA-COMPLEX, EEN DOOR MICHELIN BEKROOND RESTAURANT (MOSS) EN EXCLUSIEVE TOEGANG TOT PRIVÉLAGUNEGEBIEDEN. DE HELENDE WATEREN VAN DE BLUE LAGOON, RIJK AAN SILICA EN MINERALEN, VORMEN DE KERN VAN DE WELLNESSERVARING EN BIEDEN GASTEN UNIEKE BEHANDELINGEN GERICHT OP ONTSPANNING EN VERJONGING..



UITDAGING

OPVALLEN IN EEN DRUKKE MARKT

Het Retreat staat ook bekend om zijn duurzaamheidsinitiatieven, waarbij geothermische energie en lokale hulpbronnen worden benut om een ecobewuste maar luxueuze ervaring te creëren. Door de combinatie van hoogwaardige voorzieningen en natuurlijke wellness onderscheidt Blue Lagoon Retreat zich als een toplocatie voor reizigers die zowel luxe als verbinding met de natuurlijke schoonheid van IJsland zoeken.

Hoewel de Blue Lagoon een van IJslands meest beroemde attracties is, zijn de wereldwijde wellness- en luxereismarkten steeds concurrerender. De uitdaging voor Blue Lagoon Retreat was om op te vallen in de drukbezette high-end wellness-toerismesector, vooral nu meer bestemmingen wereldwijd geothermische spa-ervaringen aanbieden. De belangrijkste uitdaging was het Retreat te onderscheiden van andere wellnessresorts en de unieke aspecten van de geothermische en vulkanische oorsprong van de Blue Lagoon te communiceren, die het tot een ongeëvenaarde bestemming voor luxe wellness maken.

IMMERSIEVE BRANDING EN WELLNESS GEDREVEN MARKETING

Om deze uitdaging aan te pakken richtte Blue Lagoon Retreat zich op het vermarkten van de unieke natuurlijke elementen van haar aanbod — met name het mineraalrijke geothermische water en de gezondheidsvoordelen daarvan. De marketing van het merk benadrukt de verbinding tussen IJslands ruige, vulkanische landschap en de wellnesservaringen die exclusief bij het Retreat beschikbaar zijn. Hun strategieën maken sterk gebruik van hoogwaardige beelden en immersieve content, met adembenemende foto's en video's van het blauwe geothermische water in contrast met het zwarte vulkanische gesteente. Deze visuele vertelkunst wordt gedeeld op digitale platforms zoals Instagram en YouTube, gericht op wellnessliefhebbers en luxereizigers.

Daarnaast zette het Retreat in op contentmarketing, zoals diepgaande blogs en video's die de wetenschap achter de genezende eigenschappen van silica, algen en mineralen in de Blue Lagoon verklaren. Samenwerkingen met hoogwaardige reis-influencers en beroemdheden versterkten hun boodschap en trokken internationale aandacht. De marketing benadrukt ook de exclusiviteit van de spa, met privétoegang tot lagunes en op maat gemaakte wellnessrituelen, waarmee het Retreat zich positioneert als een luxebestemming die unieke IJslandse wellness in een intieme omgeving biedt.

WERELDWIJDE ERKENNING EN TOEGENOMEN VRAAG

Door gerichte marketinginitiatieven heeft Blue Lagoon Retreat zijn positie als eersteklas wellnessbestemming verstevigd. De visueel rijke, ervaring-gebaseerde content trok een wereldwijd publiek, wat leidde tot meer boekingen en grotere naamsbekendheid.

Het Retreat geniet nu sterke betrokkenheid op sociale mediaplatforms, waar potentiële gasten consequent worden aangetrokken door de prachtige beelden en de belofte van een exclusieve, transformerende ervaring. Bovendien hebben samenwerkingen met beroemdheden en influencers de aantrekkingskracht vergroot en het merk binnen luxe-wellnesskringen opgewaardeerd.

De marketinginspanningen positioneerden Blue Lagoon Retreat met succes als meer dan alleen een wellnessresort — het werd een symbool van hoogwaardige, duurzame luxe, verweven met de natuurlijke wonderen van IJsland..

CONCLUSIE

InConclusie: deze sectie toont aan dat unieke marketingstrategieën essentieel zijn voor alternatieve toeristische accommodaties om zich te onderscheiden in het huidige competitieve landschap. Of het nu gaat om boeiende storytelling, invloed via sociale media, samenwerkingen met lokale bedrijven of duurzaam merkbeleid, deze "epic stays" prikkelen de verbeelding van reizigers door meer te bieden dan alleen een slaapplaats — ze leveren authentieke, memorabele ervaringen die persoonlijk resoneren. Door hun verbinding met lokale cultuur, natuurlijke schoonheid en duurzame praktijken te benadrukken, creëren deze accommodaties een sterke merkidentiteit die aantrekkelijk is voor een groeiend publiek van ecobewuste, ervaringsgerichte gasten. Elke hier getoonde marketingaanpak benadrukt het belang van authenticiteit en directe betrokkenheid, waardoor kleinere ondernemingen loyale gemeenschappen kunnen opbouwen en internationale markten kunnen bereiken zonder grote advertentiebudgetten.



“

Bekijk de steunmiddelen op onze website, inclusief ons onderzoeksrapport, onze video's, podcasts, blogs en social media voor aanvullende casestudy's en voorbeelden.

06 CONCLUSIE

Wat zijn uw
volgende stappen?

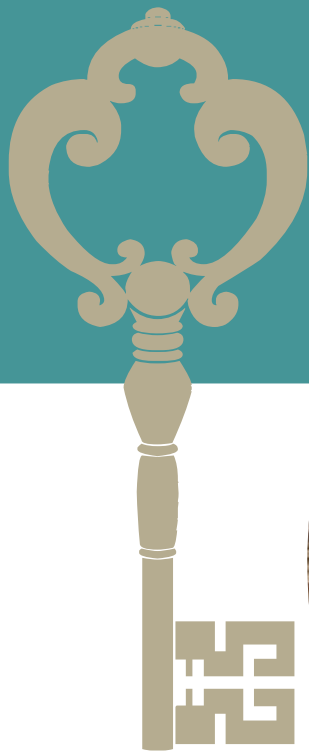


Photo Credit: Ireland West Farm Stay



VOLGENDE STAPPEN?

DOOR TE FOCUSSEN OP DEZE STRATEGISCHE VERVOLGSTAPPEN KUNNEN MKB-BEDRIJVEN IN DE ALTERNATIEVE TOERISMESECTOR VOORTBOUWEN OP HUN UNIEKE AANTREKKINGSKRACHT, DUURZAAM GROEIEN EN ZICH POSITIONEREN ALS KOPLOPERS IN VERANTWOORD, MEESLEPEND REIZEN.

Nu is het aan u. Op basis van onze casestudies, ons Compendium en ons Onderzoeksrapport, beschikbaar op de Epic Stays-website, raden wij de volgende zes stappen aan als cruciaal voor het ontwikkelen van Epic Stays in uw regio.

Versterk de gemeenschap en lokale samenwerkingen

Investeer in duurzame infrastructuur en praktijken

Verbeter digitale marketing en storytelling

Breid boekingskanalen uit en bied directe boekingsincentives aan

Ontwikkel op maat gemaakte gastenervaringen

Onderzoek financieringsmogelijkheden voor uitbreiding



EPIC STAYS COMPENDIUM

WAT ZIJN UW VOLGENDE STAPPEN?

Tot slot benadrukt deze gids de bijzondere manieren waarop alternatieve toeristische accommodaties in heel Europa een duurzamer en innovatiever hospitalitylandschap vormgeven. Aan de hand van inspirerende voorbeelden uit Ierland, IJsland, Slovenië, Italië en Nederland blijkt dat duurzaamheid niet alleen een kernwaarde is, maar ook een drijvende kracht in deze unieke accommodaties. Of het nu gaat om het herbestemmen van historische locaties, het ontwikkelen van milieuvriendelijke retreats in landelijke gebieden of het integreren van groene technologieën, elk voorbeeld toont een toewijding aan verantwoord toerisme dat lokale economieën ondersteunt, het milieu beschermt en het cultureel erfgoed bewaart. Door nieuwe plattelandsbanen te creëren en gemeenschapsbetrokkenheid te stimuleren, dragen deze accommodaties aanzienlijk bij aan regionale weerbaarheid en bieden ze meeslepende, lokaal gewortelde ervaringen die blijvende waarde bieden voor zowel bezoekers als bewoners.

De gids onderstreept ook de essentiële rol van strategische marketing, doordacht ontwerp, aansprekende fotografie en innovatief denken om deze "epic stays" te onderscheiden. Met storytelling, sociale media-engagement en visueel overtuigende content kunnen alternatieve accommodaties eco-bewuste reizigers wereldwijd bereiken en aanspreken. Vernieuwing en creativiteit staan centraal in deze beweging: elke accommodatie streeft ernaar gasten onvergetelijke ervaringen te bieden die zowel de natuur als de lokale cultuur vieren. Van glamping onder de sterren tot slapen in gerestaureerde boerderijen of boomhutten, deze alternatieve verblijven herdefiniëren wat duurzaam en authentiek reizen betekent. Nu steeds meer reizigers op zoek zijn naar zinvolle, impactgestuurde reizen, bieden de voorbeelden in deze gids een routekaart voor hoe kleine, alternatieve bedrijven het voortouw kunnen nemen in duurzaam, gemeenschapgericht en innovatief toerisme.

We hopen dat u van het compendium heeft genoten en kijken ernaar uit u te verwelkomen bij onze lancerings-, multiplier- en online evenementen. Deel gerust onze website en socialmediapagina's, waaronder:

<https://epicstays.eu/>

<https://www.linkedin.com/company/epic-stays/posts/?feedView=all>

<https://www.instagram.com/epicstayseu/>



ICELAND

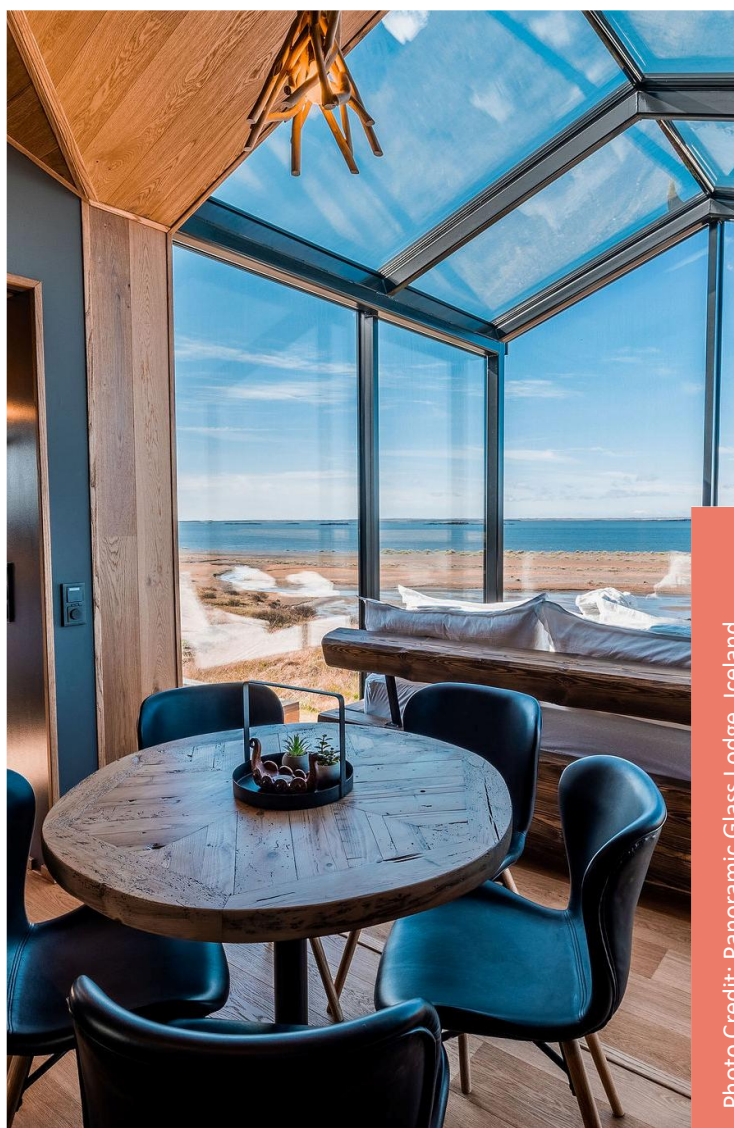


Photo Credit: Panoramic Glass Lodge, Iceland



ITALY



Photo Credit: Trulli Holiday Albergo Diffuso, Italy



SLOVENIA



Photo Credit: Chalet Rušovc, Slovenia



IRELAND



Photo Credit: The Hidden Haven, Cork, Ireland



ITALY



Photo Credit: Trulli Holiday Albergo Diffuso, Italy



NEDERLAND

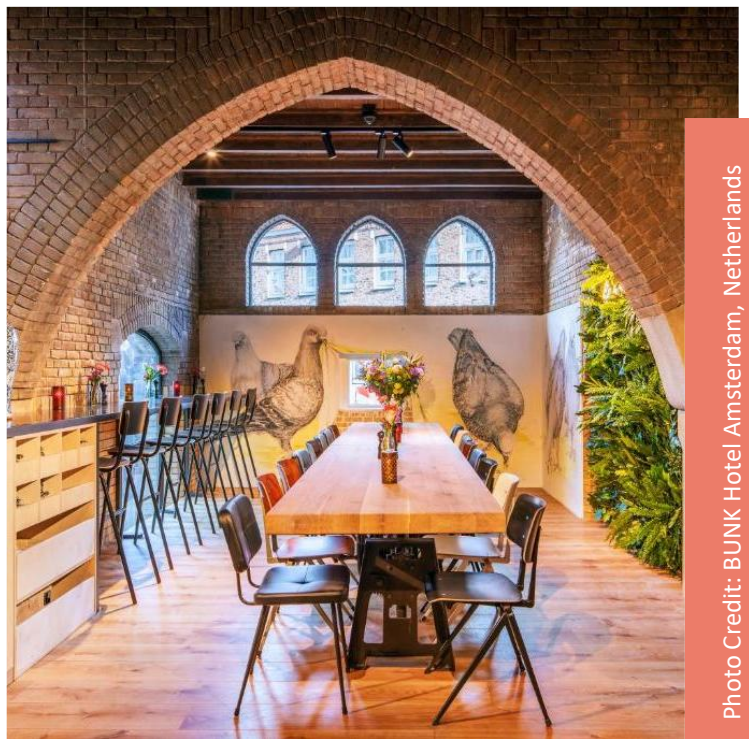
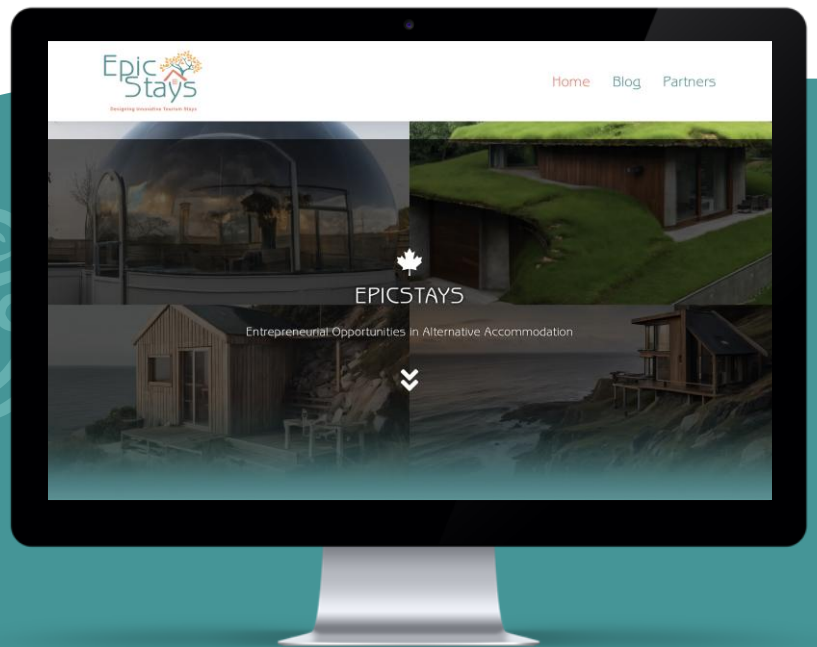


Photo Credit: BUNK Hotel Amsterdam, Netherlands



Designing Innovative Tourism Stays



VOLG ONZE REIS

www.epicstays.eu



EPICSTAYS is licensed
under [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

* Please be mindful of ink and paper usage by printing only what you need to print, print in greyscale or black and white rather than in colour. Print on both sides of the paper (duplex) and if you can print multiple slides or pages on one page.